

京东云电商培训19日开课

免费教你如何拓展新客户维护老客户

■见习记者 初晴 通讯员 李荔

作为一家网店，它的运营成功与否，不仅看引入多少新客户，还要看拥有多少忠实的老客户。据统计，一个忠诚的老客户平均可以影响25个消费者、诱发8个潜在客户产

生购买动机。因此，客户维护对线上店铺的运营至关重要。

由十堰市商务局、京东云十堰基地主办的“京益求精·筑梦云上——京东云电商培训第七期”将于4月19日在京东十堰新经济产业园（十堰大洋华宇国际金融中心

27楼）举行。

此次培训，京东资深讲师将重点讲解企业如何高效拓展新客户、管理维护老客户。欢迎十堰市各电商企业及相关需求的企业、个人报名参加，培训免费，报名咨询电话：0719-8611728。

小红薯做成扶贫大产业

鄂鲁公司帮扶 1876 人实现脱贫目标

■见习记者 初晴 通讯员 赵燕

近日，记者走进郧阳区鄂鲁淀粉制品有限公司（以下简称鄂鲁公司）的粉条加工厂、育苗基地，只见工人们手脚不停，一片忙碌的景象。为了确保消费者全年都能吃上放心粉条，鄂鲁公司加班加点生产。同时，鄂鲁公司在郧阳区投资的两万亩红薯育苗基地基本建成，新品种脱毒薯“商薯19”80万斤栽种完毕，现在处于管护阶段。据了解，这批红薯苗可带动全区10万亩红薯种植面积。

鄂鲁公司是由山东梁山县人侯

升春投资经营的一家集优质红薯新品种种植推广、红薯淀粉加工销售为一体的综合型民营企业。鄂鲁公司研发的无矾无添加红薯粉丝自动生产线获得国家专利，同时公司大胆实行红薯种植订单农业，保障农户增收脱贫。

仅在2018年，鄂鲁公司订单收购当地农户种植的红薯4.5万吨，直接为农户增收3600多万元，户均增收1万元以上。鄂鲁公司帮扶的526户建档立卡贫困户中，有450户、1876人实现了脱贫目标。

对于2019年鄂鲁公司的发展，侯春生有很清晰的规划。首先，

继续扩大优质原料基地建设，建设红薯高产示范基地20000亩，辐射全区优品红薯15万亩以上，实现红薯产量45万吨、加工产值40亿元以上；其次，加大红薯产业项目建设。鄂鲁公司计划实施6000吨红薯粉条精加工特色产业扶贫项目，预计可直接带动农民增收4800万元，新增就业岗位100个；最后，继续推行红薯种植订单生产，带动种植户稳定增收。2019年计划订单收购种植户的鲜薯50000吨，直接为农户增收4000万元以上，确保户户实现万元增收目标。

网络直播“流量扶贫”走进丹江口

4小时直播吸引550万人在线观看

■文、图/见习记者 初晴
通讯员 王晓华

4月9日，由丹江口市委宣传、市商务局、浪河镇主办，丹江口市电商公共服务中心承办的斗鱼公益直播大行动之“流量扶贫”走进浪河镇。在主播的带领下，利用这种新型的传播方式，让更多人了解丹江口市，从而促进当地农副产品的销售。

当天上午10时，直播开始。两位主播冒雨来到浪河镇代湾村农户散养土鸡的山林，品尝农户自养土蜂产的蜂蜜，直播抓土鸡、捡土鸡蛋等一系列活动。随后，主播们又来到香菇种植大棚采摘香菇，并在农家餐馆品尝了土鸡蛋、灰蛋、小花菇炒腊肉、野



在圣和茶叶公司，主播们直播品茶过程。

生翘嘴鲌等特色农家菜。在浪河镇的圣和茶叶公司，主播们品新茶、了解

制茶工艺。广大网友通过观看直播视频，深入了解了丹江口市。

丹江口市电商公共服务中心主任李果元说：“直播中就有人下单购买，其中鸡蛋卖了1000多份，粉丝卖了500多份，后期销售数据还在增长。”

据直播平台数据统计，在历时4个小时的直播活动中，全国共有近550万人通过电脑、手机客户端等平台观看了此次公益直播活动，预计未来3天观看回放的人数达1500万。



2019年4月11日 星期四
责任编辑：张海 编辑：李雅丽

小蜜蜂电商

秭归脐橙

“橙”心“橙”意为你

产地直发 皮薄多汁 酸甜可口

活动时间：4月10日至4月14日

69元/10斤装（十堰主城区包邮）原价：89元

两人拼团

广告

客服热线：0719—8121950 8125837

湖工职院店：北京路湖北工业职业技术学院科技中心一楼

阳光栖谷店：阳光栖谷62号楼一楼家创园店