

一个创意获 5000 元奖品,8 年写了 3 万件作品

创意达人秦昌汉 不怕烧脑爱创意

大家都知道,创意是一件很烧脑的事情。可在十堰城区,有一位创意达人叫秦昌汉,对于别人眼中的烧脑事,他却乐此不疲。退休 8 年来,他写下的金点子、歌词、征文等各类作品超过了 3 万件,并且有不少作品获奖。他用自己独特的方式,过起了与众不同的晚年生活。

■文、图/记者 章新俊



善于思考的秦昌汉。

“新闻老兵”遇到了新问题

3月19日,在六堰广场,68岁的秦昌汉正在散步。他是黄冈人,因为支援二汽建设,18岁时来到了十堰,此后,便长期生活在十堰,1976年曾被推荐到华中师范大学读书,当过老师、宣传员。见到记者时,他说:“天气好的时候,我每天会沿着河道走到广场上,一边散步一边思考。”

秦昌汉家在汉江南路重型车厂小区,他想带记者到家里看看自己的作品。聊起金点子,他意气风发,可几年前,

前,他对这些东西完全摸不着头脑,“2011年退休后,我一门心思都放在写作上,知道哪里有创意征文,我就参加,但第一年几乎是投稿零命中率。”

以为自己写作有基础,但事实上并非如此,投出去的稿子都石沉大海,屡屡失败让他非常苦恼,“有些广告语,我自认为不错,但就是不能获奖。”这一度让作为“新闻老兵”的他十分焦虑,“国内的报纸,除了《人民日报》和《经济日报》,其他报纸都曾

刊登过我的稿子,我不信就突破不了。”他告诉记者。

为写作,他付出了太多,“写作需要灵感,有了灵感才能写出好东西。”他在床前放了一台电脑,一有灵感,哪怕是熬夜,也要坚持写。不管是写文章,还是创作歌曲,或者是广告语,秦昌汉都很用心。而写完之后,他并不急于交稿,会先把稿子放一放,再看一看、改一改。他认为,文字只会越改越好。

8 年写了 3 万件作品

用秦昌汉的话来说,脑子越用越灵活,动脑子提升了对社会的观察能力,使自己分析问题的能力更强。正是因为这样,他写东西越来越顺手。在秦昌汉的电脑里,保存着他众多的作品,不仅包括创意金点子,还包括歌词、散文、随笔等,共有 3 万件作品,“在 3 万件作品中,金点子、征文占了 60%,广告语占 20%,歌词占 20%,我写的广告语少,因为广告语很容易被人模仿,不像金点子,没有一定的创意功底,很难写出来。”

秦昌汉今年 68 岁,精神矍铄,说到金点子,他的眼睛似乎都放着光芒。8 年来,他的创作经验更加丰富,“现在投稿命中率已达 40%。”秦昌汉介绍,在写稿子过程中,他会研究别人是怎么写的,哪种类型作品容易获奖,“比如景区的广告语,我会把山水景点、人文融进词里,并融入当地的历史文化。”

提到写作,他认为痛并快乐着,“写创意金点子,有时候也是很烧脑的事情,当然也有很多乐趣,比如得到了社会认可,获得了荣誉证书、奖金。”最近几年,写作让他每年能增加 1.5 万到 2 万元的收入。

8 年来,他每天都会写作,尤其是最近几年,他每天都雷打不动地创作两件作品。他说,自己很喜欢动脑子,经常动脑子,脑子也更好用。“2011 年以来,我有 2000 多篇作品获奖,今后我还会继续创作。”

他表示,双休日不写作时,会和网友交流写作心得。“我们相互探讨,这样能更好地提升自己。”如今,68 岁的他,用自己独特的方式,过着与众不同的晚年生活。

善于研究成为金点子达人

活到老,学到老。面对困难,秦昌汉不服输,决定从零开始,“同样是写稿子,写新闻和写征文是完全不同的风格。”秦昌汉说。

为此,他开始购买书籍学习,研究文学稿件、金点子的写法。同时,他还加入一些 QQ 群、微信群,与一些国内金点子达人交流写作经验,获取征文信息。

渐渐地,他越来越多的作品获得社会认可。从最开始仅仅凭个人感觉写,到后来揣摩评委思路,秦昌汉一步一个脚印,成了一个金点子达人,而在

最近公布的武当山征文比赛中,他的文章获得了一等奖。

随着经验不断积累,他频频开始写各类金点子、征文等,曾获得多次征文比赛大奖。“听说哪里有征文,我就参加,全国省市比赛我几乎都参加过,而且都能拿到荣誉证书和奖金。”

秦昌汉作为曾经的大学生,对大学生群体很关注,善于研究各种社会问题。去年 3 月,他得知河南一所重点大学在征集改革方案,为此专门走

访了湖北汽车工业学院,询问大学生和教师所思所想,集思广益,最终成文。“我想到了让学生自选课程、开文化超市,丰富大学生们的想象力,并把走出校门的人请回去,传授创业经验。”

为把改革方案写好,他独自乘车来到河南的这所大学,了解校园文化、学科建设等。前期走访调查,他花了整整一个月时间,“写东西实际上只花了半天时间。”果然,这篇金点子被对方采用。

一个创意获得 5000 元奖品

秦昌汉有退休金,他并不是太缺钱,并未将赚多少钱当回事,但每当他的作品被认可,就特别开心,因为自己的劳动价值得到体现。在记者采访当天,就有两家单位联系他,要给他打钱,“我给他们写的金点子被选用了,他们要发稿费。”

提到获奖作品,他说,家中一台冰箱就是自己一个创意换的,“去年 3 月,我得知有一家电器公司在征集金点子,就开始构思。”

“这家电器公司并不出名,要想在销售中占一席之地,必须有自己的优势。我想到了一句话,就是长江后浪推前浪,决定推陈出新。”没有调查就没有发言权,他决定走访市场做调查。

在随后的一周时间里,他先后走访了十堰城区多家电器卖场,了解这种电器的性能,看和其它电器相比有哪些优势,最终找到这款电器与众不同的地方。紧接着,他花了半天时间,

写出两千字的营销方案和宣传标语。

尽管作品出来了,但他并不急于交稿,又进行反复修改。“感觉志在必得,一定能拿一等奖。”果不其然,大约一个礼拜后,他收到安徽这家家电企业打来的电话,称他的创意被选用了,并且获得了一等奖,奖品是一台价值 5000 元的冰箱。随后,对方安排专车从安徽送来了冰箱,“这也就是创意的价值吧,我感觉很有成就感。”

《我的退休生活》栏目征集线索

年轻的时候,你也许为支援十堰建设,从全国各地来到十堰。在工作岗位上,你兢兢业业,为十堰的发展贡献了自己的青春。退休后,你的生活依然精彩:你也许是一名摄影爱好者,用镜

头记录十堰的每一天成长;你也许是一名旅行家,用脚步丈量十堰的每一处美景;你也许还是一名志愿者,在街头劝导行人文明出行。

老年是人生的重要阶段,是仍

然可以有作为、有进步、有快乐的人生时期。为记录老年人的幸福退休生活,本报《老年周刊》征集“我的退休生活”故事,反映老年人退休后生命不息、追求不止的良好风貌,展示老年人发挥余热,

为社会、为人民作出的新贡献。欢迎老年人踊跃分享自己退休后的故事,您可以把自己的故事写在纸上,送到十堰晚报《老年周刊》栏目,也可以通过邮件发送到 14920067@qq.com。