

# 墙裙脱落 想动用维修基金遇难题

## 大部分居民不同意,网上投票老年人不会

4月10日,广东路花好月圆小区物业公司负责人杨女士向十堰晚报秦楚网全媒体新闻热线8110110反映,该小区近期因为墙裙老化发生多起脱落事件。物业公司想动用维修基金对房屋进行修缮,却遭到小区大部分业主反对。市房地产服务中心表示,社区、物业应做好业主思想工作,早日消除安全隐患。

■文、图/记者 徐国文



4号楼6楼和7楼之间的墙裙多次脱落。

## 业委会:申请房屋维修基金需业主在网上投票

彭民政告诉记者,除了部分业主不同意使用房屋维修基金,市房地产服务中心要求申请房屋维修基金从网上申报,需要业主在网上投票,但小区老年人占很大一部分,他们不会上网,在网上投票也非常困难。小区房屋修缮迫在眉睫,希望相关部门能为他们解决问题。

随后,记者与市房地产服务中心取得联系。一工作人员告诉记者,楼房墙裙属于公共区域,如果确实需要使用房屋维修基金而业主又不同意使用,社区、物业公司及小区业委会应给居民做工作,告知墙裙脱落的危险性,争取业主的同意。如果小区维修基金用完,业主则可以再次筹集。在申请房屋维修基金期间,物业应做好相关防护措施,避免业主受到伤害。

“为了保证投票的公正性,市房地产服务中心近期在使用网上申报投票。”该工作人员说,如果有业主不会通过网络投票,可以请社区、物业指导,只要超过三分之二的业主同意使用,就可申请。

随后,记者与银河社区居委会党委副书记梁红梅取得联系。梁红梅告诉记者,花好月圆小区墙裙脱落事件发生后,社区每天派人去小区巡查,并督促物业做出有效防护措施。如果小区居民不同意使用房屋维修基金,社区将联合小区业委会召开业主大会,给居民做思想工作。

针对房屋维修基金网上签字问题,梁红梅表示,社区可以帮助小区老年人完成网上签字,早日申请到房屋维修基金,消除安全隐患,确保居民生命安全。

## 小区房屋老化致墙裙多次脱落

10日15时许,记者在杨女士的带领下来到花好月圆小区墙裙脱落严重的4号楼下。记者看到,该楼共有7层,在6楼和7楼中间有一排墙裙,已出现不同程度的缺损。“缺损的墙裙就是最近脱落的,残渣还在花坛里。”杨女士指着花坛里的一些残渣对记者说。

记者观察发现,脱落的墙裙为

石膏和水泥混合物,最大的一块30厘米长10厘米宽,比较重,如果砸在人身极其危险。杨女士说,脱落的墙裙将一户居民家的太阳能水管砸坏,万幸没有发生伤人事件。除了4号楼,小区2号楼、5号楼、7号楼也发生过墙裙脱落事件,情况非常严重。

“一天晚上10点多,我正在家里看电视,突然听到一声巨响。”小

区业主张女士说,由于近期小区接连发生墙裙脱落事件,她听到巨响马上想到可能是墙裙又脱落了。考虑到自家车辆停在楼下,她迅速跑下楼查看情况。“幸好车没被砸到,楼下也没人,不过想想都后怕,现在小区业主根本不敢在楼下散步玩耍。”张女士说。

据了解,花好月圆小区于2005年交付使用,现有居民200余户。

## 物业:想用维修基金修缮房屋,遭到大部分业主反对

杨女士说,事发后,物业公司想申请房屋维修基金修缮房屋,但小区大部分业主不同意。

记者随机采访了小区多位业主,对动用房屋维修基金一事,受访业主意见不一。“小区以前动用房屋维修基金改造过管道,剩下的房屋维修基金不多,小区才十几

年,我们想将剩余的房屋维修基金留到以后用。”“墙裙脱落的确非常吓人,如果能动用房屋维修基金消除安全隐患,也是非常好的解决方法。”

随后,记者与小区业委会主任彭民政取得联系。“去年小区楼顶漏水,我们想用房屋维修基金做

防水,于是在小区大门口保安室放置了动用房屋维修基金征求意见簿,如果业主同意,就在意见簿上签字。”彭民政说,因为只有四五个人签字,最终只能放弃。这次他私下问了一些业主,都不同意使用房屋维修基金,因此也就没再公开征求意见。

