



返还旅行社 80% 质保金 发放 2000 万元旅游消费券

打好组合拳 助文旅业全面复苏

采摘、露营、漂流、戏水……近期，十堰各大景区景点和美丽乡村恢复人气，美女小伙在绚丽的花海前拍照打卡，小朋友在溪边戏水嬉戏，情侣们在网红游玩项目中尽享欢乐，游客从四面八方赶来，旅游经济复苏趋稳向好，十堰文旅行业奏响了全面复苏的序曲。

■ 见习记者 余红梅



游客在五龙河景区享受山水美景。(景区供图)

青山绿水间，
自由“森”呼吸。
姜益民/摄



1

政策扶持“暖企”

据了解，新冠肺炎疫情发生以来，全市 8000 多家文旅企业暂时关停，部分企业处于倒闭边缘。为解决中小微文旅企业的资金困境，市文旅局一手抓疫情防控，一手抓政策争取，先后制定了《十堰文旅融合发展实施意见》《十堰文化旅游产业发展奖励办法》，以及对国家、省出台的系列政策进行跟踪分解落实等措施，从争取金融支持、品牌创建、资金扶持、市场复苏、拉动消费等方面帮助文旅企业渡过难关，促进文旅产业振兴。

市文旅局市场科工作人员介绍，为了帮助我市旅行社企业尽快走出困境，返还旅行社企业 80% 的质保金，减免 2020 年 1 月 24 日到 5 月 18 日旅行社责任险，如果尚未复工的，还可以给予适当延期；积极争取相应的政策支持，帮助企业度过这一非常时期。

6 月 5 日，市文旅局联合湖北农业银行十堰分行，召开文旅行业首场“金融助力战疫情”银企对接会议。会上，针对十堰文旅项目进行金融服务产品及相关政策推介，对重点支持的文旅项目产品、金融扶持的路径及解决文旅项目落地难题进行了介绍，十堰多家旅游景区和银行达成融资合作意愿。

2

有序开放“暖市”

3 月 18 日，经竹山县疫情防控指挥部批准，太和梅花谷景区通过审核验收，正式复工开园。这是湖北首个复工开园的旅游景区。随后，在张湾区黄龙壹号生态园，市文旅局负责人通过网络视频直播的方式，向广大市民、游客发出邀请。不久，十堰景区陆续恢复开放。这些行动为十堰文旅行业的恢复发展稳稳按下“重启键”。

按照省、市统一部署，开放式街区、观光类景区、乡村旅游景区、有大空间区域的景区陆续开放接待游客。目前，全市 69 家 A 级景区已恢复开放 65 家。

各大景区景点做足准备，迎接游客的到来。你可以行走在绿意盎然的夏日，呼吸清新的空气，乘船在碧波荡漾的湖面吹吹江风；或漫步在青石板古镇，感受久远的时光，择一间诗意民宿栖居，品尝当地美食；或在山间激流中漂流戏水，尽情放飞自我……这么多的旅游方式，总有一种能让你满意。

3

策划活动“暖场”

疫情给文旅产业带来前所未有的考验，但同时悄然催生了新的旅游业态和模式。“互联网+文旅”的新模式，既拉动了文旅消费，又促进了文旅产业链的提升。从武当山景区组织“三月三”大型直播活动带领广大网友“云”游武当山，到市文旅局“五光‘十’色 惠游十堰”——2020 十堰全域旅游消费惠民大型直播活动，全市文旅行业直播活动多达百场。

据了解，市文旅局还发布了“十堰 10 条最美自驾线路”，引导市民自驾畅游大美十堰，并开展系列拍摄和宣传报道活动。

为了带动人气，各个景区同步策划了一系列活动，九龙瀑、太极峡、五龙河等景区推出门票优惠政策，汉江绿谷景区策划了夏季星空露营节，百龙潭组织“戏水清凉 邂逅夏季”纳凉文化旅游季。

4

让利于民“暖心”

随着各景区有序恢复开放，主管部门联合景区景点采取系列优惠政策等吸引游客，激活旅游经济。例如全市 69 家 A 级景区对广西人民和全国医护人员实行免门票入园等系列优惠政策。市文旅局联合旅游一卡通办公室，向本地医护人员发放总价值 100 万元的“十堰惠民旅游联卡”1 万张。

根据国家发改委、文旅部等 23 个部委联合下发的《关于促进消费扩容提质加速形成强大国内市场的实施意见》精神，市文旅局还组织了“惠游十堰”消费惠民活动，活动持续至 7 月 25 日。

活动期间，分 3 批向广大市民免费发放总计 20 万张、价值 2000 万元的旅游消费券。市民凭惠民消费券，就可以在全市 30 余家景区景点免门票入园游玩。目前，已有 11 万人领取消费券。相关人员表示，这是我市为了推动文旅产业发展实施的“史无前例”的支持力度，旨在通过让利于民激发消费潜力，提振文旅市场信心。