

武当大兴,十堰旅游起飞



2012年9月27日晚,“武当大兴600年”盛典和文艺演出引人入胜。

武当山旅游经济特区顺势而生

“600年前,明永乐皇帝‘北建故宫,南修武当’,同时开启两大国家级工程。600年后,武当仙山脚下已崛起了一座现代新城,仙山、秀水、汽车城已成享誉世界的名片。2019年,十堰旅游接待总人数达7540.3万人次,2015至2019年平均增长速度达17%;旅游总收入达773.3亿元,平均增长速度达26.1%。”

文、图/记者 何利 张建波

2003年6月17日,是武当山发展史上一个值得永远铭记的日子。这一天,省委、省政府主要领导率省直有关部门负责人,赴武当山实地调研,并就武当山文物保护和旅游开发工作召开现场办公会议,决定在武当山设立真正意义的旅游经济特区,实施“主权不变、治权独立、事权下放”的管理体制。

设立武当山旅游经济特区工委,为十堰市委的派出机构;设立武当山旅游经济特区管委会,为市政府的派出机构,与武当山风景区管理局实行一个机构、两块牌子。同时,十堰市委、市政府对武当山的领导班子进行了调整。

省、市两级一系列大刀阔斧的体制改革决策,使得武当山浴火重生,实现了从山区小镇到旅游经济特区的历史性跨越。

与其它景区设立的只被赋予政府部分职能的管委会或管理局不同,武当山旅游经济特区含有国税局、地税局、公安局、财政局、国土局等一级政府职能,使其有财力自主进行景区开发和建设。近些年,不论是在重大项目建设还是招商引资上,其特区体制的优越性都被展现得淋漓尽致。

在体制改革的同时,省委、省政府决定恢

复1980年7月曾设立的湖北省武当山风景名胜建设领导小组,由一名副省长任组长。自此,省委、省政府几乎每年都在武当山召开建设领导小组会议,使武当山特区无时无刻不感受到来自省委、省政府的关怀。

2011年10月9日,省武当山建设领导小组第八次会议在武当山召开,会议表示加大对武当山建设发展的支持力度,并提出努力把武当山打造成“世界知名、国际一流”风景区的目标;2012年9月27日,省武当山建设领导小组第九次会议在十堰市召开,要求武当山借大兴600年庆典之机,抢抓南水北调和秦巴山片区扶贫开发战略机遇,乘势而上,提升旅游品牌,要求省直各相关部门进一步加大对武当山的支持力度,推动武当山经济社会更好更快发展。

2014年12月10日下午,省武当山建设领导小组第十次会议在武当山召开,要求武当山积极抢抓南水北调世纪工程、对口协作、武当山机场通航和武十城际铁路建设等重大机遇,全面加强建设步伐,努力实现转型跨越发展。

省委、省政府多年关怀,市委、市政府精心呵护,为武当山的发展注入了强劲动力。

十堰旅游持续高速发展

2012年9月27日晚,以“盛世中华,太和武当”为主题的“武当大兴600年”盛典和文艺演出,将人间仙境武当山、欣欣向荣的汽车城和碧波万顷的汉江水,从古代到现代,美轮美奂地展示在观众眼前,用舞台艺术昭告天下,太极真人张三丰“武当异日必大兴”的预言成真。

600年间,武当山虽饱经沧桑,但近年来在省市党委、政府及有关部门支持下,一大批宫观得以修缮、复建。新世纪以来,随着南水北调中线工程启动,武当山下的丹江口水库成了亚洲第一大人工淡水湖,清冽甘甜的汉江水一路北上的同时,武当山也因水开启了“武当今日正大兴”的新纪元。

2008年,一个致力于打造“世界知名、国际一流”的养生休闲旅游目的地项目——武当山太极湖生态文化旅游区正式动工,成为武当大兴的引擎。

随着项目的实施,一个武当版的“水上桂林”已逐步成为现实!太极湖千里碧波形成一个集旅游观光、休闲娱乐、养生度假于一体的世界旅游休闲度假胜地,成

十堰旅游满意度全省居首

以资源吸引项目,以项目吸引人才,以人才引领发展。

北京奥运会开幕式副总导演、亚运会开幕式总导演陈维亚,为武当山量身打造高水准大型太极功夫秀《梦幻武当》;清华大学教授王贵祥、北京大学教授俞孔坚、著名学者于丹、旅游专家魏小安及马云、李连杰等来武当山举办20余场高层专家讲座;李连杰、王宏伟等人担任武当山艺术总监、形象大使等……

