多部门联合整治校园周边环境

创文惠民
十大行动进行时

■记者 张贞林 通讯员 马小爽

本报讯 校园周边环境综合治理是全国文明城市创建工作的重要内容。4月24日上午,市教育局牵头组织公安、市场监督管理、文化旅游、城市管理执法等单位对学校周边环境进行了整治。

此次联合整治结合我市创文要求,各校园周边成员单位针对校园周边有无“交警护学岗”、流动摊贩,校园周边商店有无“三无食品”,恐怖、迷信、低俗的玩具和出版物销售,有无“不向未成年人出售烟酒”标识,校园周边200米内有无网吧、KTV等娱乐场所进行了逐一检查,规范校园周边交通秩序和经营秩序,确保校园周边环境整洁有序。

本次实地查看了实验小学、东风61小学、东风五中、茅箭区实验学校周边。检查发现,东风61小学校门口交通安全设施、机动车(摩托车)停车位设置不合理,存在极大的安全隐患。公安部门当场与教育部门沟通,接下来将会改造该校门口的摩托车停放点,以保证学生自由通行。在茅箭区实验学校附近一便利店,发现工作人员在加工熟食制品时既没安装“三防”设施,也没有统一着装佩戴口罩。与该便利店一墙之隔的文具店内,还在售卖激光笔及危险玩具枪。此外,执法人员还发现该文具店存在私搭乱建的情况,一条不足两米的小区过道,被改造成一间独立店面。针对检查发现的问题,执法人员一一指出并要求当场整改,对于不能当场整改的问题,责令限期整改。

志愿者风采

“一刻钟”便民服务为小区居民解忧

■记者 罗毅 通讯员 冯定艳

本报讯 近日,红卫街办燕沟社区的“一刻钟”便民服务队在辖区为居民免费提供家电维修、衣服修补、医疗保健、法律咨询和开锁修锁等便民利民志愿服务,受到居民好评。

“我家卫生间水龙头坏了,想请你们给看看。”近日,燕沟社区“一刻钟”便民服务队在虹美小区开展志愿服务活动,小区居民李大爷向家电维修师傅何忠礼求助。随后,何忠礼带着工具前往李大爷家,一会儿就修好了水龙头。“这个便民服务队真是太好了,为我们解决了好多问题。”小区居民们笑呵呵地说。

据了解,红卫街办燕沟社区将辖区内技术高、信誉好的10名专业人员组成一支“一刻钟”便民服务队,为居民提供水电维修、修锁修鞋、家电维修、家政保洁、订餐送餐及医疗保健等服务。该服务队由一名党员担任队长,每月选择一天为辖区居民提供无偿服务,让居民真正享受零距离的便捷服务。

自助选菜自由搭配 吃多少打多少

湖医“光盘行动”落实情况良好

■记者 谭祥军 特约记者 鲍晓宇 通讯员 杨伊涵

本报讯 近日,记者在湖北医药学院调查发现,该校“光盘行动”落实情况良好,每个食堂的餐桌上都有“避免浪费、节约粮食”的贴纸或台卡,文明就餐已蔚然成风。

湖医每个食堂都有特色菜,饭菜好吃,饭量把握也要精准,才能更好避免浪费。为此,每个食堂都推出自助选菜、称重计费服务,学生可以根据口味偏好自由搭配,有效减少了浪费。

“光盘行动,我们一马当先”“我是光盘族,对浪费说不”,在湖医每个食堂除了随处可见的“光盘行动”主题标语,食堂窗口工作人员和同学们也有节约粮食的意识。

食堂窗口工作人员告诉记者,他们每次给学生打的饭量基本相同,“有的女生饭量少,我们就会建议少打些饭。”

