



2019年9月13日 星期五  
责任编辑:马俊杰 编辑:杨箫瑟

# 特早熟柑橘“抢鲜”上市

■文/见习记者 初晴 图/通讯员 刘杰

本报讯 记者走访我市部分商超和便民果蔬店发现,新上市的柑橘都是青色的,价格在4.88元/斤左右,虽然是酸酸甜甜的口感,却还是引来市民尝鲜。

近日,小蜜蜂电商产品经理深入丹江口市,了解本地特早熟柑橘的产量情况。考察第一站,来到凉水河油坊沟村的水之源农产品产销合作社,该合作社的蜜橘远销俄罗斯,是丹江口市国家级示范社,年产值在2000万斤以上。这里产的蜜橘酸甜可口,独特的清香让蜜橘更为诱人。

合作社理事长王杰介绍,目前早熟柑橘主要为自产自销模式,以小型农场为主,数量相对较少。同时,也通过水果批发市场分销至生鲜集市、菜市场、饭店、商超卖场、水果连锁店销售。

“我们柑橘往年大部分都出口,但是今年可以和你们深入合作,让



凉水河的蜜橘已经成熟待采。

十堰市民都能吃上正宗的蜜橘。”合作社理事长王杰笑着对小蜜蜂产品经理说。小蜜蜂电商产品经理表示,今年计划线上线下销售同步进行,除了线下销售,通过更多的电商平台,增加销售丹江蜜橘销售渠道。以“电商+合作社”“电商+家庭农场”等模式,带动更多农民销售土特产品,

实现增收致富。

正值中秋小长假,想趁着闲暇时光,带上家人约上朋友自驾到农场采摘新鲜柑橘的市民朋友,可联系凉水河油坊沟村王杰。联系电话:15586449888。也可联系习家店镇蔡家渡果园场李伟,联系电话:13593779700。

## 竹溪通过“社区的力量” 助推农产品消费扶贫

■见习记者 李芸 通讯员 明芬 许云松

近日,在中国物业管理协会、中国扶贫志愿服务促进会的大力支持及推动下,竹溪县淘实惠电子商务有限公司借助上海“易居乐农”上市公司平台,将竹溪扶贫农产品通过“社区的力量”消费扶贫攻坚行动顺利打入北京、上海、重庆等各大省市社区、走进市民餐桌。

“社区的力量”消费扶贫攻坚行动是全国物业管理行业贯彻落实党中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战总体部署的重要活动。竹溪县淘实惠电子商务有限公司通过“社区的力量”活动,以社区、机关食堂、公司等集中采购的模式,成功将竹溪县农产品推广至多个省市社区,走进千家万户。淘实惠相关负责人告诉记者,通过此次与“易居乐农”深度合作,在销售上取得不错的成效,活动期间单日订单超过1500单,农产品销售额单日突破8万元。

## 小蜜蜂电商大红心火龙果到货 下单立减5元

■见习记者 李芸

秋意渐浓,水果市场也开始了新一轮“换季”。在夏天“受宠”的西瓜、桃子等纷纷让出舞台,火龙果、梨、猕猴桃、柚子等一大批秋令水果陆续上市,其中富含花青素、膳食纤维的红心火龙果深受市民欢迎。记者从小蜜蜂电商了解到,小蜜蜂连续畅销三年的大红心火龙果已经抵达十堰,昨日开始按订单顺序进行发货。

小蜜蜂电商产品经理告诉记者,这批大红心火龙果产自广东的小蜜蜂电商产品直供基地,该基地已经连续三年为小蜜蜂直供红心火龙果。广东光照充足、雨水充沛,同时火龙果基地进行科学管理和规模化种植,不使用任何农药、化肥,因此产出的火龙果品质好、果肉细

腻、味道甘甜,深受市民喜爱,每次一上架就被一抢而空。

在小蜜蜂电商体验店,记者见到了几位来自提火龙果的顾客。一位阿姨特别开心,她告诉记者:“火龙果终于到了!我家孙子特别喜欢吃小蜜蜂的红心火龙果,从第一年就开始买,每次都要买两三箱才够。”而另一位先生则表示,火龙果是特意给怀孕的爱人买的,因为小蜜蜂的火龙果是从产地直接发货过来的,吃起来比较放心。

小蜜蜂电商的红心火龙果,果皮非常薄,果肉很饱满,近95%都是可以食用的。记者尝了一口火龙果,细滑的果肉入口即化,清甜的果汁溢满整个口腔,甘甜可口。

红心火龙果不仅好吃,营养也很丰富。红心火龙果果糖含量比较高,同时它还富含植物性白蛋白、花

青素、胡萝卜素、水溶性膳食纤维、维生素C等物质,可以说是一种老少皆宜的水果佳品。

大红心火龙果已在小蜜蜂电商新农人网上架,原价54.9元/5斤,限时优惠49.9元/5斤,十堰主城区包邮,有需要的市民可扫描下方二维码进行订购。

客服热线:0719-8121950  
8125837

湖北工业职业技术学院店:北京路湖北工业职业技术学院科技中心一楼



扫码订购  
火龙果

小蜜蜂电商

新农人

记忆中的老味道  
农家手工制作红薯粉

自然晾晒 / 色泽通透 / 清爽滑嫩

活动价: **89** 原价:99元  
全国包邮  
元/5斤(礼盒装)



客服热线:0719-8121950 / 8125837

体验店地址:湖北工业职业技术学院科技中心一楼