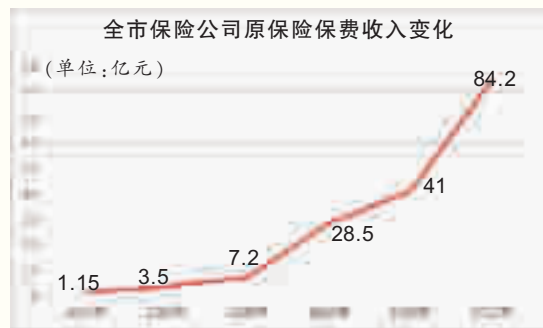
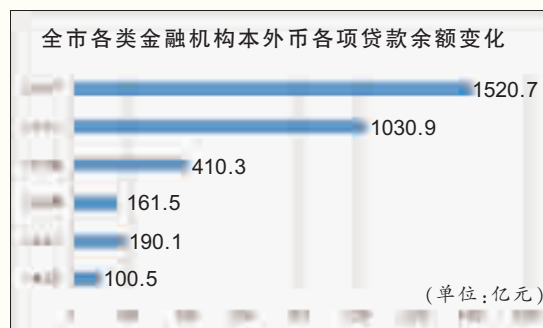


风起车城好扬帆

——十堰金融行业发展掠影



从百亿级到千亿级 看十堰金融行业巨变

1995年,是“八五”计划最后一年,当年全市国内生产总值接近110亿元;2020年是“十三五”计划的收官之年,2019年全市实现地区生产总值(GDP)2012.7亿元……

25年间,GDP从110亿元到2000亿元,十堰发展的脚步从未停止。机场通航,高铁通车,高速路网四通八达,一个个重大项目如雨后春笋般立上上马,十堰展现出前所未有的发展活力。伴随着城市的建设发展,作为支持地方经济社会建设的重要力量,全市各金融机构与城市发展同频共振,共同迎接机遇与挑战,实现了快速的发展与变革。

■文、图/见习记者 王堂
通讯员 张坤

1995年,全市人民在市委、市政府正确领导下,不断深化改革,扩大开放,锐意进取,保持了全市经济和社会事业持续、稳步、健康的发展势头。

这一年,全市银行业存款增速大于贷款增速。年末银行各项存款余额为84.80亿元,其中城乡居民储蓄存款余额占比超60%;各项贷款余额突破百亿元大关,达到100.54亿元。

这一年,全市保险事业实现新的发展。年末承保总额176亿元,同比增长达到60.0%,原保险保费收入11528万元,顺利迈入亿元时代,其中寿险业务原保险保费收入3395万元,增速达到55.5%。

2019年,全市上下坚持稳中求进的工作总基调,贯彻落实新发展理念,坚定推动高质量发展,经济运行总体平稳,发展水平迈上新台阶。

这一年,年末全市各类金融机构本外币各项存款余额2533.6亿元,存款余额与1995年末相比增加近30倍,其中城乡居民储蓄存款余额达到1643.7亿元;金融机构本外币各项贷款余额1520.7亿元,贷款余额是1995年末的15倍。

这一年,全市30余家保险机构原保险保费收入达到84.2亿元,是1995年的73倍。其中,寿险业务原保险保费收入62亿元(健康险和意外伤害险业务原保险保费收入14.9亿元),寿险业务原保险保费收入占比达到73.6%。

百姓生活富起来了,荷包鼓起来了,账户的余额多起来了,风险意识更强了;金融机构助力地方经济社会建设的参与感更强了,活力更足了,责任更大了。一串串详实的数字,见证了25年来百姓生活的变化,也诉说着十堰金融行业的欣欣向荣。



中国银行十堰分行开展丰富的职工活动提升文化凝聚力。



交通银行十堰分行在十堰市特殊教育学校开展爱心助教活动。



邮储银行十堰市分行营业网点里,全市第一个兑换到新币的市民。

从“人找贷”到“贷找人” 看十堰金融服务提质增效

随着信息技术的快速发展和广泛应用,银行系统的信贷信息管理收集能力进一步增强,可对客户信用信息、偿债能力、偿债风险等进行较为全面掌握,并提前对客户融资需求进行预判,信贷服务也从以前的客户“上门找贷”变为银行主动“送贷上门”。

同时,银行服务渠道呈现出多元化和自助性的发展趋势。从ATM自助服务到电话银行,从网上银行到手机银行……如何利用好各种服务渠道,使客户通过恰当的渠道和服务满足个性化的金融需求,成为金融机构提升服务质效最直观的体现。

以今年为例,在新冠肺炎疫情影响下,全市多数企业特别是中小微企业生产经营受到较为严重的冲击,急需资金渡过难关。全市各银行机构及时出台针对性的服务举措,依托多元化的金融服务渠道,全力支持受疫情影响企业困境中破局,取得了良好的成效。

记者了解到,截至5月末,全市金融机构本外币各项贷款余额1632.75亿元,比年初增加112.08亿元,增长7.37%,仅前5个月,贷款余额增加额就超过2019年全年增加额。

