

义救路人的朱习春李先舟 领取天天正能量特别奖

“你们为他人着急的样子,就是人间最暖的那道光”



■记者 罗伟 通讯员 白辉

本报讯 昨日,义救发病路人的公交车驾驶员朱习春和热心护士李先舟来到本报编辑部,领取了天天正能量特别奖证书。

朱习春是市城市公交集团 28 路公交车驾驶员。5 月 12 日傍晚,朱习春驾车行经北京路,发现一名男子晕倒在路边,立即停车进行简单处理,并拦车寻找医务人员。连拦 3 辆公交车后,车上的太和医院消化内科护士李先舟主动站出来,对晕倒男子施救。晕倒男子姓黄,20 多岁,有癫痫病史,每个月发作一次。经过医院治疗,黄某已无大碍。

朱习春、李先舟义救发病路人的事经十堰晚报、人民日报等媒体报道后,引起社会广泛关注。5 月 15 日,本报联合阿里巴巴天天正能量决定授予朱习春、李先舟天天正能量特别奖,奖金 1 万元。

“你们为他人着急的样子,就是人间最暖的那道光。希望每个人都可以成为别人生命

里的守护神。”阿里巴巴天天正能量工作人员请本报向朱习春、李先舟表达敬意,愿这份善举远播,温暖更多人心。

阿里巴巴天天正能量在颁奖词中写道:又一次意外发生,两个素不相识的普通人,毫不犹豫施以援手:一个竭尽所能寻求专业救援,一个沉着冷静全力进行抢救。他们的努力让患者转危为安,也让整座城市洋溢着温情。人生天地间,术业有专攻,能力有大小,但只要心中有温度,眼里有他人,就可以在危难之际绽放自己的一份光芒,照亮他人。

日前,天天正能量特别奖荣誉证书从杭州寄到本报编辑部。昨日,朱习春和李先舟来到本报编辑部领取荣誉证书,十堰晚报秦楚网全媒体编辑部总编辑雷勇为二人颁奖。这也是本报第一次联合阿里巴巴天天正能量为十堰市民颁发天天正能量特别奖。此前,1 万元奖金已打到二人银行卡上。

天天正能量是阿里巴巴联合本报在内的全国 100 多家媒体搭建的开放公益平台。7 年来,平台共发放 6400 多万元奖励金,有 7000 多位来自全国各地的正能量人物获得奖励,其中 10 多位获评感动中国人物,有 300 多位得到各级地方政府的表彰,成为人们学习的榜样。

朱习春和李先舟表示,救人是美德,以后将继续为社会增添正能量。

5769 元钱错转到他人卡上 民警帮忙要回来了

■记者 罗伟 特约记者 黄勇

本报讯 一位农民工在手机上操作转账时,把 5769 元钱错转到别人卡上。在记者和民警帮助下,这笔钱一分不少要了回来。

53 岁的陈龙兵是郧阳区胡家营镇人,租住在张湾区康乐社区,靠在工地打工独自抚养上大学的女儿。5 月 19 日,陈龙兵生病住院时,用手机打算把 5769 元钱转到自己的银行卡里,却误转到曾向他推销保险的温先生(化姓)卡上。发现后,陈龙兵辗转找到温先生的电话,请求对方把这笔钱转给自己未果,发短信对方也不回。5 月 22 日,陈龙兵来到本报编辑部求助。记者拨打温先生电话,无人接听。给对方发短信,请他把钱还给陈龙兵,也没有回应。

25 日,温先生依旧没有回音,记者将情况反馈至东岳路派出所,该所治安队长吴光荣表示将和温先生沟通。昨日上午,温先生主动现身,表示愿意退还这笔钱。最终,温先生将这笔钱当面退给了陈龙兵。

对十堰晚报和民警的帮助,陈龙兵再三致谢,并表示将尽快把病治好,早日回到工地打工挣钱,养活女儿。

丹江口小伙放弃打工回乡做电商 网售农产品 一年卖了120多万元

■文、图/记者 徐国文 通讯员 王晓华

丹江口市牛河林区小伙成利在一次偶然的机会中接触到电子商务,并敏锐地发现其中的商机。之后,他毅然结束外地务工生涯,回家从事电子商务,并带领村民将丹江口市优质农产品销往全国各地,年销售额达 120 余万元。

“不好意思,稍等一会儿,有顾客正等着这批土特产,必须今天内将商品发出去。”5 月 21 日 11 时许,记者赶到丹江口市城区某仓库时,成利正忙着打包商品。当记者说明来意后,成利告诉记者,120 余万元的销售额是历经艰辛拼出来的。

1986 年,成利出生在牛河林区一户农民家庭。由于家里经济条件不是太好,2005 年,19 岁的成利背上行李,踏上了外出务工之路。

2012 年 6 月,成利了解到一位在广州服装厂打工的朋友将服装放到网上卖,挣了不少钱,有些心动。他在咨询朋友后,敏锐地发现了其中的商机。2013 年,他回到牛河林区老家,开始自己摸索从事电子商务。

成利家在农村,养猪、养鸡必不可少,那一年,他将家里的腊肉、腊鸡、干菜等土特产放在网上售卖。由于初次接触电商,既不会拍照,也不会找货源,店铺的生意一直平淡无奇,无法满足日常开销,成利只能一边做电商一边干农活补贴家用。

时间来到 2015 年,经过两年摸索,成利对电子商务有了一定的了解,开始将牛河林区的优质血桃上网销售,受到全国各地网友的认可,大家纷纷打来电话订购。由于产品口味好,那一年,他全年销售额涨到十余万元,其中血桃就占到 70%。



成利在回复网店顾客咨询。

2016 年,丹江口市“电子商务进农村”推行至牛河林区,一心想着做大做强的成利立即报名参加培训。“如何拍好图片、如何 PS、如何寻找货源、如何做好宣传等等,对我都非常有帮助。”这次培训让成利受益匪浅,也给他指明了一条做大做强电子商务的道路。

随后,成利在丹江口市城区租了一间仓库,并开始到各乡镇向村民收购优质土特产放在网上售卖。随着商品种类逐渐增加、货源的稳定,成利的网店每年销售额在不断上涨,光仓库就换了好几处。

与此同时,成利还创新销售模式,通过开展户外

直播的方式收购土特产,让全国各地的网友能更加直观地感受到他售卖土特产的优点,购买人群也在不断增加。到了 2019 年,成利的年销售额达到 120 余万元。

记者了解到,成利生意日渐红火的同时,也带动了周边乡镇村民增收。以往村民卖不完的、量小的、不好售卖的,只要提出要求,成利都会收购,避免村民因卖不出去坏掉造成浪费。

现在,随着成利的电子商务越做越好,他在当地已经成为小有名气的“网红”。成利告诉记者,今年他的目标是销售额超过 120 万元。