

十堰银保监分局

同心惠民利企 共铸金融护盾

为企业保驾护航,为群众排忧解难,金融生态稳步向好,服务体验持续提升……在我市金融行业的戮力同心下,一幅“凝情聚力,惠民利企”的温情画卷缓缓铺就。

十堰银保监分局紧紧围绕“消费者权益保护”这一关键要素,广聚金融力量,一面坚决打赢疫情防控阻击战,一面持续打好支持经济发展“主动仗”,在十堰高质量发展的历程中留下了一串串坚实的足迹。

■记者 李强 通讯员 魏瑞

凝聚向心力

做金融战役的引领者

启动应急响应、成立领导小组、组建工作专班……疫情发生以来,十堰银保监分局迅速行动,全力以赴确保金融战役“一条心”。

严格督导,狠抓落实。该局及时督导辖内金融机构制定应急预案,严格完成应急值守、疫情日报、舆情监测、信息报送工作,严肃落实监管追责问责机制,确保各项疫情防控措施落实到位。

压实责任,率先垂范。进一步强化政治责任,确保政令畅通、令行禁止,该局领导以身作则,靠前指挥,党员干部请缨上阵,下沉一线,驻守村组,构筑金融行业齐心抗疫的良好工作格局。

增强服务力

做优化环境的督导者

强化引领,提升服务。该局积极督导银行保险机构迅速畅通线上服务渠道,严格做好自助服务网点和设备、现金消杀工作,守好安全关,提供“放心钱”,着力开展云办公、非接触式服务,确保安全工作有保障,金融服务有温度。

创优环境,护航发展。坚持把支持实体经济恢复发展放到更加突出的位置,准确研判,守牢风险红线,确保应贷尽贷,为企业复工复产送足“金融活水”。同时释放政策红利,落实贷款“降费令”、还款“延时令”,创新服务产品,缓解企业融资难融资贵,确保企业需求和合法权益得到及时满足、有力保障。

强化支撑力

做服务大局的推动者

提质增效,“贷”动发展。该局引领银行保险机构牢固树立大局意识,对应急防疫单位及“停不得”企业重点关注,主动对接,全力支持。坚持特事特办,启动绿色通道,简化审批流程,执行优惠利率,确保金融服务提质增效。

截至2月底,全市银行机构共提供疫情相关金融信贷支持65户,涉及金额12.63亿元;窗口指导保险机构开通理赔绿色通道,适当扩展责任范围、降低理赔标准,切实做到“应赔尽赔、应赔快赔”,充分发挥保险业在支持防控新型肺炎疫情、维护经济和社会稳定方面的“压舱石”作用。

提升守护力

做客户权益的保卫者

高擎利剑,严防死守。该局认真落实属地监管责任,广泛宣传金融战疫正能量,及时回应社会关切。持续督导金融机构加强行业自律、优化投诉流程、畅通维权渠道,对金融消费者提出的车贷延期、存折取现、自助网点潜在交叉感染风险等各项问题做到事事有回音,件件有落实,确保投诉回访满意率达到100%。

“疾风知劲草,板荡识诚臣。”全市金融人凝情聚力、务实重行,为疫情防控增底气,为经济发展添动能,为消费者合法权益保护筑防线,展现出了金融行业在关键时刻拉得出、顶得上,在危难关头站得稳、打得赢的责任担当。下一步,十堰银保监分局将继续履行好监管服务职能,全心全意铸造让城市放心、让百姓安心的“金融护盾”。

近年来,兴业银行十堰分行始终围绕“为客户提供安全高效服务”的根本出发点,用心用情优化服务方式、增强服务质效、打造服务品牌,切实当好客户权益的守护者、企业发展的同行者。

■见习记者 王堂 通讯员 刘爱龙 陈斌

兴业银行十堰分行

当好客户权益

守护者

履职尽责

做客户权益的守护者

针对近日不法分子偷换票据“签收”的概念,利用票据状态为“保证待签收”的“银票”非法牟利的情况,兴业银行十堰分行积极行动,第一时间召集客户经理,讲解骗局的风险、防范措施,通过电话、微信、朋友圈等方式向客户进行风险提示。银行工作人员特别提醒,企业财务人员仔细鉴别提示签收的票据申请类型,及时避免因此类情况产生财产损失。

足不出户学习金融知识,还有超值福利奖项等你拿。为助力疫情防控工作,今年3·15到来之际,兴业银行十堰分行组织开展“兴消保·兴教育”金融知识有奖问答活动。即日起至3月31日,市民可以扫描文后二维码参与活动。

与此同时,兴业银行十堰分行编写防范电信诈骗小知识,通过微信、短信等线上渠道及时向客户宣传。

保护消费者权益是银行应尽的责任。兴业银行十堰分行履职尽责,不断将服务工作做实做细,让每一位消费者乘兴而来,满意而归。

高效服务

做品牌形象代言人

“你是兴业银行的张雪吗?我给员工订购了一批防疫物资,急需向供应商付货款,但没开通网银,希望你帮我想办法!”一名客户给兴业银行十堰分行工作人员张雪打来求助电话。张雪的爱人是奋战在防疫一线的医生,家里还有一岁多的孩子需要照顾。她将困难深埋心底,以客户需求为先,急客户之所急。在向银行汇报后,特事特办,第二天就约客户来网点办理电子银行开通业务。客户当场开通网银,为供应商付款。对于特殊时期,兴业银行提供的高效服务,客户十分感激。

得知一重点客户有多笔融资业务急需办理,而工作人员因交通管制无法赴单位,兴业银行十堰分行一名住在低风险小区的员工主动提出步行赴单位办理业务。因业务时限较集中、笔数较多,这名员工连续多天加班办完所有业务,解了企业燃眉之急。

金融服务是银行的发展之基,每一位员工都是银行品牌形象的代言人。面对现实困难和客户迫切需求,兴业银行十堰分行广大员工把客户需求作为“动员令”,关键时刻招得来、顶得上,用优质贴心的服务为品牌形象代言。

定制产品

做企业发展同行者

“购买这款理财产品获得的利息,可以帮我支付一部分房租了。”2月21日,兴业银行客户经理了解到一公司因暂时无法复工,账户资金没有合理的升值渠道,便向客户介绍了该行的“添利小微”产品。客户了解后,购买了该产品。

疫情防控期间,许多企业正常业务开展受限,资金如何实现增值保值成为企业思考的重点。针对目前企业客户的资金需求,兴业银行重点推出“添利小微”理财产品。该产品认购起点金额仅需1万元,随用随取,复利计息,年化收益率远高于普通活期存款,十分契合小微企业的需求,为不少客户实现资金增值保值。

另一方面,针对企业上下游客户需现款支付,但部分客户只有票据的实际情况,兴业银行适时推出“兴e贴”产品。客户只需将需要贴现的票据在兴业银行企业网银上发起贴现申请,系统自动识别筛选,客户确认即可实现全流程服务,贴现资金3分钟之内可到客户活期账户。疫情以来,兴业银行十堰分行通过该产品累计为6户客户办理线上贴现金额8000万元。

客户的需求是产品创新的动力。面对客户多样化的需求,兴业银行十堰分行及时为企业量身定制优质产品,精准满足企业运营发展需求,成为企业运营发展的同行者。

理财非存款 产品有风险 投资需谨慎



扫码参与“兴消保·兴教育”有奖问答



扫码了解更多兴业理财信息