

广西桂林某导游强制游客1小时消费两万元引关注

# 低价旅行团背后套路有几多

“既然你选择了含有购物环节的团，那么你就需要消费。今天在店里，你们对我是什么样的态度？都在里面打游击！现在下车去店里，1小时消费两万元……”这番话出自一名桂林女导游之口。

这起强制消费事件曝光后，“低价团”再次引起关注。

记者通过暗访此类无旅游资质却经营旅行社业务的组织，发现不少低价团暗藏诸多猫腻。

■据《法制日报》



## 免费游成为新伎俩 强制购物设下陷阱

据一位不愿具名的北京市民介绍，其父母参加过一场通过“户外驴友群”微信群组织的低价游，“每人50元，宜兴竹海一日游，爸妈早上6点半集合，晚上6点多拎着大包小包回来。竹笋、竹大干砧板、活性炭球、洗碗巾等，几百元花出去，买回来一堆没用的东西。”

记者采访了曾担任导游的张先生，张先生说：“在旅游行业，费用很低的团基本都暗含消费内容，这算是行业内默认的一种规则。但如果你合理支付了足够多的钱，那可能就只有一些轻微引导，并不会强制消费。”

对于这次湖南旅游团在桂林遭遇“强制消费”事件，北京第二外国语学院旅游管理学院教授马爱萍认为，四天五夜的团费是598元，这笔费用如果包括食住行，那么价格显然偏低，所以行程单包括了3个购物项目。

北京外国语大学文创产业研究中心旅游研究所所长刘思敏认为，低于市场价和运作成本的原因可能有很多，但如果行程里面有明显的购物安排，那么基本上可以判断为不合理低价游。

2017年，国家发改委联合公安、工商、物价等部门持续开展全国旅游市场秩序综合整治专项行动，严肃查处“不合理低价游”“非法经营旅行社业务”等违法行为，共立案2595件，罚款及没收违法所得3326万元，吊销经营许可证45家。

此后，虽然一些旅行社的相关问题在一定程度上得到遏制和监管，但一些没有旅游资质却经营旅行社业务的组织和个人却开始“活动”起来。还有企业在“零团费”旅游时搭售保健品。

以九方愉悦为例，这家公司是无资质组织旅游，在2018年8月黑龙江哈尔滨市北龙温泉休闲酒店发生的火灾中，造成20死23伤。据媒体披露，九方愉悦主要面向中老年人销售保健品，大额消费的顾客能够获得企业奖励的旅游机会。

据北京市相关部门披露，不少旅游活动以“零团费”为诱饵吸引老年人参团，其中暗藏多重风险。北京市相关部门执法人员称，以“免费游”“零团费”为幌子的低价游越来越隐蔽，老年人往往成为受骗上当的“重灾区”。

据执法人员介绍，目前以公司形式组织的“买保健品送旅游”“买理财送免费游”等成为不法分子的新伎俩，甚至有些公司以招聘“旅游体验师”的名义行骗，应聘者出游时遭遇强制购物陷阱。

“微信朋友圈、俱乐部、车友会等自发组团出游，往往属于个人约定，并没有营业执照，很多不规范行为无法界定，处于监管盲区。此类旅游行为更容易出现问题，‘黑导游’、宰客等现象更加难以觉察，给旅游执法取证带来困难。”北京律师刘成先告诉记者。

## 表面宣称并非盈利 实则暗藏隐形消费

近日，记者通过网络搜索找到大量相关组织QQ群，群名称格式简单一致：xx户外俱乐部。记者尝试以户外运动爱好者的身份申请加入这些户外俱乐部的QQ群，然而通过率极低。许多入群申请在发出之后就“石沉大海”。有些组织直接拒绝了记者的入群申请，例如“xx山水户外俱乐部”在记者反复申请入群之后，以“不是群里熟人介绍不能进群”为由拒绝。