大部分同学在就餐前会与食堂窗口工作人员商量好饭菜的供应量,吃多少打多少。同时,同学们就餐时还流行“拼菜”。“浪费情况比之前大大减少。”食堂窗口工作人员说。

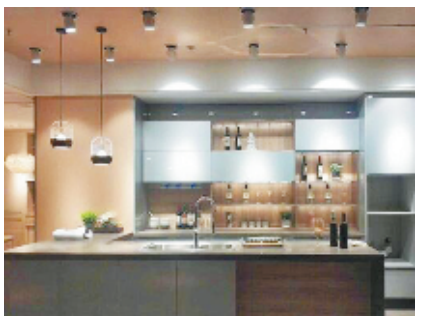
此外,湖医食堂还会定期邀请学生做“调查问卷”,增强学生们对就餐的满意度。

勤俭节约是中华民族的传统美德,每一个人努力践行,就能使勤俭节约在全社会蔚然成风。

汉水轩家世界:

一站式家装 打造你的“理想家”

十堰欧铂丽门店形象。



十堰欧铂丽店内产品展示。

家装行业随时代发展不停更迭,如今已迈入一站式整装时代,在众多装饰公司标榜自己提供一站式家装服务的今天,我们越来越需要分辨这些家装公司的实力真的能撑起一站式吗?真的能把一站式服务做到让客户满意吗?

汉水轩家世界打造的一站式家装平台,以其“新模式”进入大众视野,真的能把一站式做出口碑,成为更多家庭的选择吗?

超强规模 雄厚实力

“现在有许多人尝试做一站式家装,但是他们可能存在品牌选择不够丰富不够大牌等问题,虽然最开始想做一站式,但是服务跟不上、配套跟不上,最后就变成一个卖建材的公司甚至做垮了。汉水轩家世界不同,我们所有入驻的品牌都是知名大牌,都已经发展了很多年,平台有超大规模,有严格的规范和管理,把一站式配套做齐全、做丰富,做出品质。”十堰欧铂丽家居定制总经理说。

汉水轩家世界能真正把一站式家装的服务带给客户,源于其超强实力、超大规模,它有12000余平方米超大规模展厅,公司专注于一站式整体家装平台建设,是一个整合了材料、设计、施工、全屋整装、高端定制、软装、监理、售后等涵盖家装全产业链各类服务为一体的一站式家装综合服务平台。

大规模会吸引像“上层空间”、“欧铂丽”等有实力的品牌团队入驻,大规模会形成更规范管理,在一站式家装的每个环节,都有严格的规范和规则,更容易把每一个环节落地、做实,而不仅限于口头的“一站式”,最后麻烦还是落在客户身上。大规模会聚合资源、节省成本,汉水轩家世界以“让所有人都装得起好房子”为使命,除了给客户省心、省力的装修体验,更要帮助客户省钱,才能成为客户心坎上的选择,才能做出大众口碑。

全线产品 任你选择

欧铂丽家居定制,是欧派集团倾力打造的轻时尚品牌,以“年轻时尚、高质低价、功能实用”为产品设计核心,设计研发人性化的家具产品,以“前瞻性、年轻化、智能定制化”发展目标,向大众分享简约而不简单、舒心且舒适的生活方式,为每一个中国大众家庭创造更美好的居家生活。

欧铂丽入驻汉水轩家世界,展现出汉水轩家世界的长远考虑和全局意识,是汉水轩家世界对平台内品牌的丰富,也是汉水轩家世界为全面覆盖家装市场的战略布局。

汉水轩家世界既然以“让所有人都装得起好房子”为使命,就要有高端产品,也要有大众化产品,但是必须守住“好”的底线。在设计方面,除了有高端设计联盟——上层空间,也有“早晨装饰”,为不同选择的人群提供最优质的服务。品牌配合方面只为客户选择最合适的,不选择最贵的,用设计把不同的产品嵌入家装,用设计去完善家装,而不只是产品的堆砌,达不到好的效果,也让客户花费更多资金,让客户无论是选择高端还是选择大众化都能享受到高品质、高品位、优服务。

汉水轩家世界在整个行业发展的趋势下应运而生,把“让家装更省心,让百姓更放心,让居家更舒心”作为服务宗旨,致力于解决老百姓关心的家装大事,为消费者提供更舒心的家装新体验。

文、图/见习记者 李彦彦