

# 疫情期间培训机构如何突围

□蒋光亮

自新冠肺炎疫情发生以来,各线下教育培训机构都受到了不同程度的影响,业务大幅缩水。根据中国民办教育协会培训教育专业委员会发布的“新型冠状病毒疫情对培训机构影响”的在线问卷调研结果显示,超过90%的机构表示存在大的影响。而且教育部办公厅也特地印发通知强调,未经省级教育部门批准,校外培训机构不得擅自开展线下培训活动,因此众多校外培训机构出现现金流紧张、教师工资和房租的压力持续加大的现象。目前,“活下来”成为大家最迫切的愿望。

伴随着复课的推迟,线下培训机构不仅要面临此前寒假班学生要求退费的问题,而且暑期招生计划也将受到波及,整个行业受到了巨大冲击。如何生存下去,在逆境中突围,成为当前摆在线下教育机构面前的一道难题。笔者认为,虽然此次疫情冲击很大,但有“危”就有“机”,线下培训机构可以从以下几个方面来进行自救。

**A** 未来随着教育培训行业市场的不断规范,一些大型培训机构和大公司将会不断进入中小城市进行布局,那么对于一些区域性的中小培训机构来说,与其逐渐在市场的竞争过程中被市场淘汰,不如主动借助这些大型培训机构和大公司自身的品牌与资源优势,成为它的分支,不断发展壮大自己,从而在市场中立足。

**B** 加强与银行的合作,将培训做成“账单分期”模式。以往,一次性缴付一年学费对部分家长来说会有压力,但买房买车可以按揭,信用卡账单也可以分期付款,那么我们的培训费用是否可以借鉴这一思路呢?比如找到银行谈合作。家长只用向培训机构支付前3个月学费,银行会把一年中剩余9个月的学费先行支付给培训机构,从第4个月起,家长只需要按月将培训费还给银行。这样一来,三方获利,培训机构自身的抗风险能力也大大增强,现金流也足够支撑运转。

**C** 主动寻找投资人。现在资本市场比较活跃,我们可以寻找一些有意愿对培训机构进行融资的教育集团或投资方。至于占多少股权和收益,品牌是否变更,内部组织架构、运营及课程是否要变动,这些都可以谈。比起眼睁睁等待关闭,这个办法也不失为当前培训机构自救路径之一。

**D** 培训机构也可以尝试在线服务的变现。在疫情时期,培训机构可以做一些线上直播课来消化预付学费。但一定要丰富课程内容,增强课程互动性,比如在课程安排中,穿插有休息、互动、娱乐,家长可自愿决定是否参与。只要课程内容是精心准备的,对孩子成长有帮助,家长肯定会支持,因为家长也希望孩子能得到积极引导,同时也能解放家长。”

**E** 培训机构的房租成本也有节约的空间。除租用国有单位场地,享受政府房租优惠政策的一些培训机构外,其他一些不是租用国有单位场地的培训机构,应利用和出租方一直保持的良好关系,恳请出租方将租用合同期限顺延3至6个月,也相当于减免了3至6个月的房租。

(作者系市青少年宫培训中心主任)

社会主义核心价值观

家庭是未成年人思想道德教育的第一课堂

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善

十堰日报社宣