

“

今天,《十堰晚报》迎来25周岁生日。

“办市民有用的报纸,做读者贴心的报人。”

为了践行这一办报理念,我们自我革新,奋力前行。1995年7月1日,《十堰晚报》创刊。每天4个黑白版,是她最初的模样。

25年来,这份立志“扎根人民群众,办出晚报特色”的报纸历经数次改扩版,媒体综合实力、影响力在十堰地区长期位居前列,跻身全省都市类报纸第一方阵。

■文、图/记者 冰客 张建波

创刊号

● 1995年7月1日创刊

1994年10月29日地市合并,在此背景下,1995年7月1日,《十堰晚报》应运而生,由地市合并前原十堰市委机关报《十堰日报》改刊更名,这一天载入十堰报业发展的史册。再往前追溯,原《十堰日报》的前身为《十堰报》,《十堰报》的前身则为《快报》。

刚刚诞生的《十堰晚报》很单薄:4个版,黑白,图片小小的。但她的志向可不小,创刊号头版头条刊发的是时任市委常委、宣传部长关小兰所作的题为《扎根人民群众 办出晚报特色》的署名文章代发刊词,清晰地阐述了这张报纸的追求和办报方向。

《十堰晚报》以社会性、群众性见长,更注重可读性、贴近性和服务性。它采取生动活泼、可亲可近的形式宣传党的路线、方针、政策,同时注重反映广大人民群众的愿望和要求,加强党和政府与人民群众的沟通联系。

自创刊以来,《十堰晚报》坚持“办市民有用的报纸,做读者贴心的报人”的办报宗旨和“新闻立报、人才兴报、经营强报”的发展理念,关注民生,服务大众,突出地域特色,主打社会新闻,做足生活资讯,力求以更快的新闻时效,更大的信息含量,更全面的资讯服务,打造晚报可亲、可信、可读、可用的形象。以市场化运作机制,激发职工工作热情,报业发展步伐加快,逐步成为十堰城区发行量最大、综合实力最强的主流媒体。

《十堰晚报》以地域特色和品牌栏目为着力点,提升报纸品位和影响力,2007年6月,她被国家新闻出版总署研究机构评定为中国优秀报刊品牌;2010年3月,被中国地市报研究会评定为“中国地方最具品牌价值晚(子)报十强”;2010年4月16日,推出了国内首张3D报纸,受到有关部门和海内外媒体的高度评价;2010年4月29日,十堰晚报编辑部被授予“湖北五一劳动奖状”荣誉称号……

● 著名书法家莫麓云题写报头

创刊当天,集报爱好者张宝庆老早就来到了十堰晚报编辑部,一下购买了400份创刊号。创刊次日的《十堰晚报》还以《晚报创刊遇知音,张宝庆独购400份》为题报道了此事。

作为一张市民化的都市类报纸,《十堰晚报》发行范围主要集中在城区,覆盖县城和重点乡镇,每期报纸传阅量在20万人次以上。

创刊号上刊发了《手捧创刊号 走近读者群 晚报编采人员今日全体上街卖报》的消息。“晚报编辑部全体编辑、记者今日身着文化衫,精神抖擞走上街头,在城区街市,设点分售万余份《十堰晚报》,以此纪念第一张晚报的诞生。”

据老报人杨治安在回忆《十堰晚报》创刊之初的文章中说,1995年,因地市合并,市里决定创办一张晚报,这个任务落在了原《十堰

日报》的同仁身上。“记得选用报头字时,报社9楼会议室桌面上铺满了各种书法字样,有本地知名书法家送来的佳作,也有从碑帖上找来的古代名人字迹,大家一番激烈讨论,最后集思广益选中了一位我们十堰本土老书法家的作品,一直沿用至今。”

创刊号上刊发的《本报征集报头圆满划上句号 莫麓云应征作品中选》的报道,记录了《十堰晚报》报头征集的全过程——“本报自向社会公开征集‘报头’以来,共收到应征作品268份,应征作品部分出自市内书法名家之手,约有三分之一来自各县边远乡村书法爱好者。这些作品或遒劲有力,或婉约秀美,都饱蘸深情。经认真评选,本报采用了十堰著名书法家莫麓云先生的精心之作。”

● 《十堰晚报》创刊号四开八版

创刊的《十堰晚报》为四开八版,在当天的创刊号上,头版设置有旅游探胜、记者在你身边栏目,其中记者在你身边这个栏目就是要替读者群众讲话,在大是大非、小是小非面前,坚持正义,主持公道。它鞭挞丑恶、批评落后、反映问题、调解矛盾,为舆论监督开辟一块园地。首期刊发的读者来信,正体现着这个栏目的宗旨。

创刊号的第二版为经济纵横,设有经济展望、热点观察、三产信风、供电与社会、希望的田野、汉江两岸、经济快讯、社会新闻、晚茶等,栏目丰富多彩;第三版为法与生活,设有了望台、社会百态、以案讲法、办案札记、域外法讯、咨询台、法制短波等栏目;第四版为广告版;第六版为趣闻,设有自然之谜、人间奇事等栏目,主要为文摘版;第七版为电视节目,刊登央视一套、二套、三套、四套,以及湖北台、云贵台、四川台、浙江台、山东台等电视台的一周节目预告。值得一提的是,第五版和八版为祝贺广告,通栏写着“热烈祝贺《十堰晚报》创刊”,由市领导为晚报创刊挥毫题词,下面为祝贺单位。

《十堰晚报》创刊25年来,坚持城区为主、

民生定位、市场化运作、企业化管理,发扬担当精神,承担媒体责任,坚持正确舆论导向,弘扬时代主旋律,探索出了一条具有地域特色的晚报发展之路。

经过25年的不懈努力,《十堰晚报》由弱变强、由小变大、由薄变厚,由黑白到彩色,已成为十堰城区覆盖面宽、市民美誉度好、新闻影响力大、综合实力强的平面媒体。

随着晚报不断做大做强,采编条件不断改善,秦楚网、十堰晚报微信、秦楚网微信、十堰头条客户端、云上十堰客户端等新媒体矩阵应运而生,直播、视频类力量也不断发展壮大。

作为一张市民化的都市类报纸,《十堰晚报》发行范围主要集中在城区,覆盖所辖各县城,私费订阅比重达70%,读者结构主要集中在20—65岁之间,每期报纸传阅量在20万人次以上。城区自办发行,各县市邮政代发。25年来,我们砥砺前行,不改初衷,践行着“办市民有用的报纸,做读者贴心的报人”的理念;如今,在这风华正茂的年纪,我们将继续乘风破浪,一路与您相伴,用媒体的良心、职业的操守,用责任与担当,谱写新的篇章。



《十堰晚报》创刊号