搭建服务平台,让信息多跑“路”。十堰银保监分局联合税务部门,搭建“银税互动”平台,为有贷

款需求的小微企业提供公共服务通道,企业可以凭借纳税信用和信息,通过互联网平台申请贷款;联合自然资源与规划局等单位全省首发上线不动产登记电子证照平台,不动产登记可实现全程网上办理,在房屋交易、抵押融资等方面实现互联网便捷服务;筹备搭建企业融资信息平台,依托“大”数据挖掘“小”信息,采集市场主体运营信息,整合金融特色产品,通过政银企信息互联互通,实现银行机构批量化获客、精准化画像、自动化审批、智能化风控、综合化服务,让信息多跑“路”,让企业少跑“腿”。

强化信贷支持,让融资不再难。湖北银行十堰分行通过争取信贷额度、调节信贷结构,将信贷资源优先向小微客户倾斜,小微贷款不受放款规模限制;建行十堰分行对普惠性小微企业配置专项信贷规模,充分保障企业合理信贷需求,支持企业渡过难关。农发行十堰市分行充分发挥政策性银行优势,通过单列信贷计划,保证普惠小微企业贷款信贷规模,全额满足普惠小微企业融资需求。

大力降费让利,让融资不再贵。农行十堰分行以LPR机制为基础,充分利用利率优惠政策,为企业控本让利;工行十堰分行对普惠客户实行利率优惠,对名单内疫情防控普惠重点企业,按照专项再贷款支持政策,按不高于贷款发放时最近一次公布

的一年期LPR减100BP进行定价。对新发放的普惠贷款,贷款利率较2019年平均利率水平下降不低于50BP;汉口银行十堰分行严格按照疫情专项贷款要求,分行发放再贷款和支小再贷款利率均较基准利率下浮50—100个BP,对于发放的敞口承兑业务免收敞口管理费。

提升服务质效,让企业少等“贷”。交通银行十堰分行通过优先安排信贷资源、开辟绿色审批通道、提供优惠利率、调整授信方案等方式,加大对新冠肺炎疫情期间重点保障企业和受疫情影响较大的企业的支持力度;兴业银行十堰分行积极加强对接服务,疫情期间参加多场银企对接活动,逐一跟进联系1500余家企业和170余个重点项目,精准对接企业融资需求;中行十堰分行对全辖23家机构行长实施网格化管理,对属地内的产业园区制造业企业、大中型核心企业上下游小微企业、春耕备耕农业生产经营主体逐户拜访对接,主动上门了解企业金融服务需求,为企业量身定制支持解决方案。

疫情之下,全市金融机构靠前站位、主动作为,聚焦优化信贷营商环境,落实中央各项惠企金融政策,用优质高效的服务在全市打好疫情防控阻击战和实体经济有序复工复产的大考中交上了优秀的答卷。

从“独奏曲”到“大合唱” 看十堰金融生态持续向优

一直以来,营业网点都是各大金融机构金融服务的主阵地,是金融机构开展业务办理、服务宣传、产品营销的核心区。随着消费市场加速变革、生活节奏不断加快,面对行业内更多元的产品、更激烈的竞争,“酒好也怕巷子深”成为普遍共识。

市民消费生活习惯不断在变化,仅仅依靠金融机构本身的“独奏曲”,难以满足当前形势下客户需求与金融服务的高效对接。客户有了需求可以通过哪些渠道解决?银行有了新产品怎样及时传达给客户?伴随着媒体融合的加速,“媒体+金融”的跨界融合新模式、新路径成为当下的新趋势。

近年来,为共同构建良好的金融生态,全市各

金融机构主动强化与媒体平台的协同合作,开启了助力实体经济发展的“大合唱”,全市金融生态环境持续向优。通过一个个线上、线下活动,以及特刊、微信、短视频H5等融媒体产品,积极弘扬行业正能量,搭建起客户与金融机构之间的精神纽带。

2018年“3·15”以来,在已连续举办3年的“百万粉丝评口碑”活动中,全市金融机构均会参与其中,在接受市民监督的同时,倡导诚信经营、诚信消费的有机市场秩序;在“十堰银行业首届最美大堂经理”评选活动中,10位大堂经理从报名参赛的126位大堂经理中脱颖而出,获评“最美大堂经理”称号。活动的开展不仅发挥了文明规范服务

的先进典型引领作用,也为我市创建全国文明城市再添精彩一笔……

另一方面,《与文明同行 促服务提升》、《一卡在手 畅行高速》、《打造信用名片 实现惠民便企》、《好雨知时节——十堰金融行业助推复工复产特别报道》等一叠叠特刊,在较好地展示银行机构特色产品、服务的同时,也传递出各金融机构的品牌文化和温度。

好风凭借力,扬帆正当时。站在决胜全面小康的历史节点上,全市金融机构将继续深化“媒体+金融”的合作模式,共同构建良好的金融生态环境,为区域经济社会发展注入强劲动力。