多番尝试后，记者最终以普通游客的身份进入个别群聊，但在进群后，这些组织的相关负责人会了解新入群用户的信息，如“是谁介绍来的”“哪里人”“以前参加过什么活动”等。

“北京x星户外俱乐部”QQ群目前已有1436人，其宣传自身为“以登山、徒步、露营、草原骑马、沙漠穿越、森林探险、海边游泳、摄影、滑雪、美

食、唱歌、交友为主题的探险旅行户外俱乐部”。这个俱乐部的户外活动丰富多样，大部分活动的时间比较短，一般分为一日活动和两日活动。短期的活动价格普遍较低，很多一日活动费用不足100元，部分两日的活动费用也在300元左右。以翠鸟谷（位于北京延庆）一日游为例，活动费用为65元/人，包含包车费、高速费、师傅费用和户外险。活动在6月15日进行，截至6月14日15:30，已有超过50人报名。

俱乐部负责人向记者解释说：“活动产生的费用都是AA制，不掺杂任何额外利益。”

两年前，北京市民王女士就被拉进一个户外旅游群，里面发布了很多低价旅游线路，“组织旅游的人说，他们不挣钱，就是组织大家出去玩”。但王女士发现他们“钱也没少挣”。

她曾参加了一次前往张家口的行程，费用不足300元，但上了大巴车以后，隐形费用就开始了，组织者向每一名游客收取50元的辛苦费，用餐后每名游客还要交10元茶水费。

“没有正规合同，通过微信转账或者刷卡交费，这样的旅游团太不正规了。”王女士说。

也有业内人士向记者透露，一些户外俱乐部往往会打着非盈利旗帜招揽驴友出行，俱乐部相关人员通过差价获取利润。由于户外俱乐部并不需要像旅行社一样缴纳保证金、税金等，因此户外俱乐部的运营几乎“零成本”。

记者采访了负责接待这些俱乐部的某景点工作人员张先生，他说：“相关费用的利润基本上可以和组织者四六分成，一般旅行社或者领队抽走的提成更多一些。”

## 发起人声明不担责 游客面临较大风险

另一个“北京驴友xx”QQ群信息显示，其创建于2015年10月23日，目前有成员2862人，共组织过44次活动，主办方是“北京x狼户外”。活动目的地近有北京近郊的双龙峡、坡峰岭、东灵山等，远至婺源、敦煌、漠河等地。

北京x狼户外的官网信息显示，这是一家“专注于北京（天津）帐篷出租行业”的机构，经营范围主要包括：北京（天津）露营帐篷出租、棉睡袋出租、羽绒睡袋出租、对讲机出租、登山包出租等各种户外用品出租业务。

北京x狼户外的官网页面还设置了“驴友活动”一栏，打开这个页面，里面展示了这个机构从2017年6月6日至2018年10月24日期间发布的相关旅游信息共70条。记者打开其中几条链接，大部分内容都是旅游路线、

行程规划、费用范围等相关介绍，介绍中偶尔会附上“免责声明”。免责声明称：活动的发起者只是活动的联系人，可能并没有参加过户外领队和野外救援的培训，虽然有义务帮助每一位活动参加者，但活动发起人及领队并不对因参加活动造成的任何损伤及后果负责——自愿报名，风险自担。

这样的免责声明在“北京驴友xx”QQ群的活动详情中也可以找到。

记者发现，山x户外俱乐部也曾经多次组织户外旅行活动。其微信公众号6月13日的一篇推送显示，7天旅行时长，价格均在每人3000元左右。旅行路线包括甲居藏寨、海螺沟冰川、稻城亚丁、四姑娘山等热门旅游景点，费用包含交通（驾驶员食宿）、住宿（7晚）、门票（四姑娘山双桥沟、

甲居藏寨、亚丁景区、海螺沟）、用餐（丹巴早餐）、领队服务、保险。同时声明，本线路只为队员购买旅游意外险，不含疾病险、财务险。活动过程中，若财务出现遗失，由队员自己承担；因个人原因造成财务遗失需要留下来自行处理的，需签订“脱团协议”。

另一家自驾游俱乐部“x蚁自驾游俱乐部”也在6月14日的一篇自驾游路线推送中注明了类似条款。旅行费用中只有一份50万元的人身意外伤害保险，此外并无其他。

“北京x星俱乐部”领队对记者称，他所在俱乐部给出的价格“比旅行社更划算”，还会额外赠送意外险。当记者问及是否会签相关责任合同时，领队回答称：“不签合同，活动都是自愿的。”