

春节假期旅游市场活跃

旅游过大年成新风尚



2019年春节过去了,今年春节假期,全市共接待游客245.3万人次,实现旅游收入80553.7万元,再创新高。进入大众旅游时代,旅游成为广大群众欢度春节的重要方式,举家出游成主流,周边休闲成新潮,旅游体验受关注。如今,旅游早已成为春节期间的一道“大菜”。

■见习记者 叶小竹 张燃

南下避寒游火热。摄影/叶小竹

出入境办证 迎来高峰

每年春节前后,市公安出入境支队都会迎来一年之中办证人数、办证时间最集中的高峰期,办证大厅异常火爆。为了更好地服务群众,营造便捷畅通、和谐有序的出入境服务环境,出入境管理支队提前部署、科学调度,应对节后办证新高峰。据悉,春节期间为群众办理因私出入境证件1320余证次,发放证件530余证次,现场及电话回复群众咨询1100余人次。

随着消费水平不断提高,出境旅行也不再是奢侈的消费。得益于自由行签证政策的放开及各地跨境航线的增加,市民出境游的频率更高、随机性更强,走出国门看看,正成为市民消费升级的显著需求。

“到国外旅游感觉容易多了,而且算下来所花的费用也不多。”在市内从事教师职业的周女士说,只要有假期,就会带上家人一起到国外旅游。

家庭亲子游持续火爆

记者从各大旅行社了解到,春节期间出游人群以家庭亲子游为主。东南亚海岛游、近郊温泉滑雪游、南下避寒游等成为春节出境游的热门之选,咨询量和预订量上升。

据悉,春节期间跟旅行社出游报名一般要提前20天到一个月。从目的地分布上看,出境游中,泰国、柬埔寨最受游客青睐。记者从美途国际旅行社了解到:春节期间出游人群基本以家庭为单位,泰国、柬埔寨等地咨询

量较多,报名也比较火热。

在十堰面临低温天气的同时,南国气候温暖的旅游消费却很热,不少十堰人选择去南方城市避寒,温暖、闲适的海岛依然是大多数人的选择。

十堰中国国际旅行社工作人员告诉记者,春节时间国内长线游,赴海南、云南等地的人数较多,其中80、90后等年轻人偏向去海南旅游,而云南则以50岁左右的中老年人群居多。

春节不打烊,民宿活动多

“有钱没钱,回家过年。”多年来,一直是游子们对于春节的最大期盼。想念妈妈那一桌热气腾腾的团圆饭;想念儿时记忆里的那座山、那条河;想念那欢聚时刻的爆竹声声……随着人们物质生活水平的提高以及对精神世界的追求,“回家过年”的渴望也逐渐变成了“享受过年”,相约民宿过大年成为2019年新年期间的新风尚。

“今年春节,我们心湖民宿照常营业,在年前一周就已经被预定了五间客房。服务员轮流换岗值班,保证来心湖民宿过年的客人们都能有一次最难忘的新年记忆。”茅箭区百二河水库心湖民宿度假村的主人陈美频告诉记者。

据陈美频介绍,心湖民宿除了推出春节客房优惠福利以外,还为游客们准备了美味可口的年夜饭。“这是我

第一次来十堰,这次来主要是想到武当山景区看一看。我本身也比较喜欢住民宿,就在网上预定了心湖民宿的客房,没想到春节期间也享受了这样贴心的服务。心湖民宿的环境、客房、餐饮我觉得都非常满意,老板和工作人员也特别贴心。以后再来到十堰,我还是会选择这家民宿。”来自成都的游客王先生告诉记者。

除了心湖民宿之外,位于茅箭区东沟景区的桃源人家民宿也在正月初三开业迎客,开业当天客房爆满。“我们的客人基本都是外地来的团队游客。客人们来之前,我们为他们准备了炉火、村里的农家菜。”据桃源人家民宿主人王启迪介绍,游客来桃源人家,白天可以去民宿后面的栈道爬爬山、去附近的东沟景区走一走,晚上,大家就围着炉火谈心聊天。山里恬淡安静

雪道上划痕交织,蓝天下积雪飞扬。和家人、朋友一起滑雪过年已成为一种时尚。春节期间,近郊滑雪游也非常火爆,其中,去西安滑雪的市民较多,不少滑雪发烧友和爱好者在雪道上纵横驰骋,体验滑雪的激情。

从需求上看,消费决策周期开始提前,错峰比例也有明显提升,更多消费者选择春节假期提前一周或者错后一周出发,而且80后、90后亲子家庭旅行比例有所提升。

的日子是久居城市的客人们最向往的,所以春节期间客人们体验感都非常好。

除了春节不打烊之外,记者还注意到,茅箭区的心湖民宿、桃源人家、山里猫居等民宿也在积极策划、举办一系列线上优惠、线下聚会等活动。针对情人节,心湖民宿特别推出了心湖首届“爱要大声说出来”音乐红酒读书会,活动当天,近50名游客相聚心湖民宿。其实从年前开始,茅箭区众多民宿都已经陆续举办过多场活动,躲猫猫的民谣音乐会、杀猪宴、桃源人家的蓝染体验、货栈开业等活动都吸引了不少游客。

从“回家过年”到“相约民宿过大年”,不仅展示了游客对于更高更好物质生活及精神生活的追求,也彰显了十堰民宿行业的蓬勃发展。