

新消费 新体验 新经济 新活力

十堰·茅箭消费季主题活动盛大启幕

■文/记者 罗伟 图/记者 张建波 通讯员 万月

昨晚,“新消费 新体验 新经济 新活力”十堰·茅箭消费季主题系列活动正式启动。副市长王晓出席并宣布活动开幕。据了解,下半年,茅箭区将陆续举办花样美食季、优惠嗨购季等10大主题活动,强服务、惠民生,促进茅箭区社会、经济、民生全方位发展。

为千方百计释放消费需求,多措并举促进消费回升,有效应对疫情影响,在做好常态化疫情防控工作前提下,茅箭区举办“新消费 新体验 新经济 新活力”十堰·茅箭消费季主题系列活动。该活动包括花样美食季、优惠嗨购季、主题休闲季、社区商业消费季、直播带货季、咖啡娱乐季、阅读烧烤季、电影网游季、啤酒音乐季以及发布消费地图等10大主题活动,7日晚,在十堰火车站北广场正式启动。同时,为期3天的茅箭首届美食节也在十堰火车站北广场正式开幕。

在为期约7个月时间里,“新消费 新体验 新经济 新活力”十堰·茅箭消费季主题系列活动将通过一系列主题活动,提振消费经济,激发市场活力,促进茅箭区社会、经济、民生全方位发展。

该系列主题活动由十堰市茅箭区人民政府、十堰国投集团主办,十堰汉成置业有限公司、茅箭区商务局、茅箭区文旅局、十堰晚报、秦楚网、五堰街办、二堰街办、武当路街办、十堰市城投置业有限公司承办,十堰百事通文化传媒有限公司、十堰市餐饮协会、十堰汇霖时尚广场、中建三局集团有限公司协办,十堰百事通文化传媒有限公司具体执行。十堰日报、十堰晚报、十堰电视台、秦楚网、一直播、十堰头条APP、云上十堰APP、十堰晚报微博、十堰晚报抖音号、茅箭区新闻网、茅箭这些事儿等媒体提供全程支持。

在昨晚的美食节上,来自十堰辖区多家餐饮企业以及商贸、文旅行业的商家积极参与,为市民奉献了丰富的美食和物美价廉的各种产品。不少市民前往品尝美食,享受生活。



活动现场的众多美食让“吃货”们高兴坏了。



昨晚活动现场,不少美女主播助阵,直播带货。



活动现场支起了不少地摊。炎炎夏日,晚上逛逛地摊也是不错的选择。



公安民警、城管等执法人员现场维护秩序,保障活动安全有序。

商家展示 直播助阵 北广场人间烟火气浓郁

昨晚,记者在火车站北广场看到市民不少,人间烟火气十足。

疫情防控摆在首位。在活动现场不同出入口处设置了宣传海报,提醒市民做好防护。到场的市民进行严格的体温测量,所有人必须佩戴口罩。人与人之间,要求保持足够的距离。现场品尝美食使用公筷,并且实行分餐制。不少民警在现场维持秩序。

来自九头鸟大酒店的员工,早早来到了现场,推广酒店的火锅和午餐。“我们酒店是十堰餐饮老字号,很多菜品特色鲜明,价格也非常公道,欢迎大家前往品尝消费。”该酒店一位经理向摊位前的市民们介绍道。

十堰掌上天下公司也来到了现场,销售公司的酒水、牛奶、卤菜等。“举办这样的活动非常好,商家多了展示的平台,市民也多了选择的机会,还能促进经济回升,一举多得!”该公司一位负责人连连点赞。

另外,当当旅游在现场展示了公筷等文创

产品,受到很多消费者青睐。

昨晚,不少市民赶到十堰火车站北广场,享受美食,尽情消费。家住北京路的魏先生,早就出现在现场。“今天是周末,我是在网上看到这里举办活动,就赶过来看看。这里美食很多,一些产品价格也不高。一会儿我要好好逛逛,买点东西带回去。”魏先生说道。

家住顾家岗的樊老太,昨晚到活动现场买了一大堆各种生活物品。

昨晚,小蜜蜂电商公司等在现场也进行了多平台的直播,为全国网友直播介绍了茅箭区主要农特产品,包括茅箭蜂蜜、茅箭香菇、茶叶、土鸡蛋等特色产品。网友们不仅可以“云”逛美食节,还可以通过小蜜蜂直播购买到自己喜爱的农特产品。

十堰晚报秦楚网全媒体4K直播车也来到了现场对开幕活动进行了直播,让没能到现场的市民们通过网络一睹盛况。

露天美食 免费龙虾 现场给市民送福利

昨晚,十堰火车站北广场露天美食和免费龙虾,让不少市民大快朵颐。

在一个摊位前,市民李小姐正在吃她最钟爱的小龙虾。“我本来只准备逛一下,没想到还有免费的小龙虾吃。今天不考虑减肥了,好好吃一顿!”李小姐笑着说。

记者在现场看到,露天美食品种齐全,绝大多数美食都能见到。“该有的都有了,这里真是美食者的福音。”吃货胡小姐说道。昨日,十堰汉成置业有限公司在活动现场进行了促销活动,并给现场市民送去了福利。

据了解,本次活动,茅箭区商务局和十堰日报社组织了30多家美食企业及门店,近百家商户积极参与。和信销品茂也组织了十余家商户,在现场为市民提供物美价廉的各种商品和服务。

“茅”定而动 “箭”步向前 茅箭区发布10大主题活动

茅箭区商务局局长胡绍黎告诉记者,本次活动,茅箭区直部门通力配合。活动现场,公安、消防、医疗、通讯、环卫、城管均全程参与,提供相关服务。

据了解,“新消费 新体验 新经济 新活力”十堰·茅箭消费季系列主题活动时间从6月至12月,茅箭区将陆续举办花样美食季、优惠嗨购季、主题休闲季、社区商业消费季等活动,内容涵盖餐饮美食促销、线上线下购物、地摊夜市、乡村休闲、特色民宿体验、农产品采摘、火锅节等10大主题活动。

活动内容包括:开展线上线下欢购节等活动,以扩大消费,促销让利为出发点,鼓励辖区商贸企业适当延长营业时间,开展各类促销

让利活动,通过直播+网红带货的方式,组织开展多种形式的主题活动,吸引广大消费者积极参与。

在各街办、开发区的社区(村)大型小区内或社区(村)划定区域举办蔬菜早市进社区、扶贫消费进社区、民俗文化进社区等系列主题活动,组织本地蔬菜、扶贫产品、文艺演出、露天影院、民俗文化、休闲旅游推介等进社区,为社区百姓提供便利惠民服务。

组织主题民宿体验和18℃乡村纳凉季、采摘丰收活动,充分挖掘各村休闲旅游资源,结合农家美食、避暑、游乐互动、露营等,打造首届森林避暑季,结合烧烤、音乐、露天电影、溯溪纳凉、钓虾摸鱼等,推出烧烤音乐节、钓虾摸鱼节、露营烧烤美食节等活动。