

# 汽配东移

“2000年4月26日,我市五个职能部门联合发文,引导散居在中心城区的汽配门市部向车城东部白浪汽配城转移。以此为标志,十堰轰轰烈烈的汽配东移拉开大幕,载入车城发展史册。

■文/记者 徐正国  
图/记者 张建波



汽配东移的车队浩浩荡荡驶过市区。

## “散居”汽配 亟需一个专业大市场

因车而建、因车而兴的十堰,是一个年轻的城市,汽车产业一直是城市的主导产业和生命线。随着东风汽车公司和十堰地方汽车工业的发展,十堰市汽配产业也由无到有,由小到大。

当时,十堰的汽配门市,散布在人民路、朝阳路、火车站、张湾等地。这些店铺虽然依靠着东风汽车公司这棵“大树”,在全国小有名气,但经营者面临的问题也不少:因城市管理需要,市区人民路白天不许大货车通行,客商只能在晚上提货;仓库与门市相距很远,客户常常“东市买骏马,西市买鞍鞢,南市去开票,北市来提货”;市区房屋使用面积过小,房租又贵,经营者难以承受。与此同时,由于分散经营,管理不便,一些不法商贩牟取暴利,以劣充优,以假乱真,严重损害了十堰汽配市场形象。

上世纪90年代,根据十堰有关大市场战略的决策,十堰经济技术开发区管委会决定招商建设汽配城。

汽配城一期建设于1999年8月建成,面积12万平方米,可容纳商户1200家。1999年9月9日,中国(十堰)汽配城举行了开业仪式,但当时的汽配城还是一座空城。不少在三堰经营汽配的业主,舍不得放弃每月几千至近万元的“安稳日子”,少数租房给汽配经销商的单位舍不得自身利益,这些使得汽配市场东移的步伐缓慢。几位率先“吃螃蟹”的业主举债建好房子,却迟迟无人来租,有的让债务压得几近窒息。

据记载,2000年4月26日,工商、公安、质检、房管、建设等5个单位联合发布通知,但到5月底,东移工作仍然举步维艰,进城落户经销商不到40家。

入住商家不多的主因是城区汽配经营大户无东移的准备,小户又持观望的态度。为改变这一不利局面,市委2000年6月又召开专题会议,成立了汽配城服务办公室,之后相继制定了中国(十堰)汽配城封闭式管理暂行办法和进城落户的各项优惠政策,2001年5月中旬终于使汽配东移成功。

## 汽配东移,创造三个中国之最

从2000年下半年开始,入驻汽配城的经销商开始呈几何数递增,汽配城的地越来越紧张,房产也越来越紧俏。经过多年的市场培育和建设,由最初的4家投资业主发展成为20家投资业主,总投资达到3亿元,占地面积360亩,经营品种达3万余种,入驻商户也超过2000家,成为一座集产品展示、交易、仓储及食宿娱乐为一体的大型汽车零部件交易市场。

新的汽配城实行“封闭式管理,开放式经营,全方位服务”;推行一个大厅办事,一个窗口对外;收费有“明白卡”,定税有公示制。2002年,汽配城被评为市级文明市场,次年被评为省级文明市场。到目前,形成了汽配交易、产品展示、信息网络于一体的集约化管理和规模化经营的格局。2003年以来,十堰汽配城就创下了经营面积最大、进驻商户最多、销售收入最高3个“中国之最”。

2011年《中国商品交易市场统计年鉴》排

名,中国(十堰)汽配城综合排名位列全国机动车零部件市场第一,成为湖北省唯一一家全国排名前20位的专业市场。2013年11月2日,第十届中国汽车配件用品行业总评榜颁奖盛典上,中国(十堰)汽配城荣获2013年度中国汽车后市场十强品牌市场第一名的殊荣。2011年,汽配城销售额达150亿元,实现税收9040万元。到2013年底,汽配城年销售额达300亿元,创行业之最。

特别值得一提的是,创办于2008年的中国(十堰)汽车汽配商品交易会,迄今为止已成功举办十届,签约金额超1000亿元,汇集了来自全国各地500多家整车、零部件生产企业,2000多家汽车经销商、零部件经销商、配套商、采购商代表参展,吸引了来自澳大利亚、哈萨克斯坦、阿尔及利亚等22个国家的外籍采购商现场采购,成为全国汽车汽配行业极具影响力的专业展会,也是十堰汽车汽配产业走向国际舞台的重要平台。

## 借5G推动汽配城高质量发展

如今,随着占地近千亩的中国(十堰)林安国际商贸物流城项目一期建成,放眼十堰经开区,大汽配城战略更加蔚为壮观。

在高速发展的互联网时代,如何借力网络助推汽配城高质量发展?十堰经开区党委书记、管委会主任何贤国说,要抢抓市委、市政府支持经开区高质量发展的重大机遇,精心谋划建设一批5G网络应用项目,加速布局“新基建”,以“网上车城”项目及运营中心建设推动汽配城高质量发展。

今年3月27日,十堰经开区与中国移动十堰分公司签订了5G战略合作协议,计划3—5年内,在十堰经开区新建5G基站210个,新建5G切片分组网SPN、C-RAN传输机房50个,新建主干线路管道约100公里以上,率先在全市实现5G网络全域无缝覆盖。

按照“5G+智慧经开区”建设时间表,今年,该区将建设5G基站70个。目前,已在新能源汽车产业园、林安物流园和空港产业园选定18个5G站点开始建设。同时,将在林安物流园率先打造5G制造业应用示范场景,盘活林安物流园存量资源,建设汽车汽配线上线下、内贸外贸融合智慧园区,一方面通过高速信息通路,将十堰汽车汽配产品信息推向云端,进一步放大“十堰制造”的知名度和影响力,另一方面通过大数据、云计算



盛大的中国(十堰)汽车汽配商品交易会

算等信息平台和电商运营平台,为线下商品交易和物流配送提供精准信息服务,不断巩固和提升十堰汽车产业竞争优势。