

由县级干部担任路长、对城市“顽疾”实行联合执法……

我市将完善常态创建“十项机制”

■记者 吴忠斌

本报讯 如何使文明城市创建工作走上常态化、规范化、制度化的良性轨道?近日,市文明委、市创文指挥部联合印发《十堰市创建全国文明城市(省级)文明城市2019年度实施方案》,明确要坚持责任导向,完善常态创建“十项机制”。

记者了解到,完善常态创建“十项机制”包括:主次干道路长制。城区每一条主次干道明确一名县级干部担任路长,常态督办环境卫生、车辆停放、占道经营等日常治理工作,重点开展主次干道修车洗车店、废品收购点占道经营专项整治。

门前三包机制。修订完善门前三包管理办法,更换上墙公示的临街(路)商铺门前三包责任牌,推动临街(路)所有单位、门店、住户、物业及产权人自觉维护门前责任区卫生、绿化、秩序。

共创共建机制。继续实施创文四级包联、文明单位结对共建文明村镇、驻市企事业单位共驻共建等机制。健全文明委统筹协调,相关部门各负其责的公益广告宣传领导体制和工作机制。

奖惩激励机制。严格落实精神文明创建系列评选表彰动态管理、负面清单、淘汰退出机制,建立健全文明家庭激励机制,完善志愿服务激励机制,切实落实道德模范帮扶礼遇机制,推动落实守信联合激励和失信联合惩戒的联动机制。

依法创建机制。推动出台《十堰市文明行为促进条例》《十堰文明守则》,

推行严管重罚加教育引导的执法机制,坚持落实人大代表、政协委员依法调研视察、监督指导创文工作机制。

测评考核机制。修订完善城市管理和文明指数测评机制,委托第三方机构开展城市管理双月测评、文明指数季度测评,实行工作推进情况每月考核、双月奖惩兑现,重点工作及薄弱环节每周测评、限时整改,目标完成情况年终综合考评的考核机制。

联合执法机制。加强城管、交警、房管、交通、公安等部门之间沟通协作,开展公共场所周边环境专项整治,对机动车乱停乱放、不文明养犬、野广告、占道经营等城市“顽疾”实行联合执法。

监督评价机制。畅通创文直通车、城管热线、曝光台、小区红黑榜等渠道,每季度召开一次新闻发布会,建立监督、举报、投诉、受理、回复、整改、落实、公布的监督评价机制。

材料审核机制。健全完善网上申报材料月初部署、月中督办、月末汇总、季度梳理、半年小审、年终大审机制,按节点安排部署、督办考核、收集审核网上申报材料,推动网上申报工作对标达标、提档升级。

全覆盖宣传机制。推动“户户走到、足印万家”活动常态化、制度化,坚持落实文明劝导周制度,建好用好“指尖上的创文”智慧物业平台、“娘家人”产业工人微信群、“随喊随到”网格员微信群、“啄木鸟”文明劝导员微信群及学校、学生家长班级微信群,线上线下发动群众深度参与创文。

开学第一课 创文我先行

■记者 张贞林 实习生 李煜菲
通讯员 新书敏 莫夜子 周琰

本报讯 昨日是开学第一天,为持续深化文明城市创建工作,促进师生文明意识养成和文明素养的提高,进一步发挥学校、家庭、社会的辐射作用,昨日下午,全市60多万名中小学(幼儿园)学生齐上以“创文我先行”为主题的开学第一课。

根据市创文办、市教育局安排,昨日14:30,全市中小学(幼儿园)统一开展以“开学第一课 创文我先行”为主题的新年开学第一课活动。各学校在开学典礼上组织师生向“十大不文明行为”宣战,师生齐诵社会主义核心价值观和中国梦内容,并齐声喊出“创文我参与,共创文明美丽十堰”的口号。各学校还组织召开创文主题班会,进行开学礼仪知识普及、宣传创文知识。师生之间还互相交流创文以来新感受、新变化,畅聊身边“文明事”和“不文明行为”,制定践行文明计划,安排布置“小手拉大手·文明一起走”实践活动。根据安排,各学校每周将在校内开展一次“十大不文明行为”督查,向有不文明行为的师生开具《不

文明行为处罚单》,同时持续开展“文明过马路·礼让我点赞”活动。

昨日下午,市创文办、市教育局工作人员随机抽查了市实验中学、人民小学、三堰小学、火车站小学、茅箭区实验学校等学校,各学校都开展了丰富多彩的创文宣教活动。

由于天气原因,火车站小学将室外活动改为教室内举行,全校制作了统一的“创文我先行”PPT课件,通过老师讲解、学生回答等方式,让创文要求入脑入心。

茅箭区实验学校小学和初中部根据学生年龄特点,围绕“创文我先行”主题开展了丰富多彩的活动,三(10)班的老师还结合小学生礼仪知识进行了细致入微的讲解。

市实验小学各班围绕“开学第一课 创文我先行”主题,讲述身边的创文故事、志愿服务活动,讨论交流身边的不文明行为,组织学习中国梦、社会主义核心价值观、志愿服务精神等,齐读《向“十大不文明行为”宣战书》并签字,教育学生在日常生活中践行文明并安排布置“小手拉大手文明一起走”实践活动。三(5)班和三(6)班学生还展示了假期文明校园手抄报作业。