## 和信销品茂女装购物节活动持续火爆

如火如荼的“和信销品茂女装购物节暨形象大使选拔赛”已经进行了6场海选,选手们凭借舞蹈、歌唱、走秀、朗诵等才艺,俘获评委芳心。该活动不仅惠及参赛选手,更为二楼女装城带来火爆的人气。

值得关注的是,每场比赛开场前都会由专业模特带来T台走秀,有的一袭长裙优雅大气,有的着经典黑白皮衣精神十足,有的身穿气质衬衣显得十分淑女……这些服装都来自和信销品茂二楼女装城,不少观众看完表演后纷纷前往二楼体验更多款式。

正值春装清仓,不少品牌服饰2019夏季新款7折至8.8折,换季服饰清仓1.5折至8折。还有新款内衣3折起、皮具箱包1折起、太阳镜4折起等活动。除此之外,在和信销品茂二楼女装城购物满300元均可获赠四楼音乐之声KTV现金券100元,每日前50名获KTV券顾客另加送新华银兴国际影城电影通票一张。

据悉,凡参赛选手都可凭号码牌,在和信销品茂二楼女装城任意门店免费借用演出服装,直至当场活动结束。此举让选手在服装造型上增添亮色的

同时,活跃了女装区的购物氛围,各商家借此活动大大拉动了销售。

和信销品茂是一个集吃、喝、玩、乐、购为一体的综合性购物广场,能满足各年龄层消费群体的全方位消费需求。位于二楼的女装区于去年升级改造后惊艳亮相,体现浪漫花园主题,环境优雅,服饰琳琅满目,目光所及之处,都是拍照胜景。各店铺风格各异,和信销品茂女装城致力让每一位女士都能在这里获得完美的购物体验,享受人性化服务。

见习记者 李文谨

## 中国平安再夺AI影像国际竞赛3个总冠军

近日,国际顶级医疗影像会议ISBI发布2019年最新国际竞赛成绩,中国平安集团旗下平安科技获得肺癌病理分割(ACDC)、内窥镜影像质控(EAD)和病理性近视检测(PALM)3个竞赛的总冠军以及6项子任务世界第一。这是继去年平安在ISBI会议上获得眼底图分析竞赛上EX(硬性渗出物)分割任务世界第一,HE(出血)分割任务世界第二,以及MA(微动脉瘤)分割任务世界第三后,再创同类国际竞赛佳绩。

据悉,上述3个竞赛在医学领域均具备显著的临床应用价值。平安凭借在百万医学概念医疗知识图谱、专业的医学影像知识,以及平安医疗科技AI算法平台方面积累的技术积累,最终以绝对优势超越对手获得此次国际竞赛冠军。

近年来,基于技术优势,平安科技已经在智能医疗质量控制、智能疾病预测、智能分诊导诊、智能医疗影像筛查、智能辅助诊断和治疗等领域,集成端对端的疾病全流程解决方案矩阵。

见习记者 王堂

## 金伯利钻石20周年庆暨价值9600万顶级克拉美钻全球巡展亮相十堰

据悉,“金伯利钻石20周年庆暨价值9600万顶级克拉美钻全球巡展”十堰站已于4月12日在金伯利钻石各门店华丽开幕。此次共展出300余枚克拉美钻,总价值达9600万元,即日起至4月21日,市民都可以去现场品鉴。

此次展出的300余枚克拉美钻中不乏“初遇”、“洛可可公主”等设计独特、

寓意美满的优秀作品。设计师和工匠们精雕细琢、巧夺天工的技艺,赋予了克拉美钻极大的收藏价值与升值空间。

值得注意的是,金伯利巨作“玉兰晨露”也在此展中惊艳面世。该展品以璀璨钻石打造出一支曼妙鲜活的白玉兰,主钻10.09克拉,极品D色,FL无暇净度,完美切工,整件作品价值近6000

万元。市民可前往人民商场金伯利钻石专柜品鉴。

金伯利钻石集团是较早进入中国从事钻石首饰推广、加工与零售的专业机构,拥有遍布全国30个省、市、自治区和海外700余家门店,率先在业内实施“六保”服务(保真、保质、保价、保换、保修、保洗)。

见习记者 李文谨