

从融出发

十堰晚报·秦楚网全媒体矩阵



全媒体时代,地市级报业要优化“纸媒”,做强“指媒”,深化融媒体改革,创新建设传播平台,走向一条“融变”发展的全媒体融合道路。十堰晚报秦楚网全媒体推进报网融合四年来,媒体融合转型发展渐入佳境。

■文/记者 朱江 制图/ 刘东

● 打造媒体矩阵

十堰晚报秦楚网全媒体按照“移动优先、微信优先、视频优先”三原则,着力打造媒体矩阵,依托微信和视频、直播新媒体平台,全力推进技术研发,一手抓微信粉丝扩量,进一步做强做大“两微”,一手抓客户端推广入驻,进一步巩固两微全省全市第一、“云上十堰”十堰移动政务第一端、“十堰头条”十堰第一指媒地位。同时积极储备后续力量,进一步打牢发展根基。

25年前,《十堰晚报》创刊之初,便如“小燕子”一般飞入“寻常百姓家”。25年后,这只“小燕子”初心不改,在媒体融合发展上不遗余力,构建起集报、网、微、端、刊、栏等诸多介质于一体的媒体矩阵。经过持续发展,报网融合优势已经显现,媒体影响力进一步提升,全媒体矩阵各展所长:

十堰晚报,中国晚报协会常务理事单位,创刊于1995年7月1日;

秦楚网,十堰新闻门户网站,影响力居全省前列,2006年8月18日正式上线;

十堰晚报微信,拥有145万粉丝,排名全国纸媒前十、全省第一;

秦楚网微信,93万粉丝,十堰第二、全省门户网微信前两;

十堰头条APP,下载量突破50万,十堰第一“指”媒;

云上十堰APP,十堰政务第一端;

堰味视频(直播),打造本土最具影响力网络视频+直播平台。

● 秦楚网影响力居全省前列

2006年8月18日,由《十堰晚报》电子版升级的秦楚网正式上线。秦楚网成为十堰日报社继十堰日报、十堰晚报之后,着力培育的第三个媒体。

2007年2月7日,秦楚网点击总量突破100万人次。从新媒体到新兴媒体再到全媒体、融媒体,秦楚网经历了转型发展、跨界发展和融合发展多个发展阶段,成为一个集新闻门户网站、微信和客户端等移动媒体、电子商务等多元化产业于一体的互联网企业,综合实力在湖北省州名列前茅,在全省

300多家市州级网站中具有较强影响力。

秦楚网金牌栏目“秦楚论坛”,注册用户110多万人,日均发帖量1000左右,同时在线人数5000多人,日访问量在20万左右,成为十堰最大的互动网络社区。金牌栏目“民意直通车”,在各级党委政府与民众之间架起沟通的桥梁和纽带,使之成为群众表达诉求、建言献策的“直通车”,先后有60多家单位入驻平台,倾听群众的心声,回复网友的诉求。

● 十堰晚报微信居全国地市纸媒第一

十堰晚报微信开通于2014年3月,目前粉丝数达到145万,已成为微信界全国“头部大号”,影响力长期位居全国地市纸媒第一,位列2016-2017年度全国新媒体综合排名100强、传媒中国年度报业微信公众号影响力20强;秦楚网微信开通于2013年11月,目前粉丝93万,荣获“全国优秀网络媒体微信公众号”,长期位列湖北省微信号前十,十堰地区第二。

2019年,两个微信号的总阅读量近4亿。今年疫情防控期间,两个微信号阅读量超10万+的文章有400多篇,其中反映社区志愿者吃饭照的微信被人民日报微信头条转载。

十堰晚报微信不仅做好融合,而且在融合中体现出创新和创意。H5、720度全景、微视频……十堰晚报微信用新媒体技术做出一个又一个出彩文章。

● 全媒体全年推出219场直播

十堰晚报与秦楚网实施报网合并后的媒体融合,不只是平面融合,更向立体深度融合发力。

2018年3月以来,全媒体编辑部推行全员视频化。短视频正成为十堰头条客户端一大亮点。

2018年8月,十堰日报传媒集团购置一辆4K高清直播车,加强大型直播。

2019年3月14日,十堰晚报秦楚网全媒体在2部无人机基础上又增加2部,要求32名一线记者人人学用无人机拍摄视频……

视频直播全面发力,第一时间服务新媒体。

2019年,十堰晚报秦楚网全媒体全年共举办219场直播,总观看量超过3000万人次,制作商业视频30多部;《周四查酒驾》已成品牌栏目,深入人心;堰味视频工作室迸发新的生机与活力,充当媒体融合发展的“排头兵”;4K转播车远赴武汉直播东风天龙全球新品发布会,彰显新媒体实力……

2018年3月,十堰晚报入驻“抖音”,探索媒体报道与新媒体相结合的方式,使报道更接地气更走心,目前用户观看量快速增长……