

国家市场监督管理总局负责人答记者问

打击假冒伪劣逐步做到“天下少假”

整治保健品市场,改革现有保健品注册制度;推进建立疫苗监管长效机制;打击假冒伪劣,逐步做到“天下少假”……11日,在十三届全国人大二次会议记者会上,国家市场监督管理总局局长张茅、国家药监局局长焦红、国家知识产权局局长申长雨就“加强市场监管 维护市场秩序”相关问题回答中外记者提问。

■新华社电



申长雨

张茅

焦红

改革现有保健品注册制度

张茅说,保健品包括保健食品和保健用品,整治保健品市场存在取证难、认定难等问题,要改革现有保健品注册制度,更多地落实企业主体责任,扩大企业自我声明的范围。

“保健食品对身体有什么好处,要由市场和消费者来检验,减少政府的鉴定。”张茅说,目前对于保健用品缺少科学的评价标准,要从广告法等法律法规进行严格限制,必须依法宣传,实事求是不能夸大。对于出现的问题、造成的危害要依法惩处,同时加强科普宣传,使消费者科学认知,使保健品市场的宣传真正名副其实。

“四个最严”保障食品安全

张茅说,党中央、国务院高度重视食品安全,市场监管部门对食品安全的监管要贯彻“四个最严”;建立最严谨的标准、实施最严格的监管、实行最严厉的处罚、坚持最严肃的问责。

在监管方面,要从源头严防、过程严管、风险严控。“餐饮业提倡明厨亮灶,去年达到了20%,今年要再提高到30%以上,争取餐饮行业三分之一实现明厨亮灶。”张茅说。

在处罚方面,要依法加大、提高违法成本,严厉打击违法犯罪,包括巨额惩罚制度、巨额补偿制度、重奖举报人制度。“根据新出台的地方党政领导干部食品安全责任制规定,要进一步压

实地方政府的责任,同时市场监管部门要加强对食品安全的指导、督查和协调。”张茅说。

逐步做到“天下少假”

“逐步做到‘天下少假’,让群众少一份担心,多一份放心。”张茅表示,假冒伪劣产品严重侵害群众利益,扰乱市场秩序,必须重点整治。当前和今后的监管工作,要把群众最关心、危害最大的食品、药品、儿童用品、老年用品领域作为重点。

张茅说,要纠正过去“假冒不伪劣”的观点。假冒就是侵犯了知识产权,就要严厉打击。要依法全部销毁查处的假冒伪劣产品,防止再次流入市场。在处罚方面,要大幅度提高违法成本,对造假者公开曝光。同时加强企业自律,建设社会信用体系。

商标审查压减到五个月之内

国家知识产权局局长申长雨说,今年年底前,要确保将商标审查周期在过去已经压减到六个月的基础上,进一步压减到五个月之内;将高价值专利审查周期在去年已经压减10%的基础上,再压减15%以上,更好地满足社会的需求。

申长雨说,在提高知识产权审查质量和审查效率方面,已经制定了明确的工作计划。从去年开始,目标五年之内将商标审查周期由过去八个月压减到四个月以内;将发明专利审查周

期平均压减三分之一,其中高价值专利审查周期压减一半以上,也要达到目前国际上最快的水平。

推进建立疫苗监管长效机制

国家药监局局长焦红说,疫苗涉及人民群众的生命健康,关系到公共卫生安全和国家安全。党中央、国务院高度重视疫苗监管工作,国家市场监督管理总局、国家药监局正在推进建立疫苗监管的长效机制。

焦红说,在疫苗监管方面,要重点督促落实企业主体责任,落实部门监管责任。作为疫苗生产企业,应该建立完善的质量管理体系、产品安全追溯体系,落实疫苗产品风险报告制度,保证疫苗产品质量;作为监管部门,要进一步明晰监管部门的事权和监管责任,进一步强化省级药品监管部门对生产企业的现场检查。国家药监局将在属地管理的基础上,强化巡查和抽查,一旦发现违法违规要严肃查处。

