

十堰市新合作超市有限公司:

# 保障供应 新合作 助力抗疫 急先锋



新合作“无接触式购物”为市民提供配送服务。

疫魔肆虐之际,是他们第一个主动给市政府打报告,请示利用新合作商城线上平台,解决社区居民生活物资供应难题;是他们第一个提出“无接触式购物”配送新模式,有效避免交叉感染,确保交易双方健康安全。

疫情发生后,他们发挥自身平台、渠道优势,致力拓宽商品进货渠道,提升平台运营能力,增加拣货配送力量,及时与政府及社区协商沟通,合理规划指定提货点,使“无接触式购物”迅猛发展起来。他们还动员全体员工参与联防联控,为战疫贡献“新合作”的强大力量。

他们始终坚守阵地,以满足居民消费助力抗疫,以保障供应保民生助力抗疫,以保质量稳物价共维权助力抗疫。据商务及市场监管部门监测统计数据表明:新合作商城目前是十堰覆盖最广、订单量最多的网上配送平台。奋战一线的“新合作人”就是这样时刻把责任扛在肩上,用行动书写担当。

文、图/记者 王雁博

## 咬定青山不放松:5000余名“新合作人”坚守疫线

明知山有虎,偏向虎山行。面对疫情,十堰新合作迅速成立工作领导小组,召开专题会议,制定了周密的疫情防控、物资保供等工作计划和措施。组建“新合作疫情应急应对管理中心”,积极衔接政府职能部门、集团等各级单位,执行好各级单位关于疫情防控工作的指示要求,及时、高效处理卖场紧急情况,保障经营业务有序运转。

疫情期间,为保住老百姓“菜篮子、米袋子、果盘子”,十堰新合作200余家直营门店照常开业,5000多名员工坚守岗位,筑起保供应、稳物价的坚强补给站,也筑起了捍卫生命、守护健康的坚固防护墙。

为切实保障广大消费者和一线员工健康,新合作不惜成本、不计代价,所有营业卖场通风系统全天候运行,并全面实施消杀处理。从消费者接触最多的购物车、储物柜、电梯扶手、座椅,再到货架、购物通道、卫生间、中央空调……无不仔细擦拭、消毒,确保购物环境安全卫生。同时,新合作还要求当班员工体温检测合格方能上岗,并在值班期间分时段检测员工体温、洗手消毒。虽然运营成本大幅增加,但新合作全力确保各类生活物资和清洁消毒用品足量供应,绝不涨价;肉菜蛋奶等民生商品,价格平稳,足量供应。他们说:“在这抗疫的关键时刻,为了社会和谐稳定,为了千家万户的称心

满意,即使不赚钱也要不计代价地保供应、保质量、保价格平稳。”

广大“新合作人”放弃休息,夜以继日地奋战在战疫第一线。在各个采购基地,采购员们积极寻找货源、广开渠道;在物流配送中心,员工们不辞辛苦,马不停蹄地调配着到仓货物;在各县市门店,店员们各司其职,坚守岗位。

为进一步落实战疫管理机制,减少人员流动,十堰新合作又率先开展了线上销售业务。一种是社区团购业务,利用已建立的“新合作商城”,从线上保障市民生活物资供应。顾客在群里打开小程序链接,直接下单购买该商品,并选择离自己最近的小区自提点确认。微信支付成功后,当日下单商品次日送达。另一种是与社区合作,开展门店配送业务,顾客通过新合作会员小程序,选择离自己最近的门店下单,或加入门店购物群接单,支付成功后次日送达小区门口指定地点,保障门店所在区域内的居民生活物资供应。两种线上业务商品涵盖果蔬、肉蛋生鲜、日用百货、粮油干货、休闲饮食、地方土特产、家居百货等精选商品,以限时特卖的形式,卖给社区周边的消费者,打造一站式新零售购物体验,真正让顾客用更低的成本买到更好的产品,让广大群众宅家就能享受方便快捷。



通过微信识别二维码进入新合作社区商城、新合作会员

## 千磨万击还坚劲:30000余种商品保民生

疫路逆行,更显英雄本色。面对疫情,新合作不等不靠、主动出击,发挥企业自身优势,同全国1000多家供应商建立了良好的合作关系,积极从山东、河南、襄阳等地组织货源,储备民生商品30000余种,以强大的市场供应能力,有效保障蔬菜、水果等农副产品市场供应,满足市民各种生活物资的需求。