关于武当山未来发展,关于对创建文明景区及着力打造国家中心旅游度假区的体会,武当山特区管委会态度鲜明,武当山景区在建设过程中一直坚持两手抓:抓硬件抓软件,武当山“软硬”兼施上档次,“不让一位游客受委屈”,是我们的理念也是我们的目标,打造国家中心旅游度假区是在实施和努力的愿景,武当山要打造世界知名、国际一流的旅游目的地,这也是省委省政府的

要求。已经摘得“全国文明景区”牌匾的武当山,正着力打造国家中心旅游度假区,并使之成为世界知名、国际一



随着旅游设施的日益完善,武当山景区聚集了大量人气。

为武当价值链的第二个“金顶”。

同时,太极湖生态文化旅游区坚持“文旅农融合发展,山水人和谐共生”的区域综合价值可持续发展观,开启了中国生态文化旅游产业发展的创新探索实践历程,破解过去文化与旅游难以融合,难以惠民的难题。

2003年至2013年,是中国首个旅游经济特区——武当山旅游经济特区成立、发展的第一个“黄金十年”。数字,是最具说服力的事实。武当山接待中外游客数量由2003年的30万人次,增至2019年的1030万人次,实现旅游综合收入81亿元。

武当山的快速发展,就是最好的证明。景区实施封闭式管理,旅游环保车队投入运营;南岩玄帝殿、玉虚宫、逍遥谷生态游等相继建成开放;太极湖新区、武当山码头、文化广场、博物馆、游客中心、太极剧场、展览馆、旅游发展中心、武当武术国际交流中心等一大批项目动工、落成、使用,令世人刮目相看;五龙景区开发、老子公园、太和楼、善水街、太极湖医院、太极传奇景区、天下武当影视基地等一大批项目签约或完工……

“武当369”引人注目

“到武当山去过几天神仙日子,3分钟忘掉自己,6分钟忘掉世界,9分钟天人合一。”2017年12月20日上午,“武当369”旅游品牌及特色道文化体验产品发布会在武汉举行。

发布会上,“武当369”旅游品牌引人注目。“武当369”是武当山旅游产业发展转型升级的重要标志,是武当山推动全域旅游创新发展的重要符号,是武当山提供的所有旅游产品和服务的总称,是武当山深度休闲旅游体验的标准。

“武当369”品牌以道家文化为核心,以人文景观为载体,以生态资源为导向,以康养度假为特色,打造武当武术、道家夜话、打坐静心、抄经养性、道家斋菜、道家早晚课、周易文化、道家医药、辟谷清修九大特色道文化旅游体验产品。该旅游品牌主张的理念是:360度物理空间+9度心灵感受,旨在引导消费者不是简单的在武当山360度物理空间里转一转,走马观花,而是用心感受,细细品味,才能真正走进武当,了解武当山博大精深的文化和玄妙空灵的山水。

近年来,武当山特区在旅游资源的转型升级上做好了功夫,除了“武当369”品牌的推出,武当山特区还立足武当文化,大力实施全域旅游发展。今年年初,武当山又将该区域地域相近、风俗相近、乡音相通的龙王沟、寨沟、南沟3个村进行整体规划,统一开发,联合打造榔梅溪谷乡村旅游示范区。

榔梅溪谷乡村旅游示范区项目选址于龙王沟、寨沟和南沟还有两个重要原因。一方面,在这3个村辖境内,老子公园、松岭公园、将军寨等现有旅游资源可以依托。另一方面,在自然资源丰富的“三沟”片区打造全新的旅游景点,与我市发展全域旅游和乡村振兴高度契合。该项目的诞生,意味着武当山特区旅游资源再添新丁,同时也标志着武当山特区乡村旅游和全域旅游再度升级。



太极湖景区的发展,成为武当价值链的第二个“金顶”。