

主题活动精彩纷呈 项目推介成果丰硕

# 武当山惊艳亮相世界大健康博览会



精彩的展示令参观者流连忘返,十堰馆成为人气最旺的展馆。



独具特色的太极武当馆。



花道香道表演。



武当山珍颇受欢迎。



武当元素受热捧。

■文、图/特约记者 薛启胜  
冯开春 郭军

本报讯 4月10日上午,为期4天的首届世界大健康博览会(以下简称“健博会”)落幕,十堰馆成果丰硕,系列活动圆满收官。自4月7日起,十堰馆一直是本次健博会的热点和焦点。

展馆设计匠心独运。十堰馆位于武汉国际博览中心B3馆(区域特色馆)入口,布展面积近2100平方米,围绕“大健康”主题,主打“要健康,到武当”品牌,以“天人合一、福寿康宁”为策展主题,设计上以武当山为展览主体,呈现“一山一水,中含福寿”的中式古典园林风格;布局理念为“左呈太极,右立八卦,上善产业”,分别对应三个展览区域——太极道场、武当小镇、产

业市集,囊括“武当道茶、太极武馆、圣贤书院、武当药局、全真草堂、太和医馆、龙头香道、武当文创”八类丰富内容。

主题活动精彩纷呈。展览期间,武当功夫团、道乐团等团队联袂在“太极道场”进行舞台展演,每天上午下午各一场;六位道医轮流坐镇“太和医馆”开展义诊活动;“八宝紫金錠”“七叶一枝花”等众多罕见道药成品、道地药材亮相健博会;“曲水流觞”、古琴、香道等仿古人雅集遗风,演绎武当养性之道。精彩的展示令参观者流连忘返,十堰馆成为人气最旺的展馆。据统计,4天时间有18万多人次参观十堰馆。VR虚拟实景,让观众体验“南岩龙头烧香”的绝景;武当剑、太极服饰、武当文创、武当道茶、武当山珍等产品销售火爆,

不少品种提前脱销。据统计,现场销售额达200多万元。

项目推介成果丰硕。4月8日下午,十堰馆举办了“武当大健康产业论坛”和“武当山旅游康养项目签约仪式”等活动,湖北武当文化研究会会长、湖北汽车工业学院教授杨立志,四川大学道教与宗教文化研究所所长、教授盖建民,北京大学医学部中医专家翁超明,湖北省道教协会副会长李玄辛,武当三丰派第十四代传人钟云龙,武当道医传人、主任医师尚儒彪等名家应邀出席“武当大健康产业论坛”,论道武当文化,打造世界旅游康养高地。武当山特区与泰康集团、康辉集团、北京飞览天下文化公司等公司签订康养、遇真官精品民宿、“飞越武当”体验等一批项目,协议投资总金额近20亿元。



主题活动精彩纷呈,众人聚焦十堰馆。



多位名家出席武当大健康产业论坛。