不允许一些协会评定名牌

“企业的品牌,是不是名牌、是不是知名和著名,是在市场竞争中形成的,是消费者选择的结果。”张茅说,过去有一种观点认为,提高产品质量、创造名牌产品,要通过政府来进行评比和奖励,实际上扭曲了政府和市场的关系,影响了市场的公平竞争,对消费者产生了误导。

张茅说,在党和国家机构改革之

前,原国家工商总局已经取消了知名商标、著名商标的评比,同时还取消了对“重合同、守信用”企业的评比。去年底,国家市场监督管理总局开展了名牌评选认定活动的清理工作。

“有些地方不搞了,而一些与政府没有脱钩的协会、所谓‘红顶中介’还在进行名牌评选认定活动,这也是不允许的。”张茅说,在政府的榜单上只有“黑榜”没有“红榜”,“红榜”是消费者的口碑,是企业应该做到的;“黑榜”就是违法经营,要依法惩处。

创新电梯安全的风险分担机制

电梯的使用寿命一般是15年,根据我国城市化进程来推算,未来有大量电梯将逐渐老化。对此,张茅表示,要创新电梯安全的风险分担机制,积极推广电梯的责任保险制度。目前购买商业保险的电梯在25%左右,今年要达到30%以上。

张茅说,要提升安全标准的要求,对电梯的制造、安装、维修、保养等进行严格检查,特别是对老旧电梯增加检查频次,对存在的隐患及时整改;要推动畅通电梯更新改造的资金渠道,打通老旧电梯改造的资金筹集渠道。

张茅说,在落实安全责任制方面,有的电梯是生产厂家在维护保养,有的是第三方在维护保养。要创新电梯安全的风险分担机制,会同有关方面,积极推广电梯的责任保险制度。运用市场分担风险的机制,来进一步加强

市医疗保障局深入扶贫点开展植树活动

■通讯员 王久菊 周晓亮

本报讯 为深入贯彻落实市委、市政府对驻村扶贫工作的要求,强化扶贫攻坚工作力度,3月8日,市医疗保障局局长郭卫东、副局长孙卫纯带领十余名干部,深入到对口扶贫点房县城关镇八里村进行走访调研并开展义务植树活动。

植树现场,干部群众密切配合,干劲十足,挖坑、插苗、培土、浇水,道道工序细致认真。此次植树活动以实际行动践行了“绿水青山就是金山银山”

的新发展理念,为美化环境、助力脱贫攻坚贡献了医保人的一份力量。

植树活动结束后,郭卫东一行在八里村党员服务中心听取了驻村工作队汇报,查看了驻村扶贫队员日常工作、生活场所,与镇村干部进行了座谈,了解村情、贫困户扶贫政策落实情况,尤其是健康扶贫对象就医补偿情况,产业发展情况等。郭卫东一行充分肯定了近年来市医保局驻八里村扶贫工作队所开展的工作,鼓励驻村队员再接再厉,继续积极推进帮扶项目落实,为脱贫攻坚事业不断作出新的贡

献。同时,对2019年驻村扶贫帮扶工作进行了安排部署。

在镇村干部的带领下,郭卫东一行还深入到房县十里樱桃长廊、八里村樱桃产业示范园进行现场调研,与樱桃种植大户冯家红亲切交谈,询问种植户对扶贫工作的意见和建议,鼓励他们充分利用扶贫政策,结合自身实际,积极发展生产,早日脱贫致富。

据了解,自2004年市人社局、市医保局驻村工作队进驻八里村以来,通过推进“十个提升工程”项目建设和“十个到村到户”政策落实,聚焦特殊

困难贫困户,扎实开展驻村帮扶工作,大力发展特色产业。目前,全村种植樱桃5000多亩,已挂果3000亩,年销售50万公斤以上;大力支持“庐陵王”“八里旺”樱桃种植合作社打造樱桃特色品牌,成功申报“房县樱桃”为国家农业部农产品地理标志,极大提高了八里樱桃的知名度和影响力。通过樱桃、黄酒、农家乐等带动全村人均增收2000元。八里村评为十堰市旅游名村、湖北省旅游扶贫典型案例村。

当天,全体干部还分头深入到包保贫困户家中开展了入户走访。