



“小燕子”飞落谁家？

十堰晚报创刊25周年全新品牌形象LOGO设计大赛结果揭晓

■记者 殷佳佳

本报讯 近日,由十堰晚报秦楚网全媒体编辑部主办的十堰晚报创刊 25 周年全新品牌形象 LOGO 设计大赛终评大会圆满落幕。大赛组委会邀请专业评委共同评审,反复甄选,共评出二等奖 3 名、三等奖 5 名,一等奖空缺。

记者从组委会了解到,大赛自 6 月 5 日正式启动以来,得到广大优秀创意人才的热

烈响应,短时间内就收到来自全国各地的 50 余件作品,其中包含国内多所知名高校及设计机构。各路选手紧扣大赛主题,以“小燕子”形象或汉语拼音“YAN”等相关元素进行创作,各显本领,创作了一批各具特色的佳作。经过初选、复审,最终有 20 位参赛者入围决赛。评审会本着公平、公正、公开的原则,从“设计性、文化性、创新性、传播性”4 个维度综合考虑,最终评出获奖作品。

据悉,本次大赛是十堰晚报创刊 25 周年

系列活动之一。诞生于 1995 年 7 月 1 日的十堰晚报,经历跨越式发展二十五载,一路走来,离不开社会各界和广大读者的一路相伴,此次品牌形象 LOGO 设计大赛旨在充分挖掘、展示十堰晚报深厚的文化底蕴,加强十堰晚报与社会和广大读者的紧密联系。站在新的起点,十堰晚报将不忘初心,在媒体融合发展上继续发力,加强集报、网、微、端、刊、栏等诸多介质于一体的媒体矩阵的构建,不断深耕内容,积极创新,融合发展。

二等奖



作者:冯治

设计理念:将燕子、落叶和水三种形象合为一体,燕子是好运和希望的象征,寓意着多年来十堰晚报都如“小燕子”般满载信息飞入“寻常百姓家”;同时,晚报优质的内容来源于十堰市民,又服务于市民,从群众中来,到群众中去;水为至善至柔,滋润万物,它源源不断地流淌,造福于万物却不求回报,象征着十堰晚报经历了 25 个春秋,仍然像水一样默默服务广大市民。



作者:陈军

设计理念:以燕子为基本元素变形组合成数字“25”,既突出主题和时代气息,又展示其初心不改,在媒体融合发展上不遗余力,深刻诠释了十堰晚报创刊 25 周年的文化内涵与品牌形象。整体颜色为红色与橙色,寓意着团结、活力和激情。动感强烈,富有冲击力和感染力,符合现代人的审美,便于应用及传播。



作者:董昕媛

设计理念:提取概括小燕子的形象,呈现向上飞翔的动势,寓意十堰晚报传播覆盖面广、影响力大。新月象征着希望、新生。红色代表庆典,小燕子的翅膀与红丝带相融合,呼应右下角“25 周年”。

三等奖

作者:王安

设计理念:整体是一只奋力翱翔的“小燕子”,彰显着十堰晚报尽心把优质内容带给受众。整体由“YAN”三个字母所构成,给人更为现代的感受。双燕齐飞,象征着十堰晚报不忘初心、凝心聚力,做读者贴心的报人。



作者:高宇航

设计理念:运用几何图形拼构出燕子的形态,使 LOGO 艺术感与科技感十足。

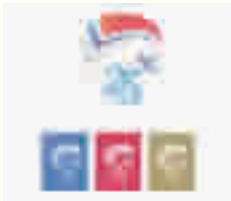
作者:李召阳

设计理念:品牌的整体形象是一只叼着报纸的小燕子,像母亲一样带给人们信息和希望。背后的圆形寓意向着太阳飞向千家万户。字体设计轻巧、方正中带着圆滑,寓意燕子轻盈的身姿、端正的态度、亲民的行为。



作者:刘东

设计理念:整体以飞舞的燕子和“25”组合而成,燕子挥动的翅膀引领十堰晚报 25 年来的发展之路。灰色为传统报纸,蓝色代表 PC 端,红色代表移动端,在燕子的带领下,十堰晚报经历了从传统报纸到现在全媒体的融合发展之路。



作者:刘安琪

设计理念:灵感来源于“小燕子”,燕子是好运和希望的象征,而燕子的文化更像是一种符号,逐渐融入了十堰人民的生活。每个人心中都有一个小燕子”,对于十堰人来说,“小燕子”的意义更加非比寻常;多年来,十堰晚报都如“小燕子”一般,满载信息飞入“寻常百姓家”。

