

竞演 魅力城

“

凭借城市魅力,十堰在《魅力中国城》的舞台上加冕,并被推选为魅力中国城·城市联盟常务理事单位,十堰这个“人人称道的地方”,知名度、美誉度和游客向往度更是得到极大提升。

■文/记者 吴忠斌
图/记者 张建波

第一季,十堰演绎魅力

2018年1月1日晚8时,中央电视台财经频道播出了《魅力中国城》“盛世中国 文旅大典”。十堰团队不仅再次在央视舞台上魅力呈现,更是让我们回想起2017年350万十堰人为家乡而战,展现出的超强凝聚力和战斗力的一幕又一幕画面。

大型城市文化旅游品牌竞演节目《魅力中国城》是由中央电视台主办,中央电视台财经频道、盈科旅游、观正影视联合制作。该节目主要利用主流媒体平台,呈现中国城市的旅游资源和文化特色,助力城市发展,助推社会经济转型。

竞演《魅力中国城》,初赛对阵茂名,复赛对阵菏泽、阿拉尔,最后一轮对阵延安和黔东南,十堰一路高歌猛进。一波波全民动员体现出十堰人民热爱家乡、情笃桑梓的深厚感情,一次次精心筹备彰显出万众一心、众志成城的责任担当,一轮轮精彩竞演释放了激情创新、坚韧不拔的城市精神。最终,十堰进入全国十佳魅力城市。2017年12月14日,十堰、茂名、黔东南、凉山四座城市斩获最高荣誉,荣获《魅力中国城》2017年度最受观众喜爱魅力城市奖牌。

十堰在竞演中创造了七个第一:第一个报名参加《魅力中国城》节目;第一个市四大家领导同登舞台;第一个书记、市长联手当导游;第一个把赛车开上舞台;第一个把东风猛士车开到竞演现场;第一个开通赴对阵城市茂名的旅游专列;第一个票数遥遥领先。据活动主办方统计,在网络投票并不计入竞演成绩的情况下,十堰这个只有350万人的城市获得了三千多万票,表现出强大的凝聚力和向心力。

在央视舞台上,十堰这座悠久而年轻的内陆城市,深深打动了全国观众,“仙山、秀水、汽车城”三张名片得以全方位展现,城市凝聚力和转型发展的自信心进一步增强,魅力十堰蓬勃向上的发展态势令人自豪。



十堰市竞演《魅力中国城》。

第二季,十堰见证魅力

“初见惊鸿,再见倾城。”这是对一座城市的表白,更是对一次重逢的期许。

2018年4月18日,《魅力中国城》第二季启动仪式暨魅力中国城·城市联盟成立大会和旅游产业商务推介会在十堰展开。全国63座城市主政者和名人名企受邀参加,实地感受十堰的独特城市魅力和投资价值。在魅力中国城·城市联盟成立大会上,十堰、茂名、抚顺、凉山、延安5座城市被推选为魅力中国城·城市联盟常务理事单位。

此次大会显然对提升十堰市的知名度与影响力、塑造十堰历史文化名城品牌、促进文化旅游事业发展,具有重要意义。

2018年8月5日,2018凉山彝族传统火把节暨

暨《魅力中国城》文化旅游(西昌)博览会,在四川省凉山州西昌市开幕。

我市领导在参加开幕式致辞时表示:“《魅力中国城》这一档节目,让竞演城市充分展示了勃勃生机和无穷魅力,同时帮助城市间搭建起联系的桥梁和平台的平台,为各地文化旅游产业转型升级、贫困地区精准脱贫、城市经济高质量发展、城市文明不断提升鼓劲助威。”

2018年12月7日,2018《魅力中国城》城市文化旅游论坛在北京召开,十堰荣获“最佳旅游扶贫城市”殊荣,武当山荣获“年度魅力生态景区”。

盛世盛典虽已过,震撼与感动久难忘怀。第一季,十堰演绎魅力;第二季,十堰见证魅力。

第三季,十堰转化魅力

2019年5月19日,《魅力中国城》第三季启动仪式暨《魅力中国城》成果转化分享会在广东茂名举行。我市代表团应邀参加启动仪式。

十堰因为“魅力中国城”这个巨大IP,知名度、美誉度和游客向往度得到极大提升,文旅产业收入大幅增加,招商引资项目持续增长,全市文化旅游产业驶入发展快车道,为十堰建设“现代新城、绿色生态市”注入了强劲动力。两年来,十堰共招商签约文化旅游项目44个,签约金额超过1000亿元。

2019年7月26日,凉山彝族传统火把节暨《魅力中国城》文化旅游(西昌)博览会开幕,博览会上,十堰以“十堰,一个人人称道的地方”为主题,全方位展示“仙山、秀

水、汽车城”的魅力。丰富的文化旅游资源和精品旅游线路,武当文创产品、南水北调水源区水产品,东风商用车模型、绿松石、神农鸡血玉、米黄玉、武当道茶以及武当武术表演等在30多个城市展位中独具魅力。

2019年12月16日,《魅力中国城》文化旅游魅力榜发布会暨城市文化旅游论坛在北京举行。会上,武当山风景区荣获2019《魅力中国城》文化旅游魅力榜年度魅力人气旅游景区称号,“欢乐世界”十堰文旅休闲度假区荣获年度魅力最具投资价值文旅项目称号。

从演绎魅力、见证魅力到转化魅力,十堰这个内陆小城通过《魅力中国城》这个平台,书写了属于自己的传奇。



市民齐聚人民广场为十堰竞演加油助威。