磁性护理陪伴度新春 太和温度暖人心

■文、图/记者 鲍欢

在刚刚过去的2019年春节,一股暖流温暖着太和医院的患者和医护人员,那就是磁性护理。在这个万家团圆的日子里,一些患者不得不待在医院接受治疗,考虑到留院患者和坚守岗位的医护人员无法回家过年,太和医院护理部精心组织,在春节7天假里开展了以“太和医院贺新春”为主题的春节磁性关爱系列活动,让患者感受到浓浓的医患情。

据了解,自2017年起,太和医院一直致力于推行磁性护理,坚持以患者为中心,着力改善患者就医感受,提升患者信赖感;坚持以护士为核心,全面开展护士关爱行动,增强护士幸福感及归属感。两年来,先后获得首届全国优质服务大赛一等奖和最佳人气奖;第二季中国医院管理奖评选两项价值案例奖、1项优秀案例奖、3项人气案例奖和质量管理十大价值案例第一名;第三届全国质量创新大赛QIC-I级技术成果等多项成绩。

医患同度新春 太和温度暖人心

磁性护理提高了护士们的工作积极性和对生活的满意度,与此同时,对患者的服务也随之变得更加细致。构建从入院到出院的磁性服务链,开展热



太和医院医务人员给患者拜年。

接、耐心讲、细心观、诚心帮、温馨送、爱心访等系列实质性举措,培养护士主动服务意识,做一个有温度的护士,增加医院的温度感,赢得患者的信赖度。

因为身体不适,市民牛大爷腊月廿八住进该院综合医疗科,眼看着春节临近,但医生告知这个春节他可能要在医院度过。“听医生这么说,我心里十分难受,总觉得大过年的待在医院不吉利。”牛大爷说。不过,当大年初一一早医护人员拿着鲜花来病房给他拜年时,他乐开了花,“之前对医院的印象就是冷冰冰的白墙和白床单,现在不一样了,医院也是有温度的,医护人员就像家人一样亲切。”

有同样感受的不只是患者,护理人员对医院也充满了幸福感和归属感。该院儿科新生儿病区护士郑书雅工作6年,今年是她第一次在医院过春节,“大

年三十为病区挂灯笼、贴窗花;初一给患者送礼品;初二包饺子、猜谜语;初三折纸鹤、送祝福卡片;初四写福字,这是我过得最有年味儿的一个春节。”郑书雅笑着说,“在医院过春节,我的服务温暖着患者,我的微笑感染着患者,看着他们能开心过年,我觉得更有意义,比自己在家过年更开心。”

七大春节主题活动 温情护理受好评

从大年三十至正月初六,太和医院护理部每天安排一个主题、每天一个特色,分别以“太和磁性护理之彩灯扮春、礼花赞春、团圆闹春、祈福迎春、翰墨咏春、磁性映春、天使绘春”为活动主题,鼓励值班医护人员、患者、家属、志愿者参与系列活动。

大年三十挂灯笼、贴福字、剪窗花、插彩旗,营造节日的喜庆气氛;大年初一给患者拜年、送礼品、送鲜花,表达美好祝愿;大年初二开联欢会、包饺子、送饺子、猜谜语,热闹非凡;大年初三叠纸鹤、送祝福卡片、医护患一起过生日,让病友们点燃对美好生活的希望;大年初四写福字、写祝福语、展绘画、现书法,挥毫泼墨,其乐融融;大年初五和初六,聚焦医护人员工作场景、医护患相处感人瞬间,表达新年寄语,传播正能量,体现了医护患和谐一家亲的温馨与感动。

春节7天磁性护理活动开展后,太和医院各科室在微信朋友圈等媒体广泛传播,受到社会各界的关注和好评。“天地无情,人间有爱!在这个团聚的日子,你们却在坚守岗位,给患者带去希望和欢乐,让他们在医院也可以欢欢喜喜过大年,必须为你们点赞!”一位患者在朋友圈中留言说道。

太和医院磁性护理的品牌不仅受到本地医院和患者的称赞,国内外的医患看到朋友圈也纷纷点赞。北京一家医院的护士在留言中说:“我远在北京都能感受到太和医院独有的年味和温度,过年团圆之时,上班人员还心系患者、情暖家属,真是一个有温度、有情怀的医院。中国有高精尖技术的医院很多,但有温度的医院很少,太和医院是一个技术与温度并存的医院。”