

要健康,到武当

——2019北京世园会·武当山旅游日活动掠影

■文、图/特约记者 薛启胜 冯开春 郭军
记者 吕超

600年前,“北建故宫、南修武当”使十堰与北京因武当山而结缘。600年后,南水北调又让十堰与北京因水结缘。

今年是南水北调中线工程通水5周年。8月3日至9日,以“通水五周年、携手谋发展”为主题的2019北京十堰对口协作成果展暨扶贫特色产品展销十堰周活动,在位于北京延庆的世界园艺博览会北京扶贫馆举行。武当山特区管委会组织的“要健康,到武当”武当山旅游日活动,以玄妙飘灵的武当武术、博大精深的武当文化、底蕴浓厚的特色产品,受到北京市民和游客的热捧。

武当功夫火爆全场。8月4日下午,北京世园会迎来武当山旅游日活动。在北京扶贫协作成果展及特色产品展销区,由武当山特区带来的武当功夫表演闪亮登台,赢得现场观众的阵阵掌声。太极拳、太极扇、武当剑……行云流水的表演让台下观众连连叫好。不仅如此,武当功夫团的团员们还现场带领观众练习武当武术。舞台上,有上至80岁的老人,有下至4岁的孩童,还有来自大洋彼岸的国际友人,都跟着师傅学起了武当功夫。一时之间,世园会园区内刮起了武当功夫热潮。

文旅推介成果丰硕。无论是在8月3日举行的“2019北京世园会十堰主题周”开幕式上,还是在8月4日下午举行的“要健康,到武当”武当山旅游日活动上,武当山特区都认真把握机会,充分运用世园会这个世界平台,分别进行了隆重的旅游推介,社会反响强烈。同时,在“2019北京世园会十堰主题周”开幕式上,武当山鲁家寨民宿项目、武当山元和观民宿项目、十万京客游武当项目成功签约,为武当山旅游转型发展注入了新动能。

媒体聚焦竞相报道。活动期间,中新网、中国网、湖北日报、凤凰网、搜狐网、今日头条、新浪湖北,以及北京通州区融媒体中心、十堰日报、十堰晚报、秦楚网、十堰广播电视台等媒体,以图文、音视频等形式,通过传统媒体+新型平台的方式,多角度、全方位对武当山旅游日活动进行了宣传报道,对推介武当山、提升武当山发挥了积极作用。

对口协作情深意长。活动当天,来自武当山对口协作单位通州区的80余名市民专程参加了武当山旅游日活动,加深了两地交流互动,增进了两地友谊传承。武当山也对北京市民推出了“一卡管全年”景区大门票优惠活动,即130元一年内不限次数游武当。据悉,自2014年通州区和武当山特区建立对口协作关系以来,两地紧紧围绕“保水质、惠民生、促转型、共发展”的工作目标,在扶贫开发、产业带动、旅游宣传、人才培养、教育发展等方面建立了紧密的协作关系。



武当功夫表演引人入胜。



活动嘉宾详细了解武当产品。



3个文旅项目现场签约。



武当山旅游推介扎实有效。



武当康养互动教学人气爆棚。



游客在互动环节喜获武当山门票。