面对特殊时期交通不畅、物流不畅的困难局面,新合作再次积极响应政府号召,利用自身线上线下销售平台大优势,替原产地滞销民众解围,为政府解忧,与大家共克时艰。

目前,新合作已与嘉鱼县潘家湾镇、十堰市郧阳区柳陂镇、张湾区黄龙镇、丹江口市等地多家农产品基地携手合作,通过下乡进村入户上门采购,使农户蔬菜不出村直接进城入超市。一方面,确保超市的备货满足居民的采购需求,也为农产品基地挖掘新的销路,解决产地蔬果滞销等问题。另一方面,疫情期间因交通管制,农村农民采购生活物资也很困难。为此,他们发挥遍布农村的网络优势,加大物流配送力度,将群众急需的生活物资直接配送到乡镇及中心村,解决了农民买难卖难问题。

疫情期间,十堰新合作通过已成熟的网

上批发商,将民生商品批发和配送到政府指定辖区设置的生活物资保障点,重点解决村和社区的商店老板因疫情期间货源采购、物资供应和商品断货等问题,当地社区部门及时负责告知所在地指定的商店老板,在新合作批发商城下单。根据订单,新合作物流快速送货上门,保障民生商品上游供应批发通道畅通,做到不停业、不断货、不涨价,为政府排忧解难。

新合作批发商城目前经营的批发类别有生鲜、粮油、副食、日用百货等5000余种商品。在疫情期间,为满足各辖区生活物资保障点的需求,强化服务功能,新合作还和市内蔬果批发市场联手,重点增加蔬菜、水果、禽蛋等民生物资的补给,保证市场供应。

为解决居民特殊时期购物难问题,十堰新合作超市建立起线上线下无接触配送链,让民生商品安全顺利地进入小区。新合作商城批发的民生商品全部进行商品分拣,检验合格后由每天消毒的物流配送车配送,配送人员均戴有防护口罩,无接触配送,全力保障商品卫生安全。从田间到餐桌,新合作尽全力做好居民生活重要的补给站,为大家的“菜篮子”保驾护航。

## 危难时刻显身手:数十吨抗疫物资无私捐献

沧海横流,更显英雄本色。作为十堰市商贸龙头企业,在公共场所消毒液需求量大和供不应求的情况下,面对疫情复杂的严峻形势,新合作在做好生活物资供应工作的同时,利用丰富的供应链,积极寻找防控疫情应急物资货源,助力十堰打好新冠肺炎疫情阻击战。据不完全统计,抗疫期间,新合作先后向十堰市政府捐赠20吨消毒液,向房县政府捐赠5吨消毒液,向茅箭区政府捐赠2吨消毒液,向丹江口、郧西等县市捐赠防疫物资和生活物资。

疫情当前,新合作人始终坚守岗位,保障民生与市民同在。他们不仅有慷慨解囊,更有披挂上阵。新合作物流中心共有280余名员工,女职工占85%。疫情发生以来,新合作物流中心主动担当,加大力量对接社区、小区的物资

配送,高效运转,积极为广大市民配送生鲜商品、农副土特产、日用品等生活物资,担负起群众的“菜篮子”,保障了广大居民的生活需求。

面对线上社区团购的每一份订单,物流中心的女汉子们细心地分拣、核对,尤其是生鲜商品,确保商品的品相。为了保障线上业务有序运转,当天的订单能够及时送达顾客手中,配送中心很多员工克服了重重困难。员工陈霞每天步行十多里赶到单位上班,日分拣蔬菜150多筐3000多斤,一干就是十几个小时。在她们努力下,物流中心日配送量增加40%以上。

疫路逆行,不惧风雨。坚持营业,是责任让新合作义无反顾,是使命让“新合作人”舍小家为大家。保障民生,克难奋进,这是龙头企业的担当,也是一家有社会责任感企业的情怀。

## 企业简介

十堰市新合作超市有限公司,是北京新合作商贸连锁集团有限公司控股的子公司之一。公司致力于城乡市场流通网络建设,实现农产品双向流通。是国家“万村千乡市场工程”“新网工程”地方主要承载龙头企业之一。疫情发生以来,十堰新合作积极履行企业社会责任,主动承担起保民生、保市民生活必需的重任。他们率先提出“抗疫情、保供应、稳物价、惠民生”的服务承诺,率先开展线上全程无接触配送服务……抗击疫情,新合作一直与我们风雨同行。他们及时推出了两个新型社交电商购物平台,这

两个平台深受市民的喜爱。一是社区团购“新合作商城”小程序,市民在网上下单后,由物流中心统一配送到指定提货点;二是“新合作会员”小程序,为方便市民购物,公司所有门店开通会员小程序,门店周边市民线上下单后,由门店直接配送到指定提货点。居民只要会操作微信,无论身在何处,用手机即可一键下单。平台中商品丰富,品类全,价格优,并支持全程无接触配送,十分省心。社区干部和居民都说:“新合作线上平台商品实在太多了,各种商品应有尽有,疫情期间真管用,有新合作在,我们就安心。”



员工每天上岗前都要测量体温。



新合作员工在紧张有序地分拣物资。



新合作向十堰捐赠防疫物资。



新合作柳陂农产品基地。