

锻造品牌

“

从2008年推出第一份号外,到2010年诞生第一份3D报纸;从武术节晚会节目开始到结束短短数小时号外出现在体育馆外,到引领中国报纸3D元年……《十堰晚报》不断完善自身,重视核心品牌价值体系的构建。

■文/记者 朱江 图/记者 张建波



市民争相阅读3D报纸。

● 十堰首份《号外》 为武术节献礼

一纸风行,再燃激情。

2008年10月29日晚,第三届世界传统武术节在十堰开幕。2小时40分钟开幕式时间内,《十堰晚报》经历了从采写、编辑,到印刷、投放的全过程,出版十堰报业史上首份《号外》。当观众走出市体育中心,散发着浓浓墨香的《十堰晚报》已送到他们手上——这就是“《十堰晚报》速度”。

作为武术节的一份献礼,本报武术节开幕式《号外》以其迅捷的时效和精致的内容赢得了广大读者的喝彩。

当天19时30分,第三届世界传统武术节在市体育中心盛大开幕,与此同时,本报采访团队已开始在开幕式现场忙碌起来,开幕式的精彩瞬间在记者的笔下、镜头下定格。20时40分许,现场报道文字和图片陆续传往编辑部,多名编辑迅速按照预定计划编辑版面。21时12分,通过审签的《号外》版面传送到印刷厂进入印刷程序。21时50分,带着墨香的《号外》送到发行中心,20多名发行人员兵分7路,分赴城区28家武术节接待酒店和北京路立交桥、苏州路口以及夏家店转盘等3个人流量集中的路段集中分发。22时10分,武术节开幕式结束的同时,《号外》与走出体育中心的广大读者见面。

22时30分,在北京路立交桥发放点,正值武术节开幕式现场离场的人流高峰,经过的市民踊跃索要本报《号外》,“太抢手了,许多读者都被《号外》精致的内容和非凡的纪念意义所吸引,几乎人手一份。”发行人员介绍说。

“真是太难得了,这么快的速度,这么精致的编排,是对武术节最好的纪念。”一位读者看完《号外》后表示,能有幸得到这份《号外》,他一定会好好珍藏。至23时许,除十堰集报协会订购的1000份《号外》外,其余10000份全部免费发放到了读者手中,4000份送达与会人员的酒店房间。

● 中国首份3D报纸震惊业界

一纸风行,引领世界。

2010年4月16日,《十堰晚报》推出中国报业史上首份3D报纸。不经意间,《十堰晚报》创造“全国第一、世界第二”的历史。

当日,《十堰晚报》头版图片及C、D、E三叠上所有铜版纸广告都以3D效果呈现在读者眼前。3D图片都进行了立体影像处理:将2D图片分离成不同角度的红蓝两张图片,然后把这两张图片不完全套印在一起,合成一张。在普通情况下看图片是模糊不清的。戴上3D眼镜后,图片栩栩如生,眼睛与3D特刊保持50厘米的距离,可以获得最佳的阅览效果。

说到3D,多指电视、电影和游戏。推出3D报纸,是《十堰晚报》在出版技术和方式上的一次全新尝试。这一新技术,给读者一

种前所未有的视觉冲击。2010年3月9日,比利时报纸《最后一点钟报》出版了全球第一份真正意义上的3D报纸。数据检索发现,《十堰晚报》当天出版的3D报纸,为中国首份。

购买《十堰晚报》3D报纸很超值:报纸售价仍为每份1元,但随报赠送的3D眼镜市场价就超过1.5元。

《十堰晚报》推出的中国首份3D报纸,随后引起海内外多家华文媒体关注。中新社、中国日报网(中文版)、湖北日报、羊城晚报等媒体图文并茂予以报道。此外,美国《侨报》、香港《明报》等媒体也作了相关报道。随后,国内媒体掀起了3D报纸出版热潮。

《中国新闻出版报》撰文称,2010年报刊迎来3D元年。事实确实如此——4月16日,《十堰晚报》推出中国首份3D报纸之后,5月1日《齐鲁晚报》发行中国第一份3D号外《梦世博》;5月27日,《南方都市报》推出3D特刊《原味·广州》;6月1日,《安徽商报》推出中国第一份3D报纸广告;6月3日,杭州日报报业集团旗下《每日商报》、《都市周报》同步推出3D报纸;6月8日,《扬子晚报》推出3D世界杯号外《好望角风暴》;同一天,3D版《城市晚报·2010南非世界杯专号》亮相吉林;6月11日,《东方早报》推出7个版的《世博园·世界杯3D影像志》,世界杯亦是这份3D世博报的主题;时尚杂志社旗下的《芭莎男士》在5月号刊登了一组3D时装大片,《时尚芭莎》在6月号推出了一组以泳装为主题的3D大片。

2013年9月14日,首届中国(武汉)期刊交易博览会在武汉国际博览中心开幕。《十堰晚报》出版的中国首份3D报纸颇受关注,更是引得省级主流媒体争相报道。

3D尝试让参与其中的报刊受到社会的广泛关注,并获得了丰厚的回报。从房产向旅游、汽车等其他行业延伸,并尝试推出户外3D广告、房地产3D宣传画册等3D广告衍生品的做法,为传统纸媒的发展提供了一个新的思路。



2008年10月29日《十堰晚报》推出第一份号外。