



巨报展吸引了众多市民观赏。

从“黑红”到“五彩”

■文/记者 杨建波 图/记者 张建波

● 从黑白版到全彩,首次获评全省“精品级”报纸

和大多数地市报一样,《十堰晚报》最初出刊时都是黑白版。

1995年7月1日,沐浴着改革开放的春风,《十堰晚报》创刊了。每天4个黑白版,是她最初的模样。虽然整个报纸都是黑白版,但头版的报名“十堰晚报”四个字却是少有的红色字体。

在那个胶印技术还未成熟的年代,这样的做法已属较大创新。随后的几年里,除了黑、白两种色彩外,还加入了灰色。之后,报纸上多了红色,进入到“黑红”时代。再后来,

十堰日报传媒集团所属十堰日报社印刷厂、十堰市英达利印刷有限公司先后建成彩印车间,报纸进入彩色时代。随后,报纸又从单彩印刷发展到双彩印刷。

这种情况一直持续到2011年4月2日,当天的《十堰晚报》开始全彩印刷,从那一天起,《十堰晚报》正式开启全彩印刷的“多彩时代”。

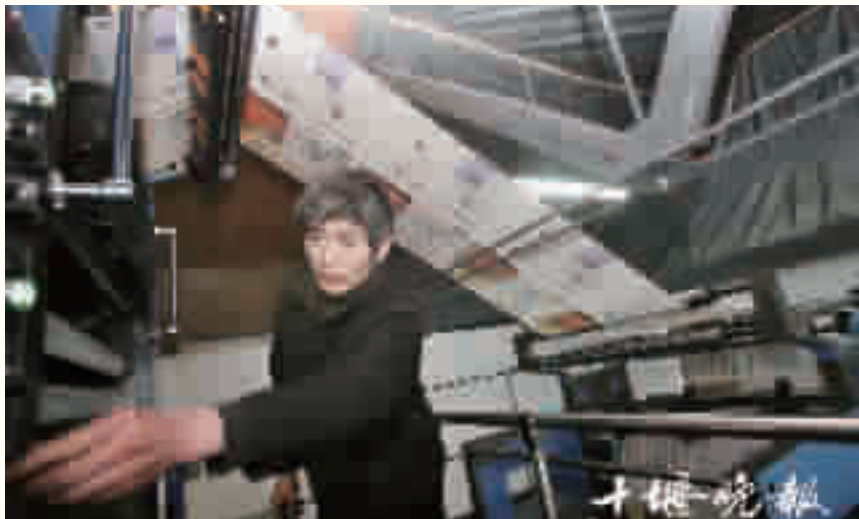
也是在那一天,《十堰晚报》首次被省报协评为报纸印刷质量“精品级”报纸,跻身全省报纸印刷先进市州行列。

● 从纸端到网端,《十堰晚报》首次出现电子版

正当其他省内同行市州媒体还沉浸在纸端的快乐时,《十堰晚报》华丽转身,开始从纸端到网端的探索。

随着互联网技术的发展,2005年底,十堰晚报开始进行电子版探索,将当天的《十

堰晚报》纸质版搬上电脑,首次在PC端进行展示。从此,读者不仅可以看到纸质版的《十堰晚报》,也可以从电脑上看到电子版的《十堰晚报》,也为全省报纸数字化提前探了路。



目前,《十堰晚报》实行全彩印刷。

● 从小报到巨报,举办十堰史上首个巨报展

2013年1月18日,这一天也是十堰晚报最难忘的一天。

当天,十堰晚报推出年度新闻盘点特刊《我们的2012》,并在十堰市人民广场举办了“回眸2012,展望2013”巨报展,展出内容即是特刊《我们的2012》。

这也是十堰历史上首次举办巨报展。此次巨报展,共由72块展板构成,单块展板面积14余平方米,是现行十堰晚报单张面积的100倍,规模之大堪称湖北报业史上之最。历时3天的巨报展,吸引上万市民观展。该批巨报,全部被十堰市报纸收藏协会收藏。

这一次有益的探索,更是一次全新的尝试。首次巨报展的成功,让十堰晚报的宣传触角从纸质走向广场,从单纯的文字展现变成全方面全景实物展出。

探索还在继续。2014年1月18日,由十堰日报传媒集团主办、十堰晚报编辑部和十堰日报社广告经营总公司承办的“辉煌十堰精彩再现”——《2013市民生活报告》巨型报展,在人民广场开展,此次巨报展共由108块高4.35米、宽3.36米的展板构成,单块展板面积超14平方米。巨报展展出的内容是十堰晚报精心打造的首份特刊——《2013市民生活报告》。这次巨报展,还首次推出了灯光照明观展。

2014年10月24日,最后一期《大江北去》特刊出刊。同一天,在热闹喧嚣的人民广场,汇集系列特刊11期内容、92块高4.35米、宽3.36米的巨型报展隆重展出,这92块展板,单块面积超14平方米,巨报连展3天。10月31日,十堰晚报巨报展首次搬进郢阳区。

从纸质到网端再到巨报,在时代发展的潮流下,《十堰晚报》应势而动,顺势而为,在一次一次的变化中,变化的只是形式,而不变的仍是“办市民有用的报纸,做读者贴心的报人”理念和初心。