

国人过年花了1万亿,都花哪了?

猪年春节“黄金周”国人消费首次突破万亿元大关,人们的钱都花在哪儿了? 商务部10日发布的数据显示,黄金周期间,全国商品市场保持平稳较快增长,除夕至正月初六(2月4日至10日),全国零售和餐饮企业实现销售额约10050亿元,比去年春节黄金周增长8.5%。年节礼品、传统食品、新兴电子产品、地方特色产品销售增长较快,网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新兴消费亮点纷呈。

商务部还指出,各大电商平台坚持春节不打烊,让消费者在节日期间也能享受到便捷的网购服务。某电商平台春节期间销售额同比增长40%左右,智能手机、中高端家电、家居产品、时尚服饰等商品热销。

■新华社电

哪个城市的人最能买?

菜鸟数据显示,今年春节期间,天猫“春节不打烊”送货量最多的前十大城市分别是上海、北京、杭州、广州、深圳、成都、苏州、武汉、天津和宁波。

具体到全国区县来看,天猫“春节不打烊”收货量最多的是上海浦东新区、北京朝阳区、上海闵行区、上海宝山区、北京海淀区、杭州余杭区、杭州萧山区、深圳宝安区、深圳龙岗区和北京丰台区。

中国人的春节消费者已经不止于购买国内商品,全球好货都被装进年货礼包。今年中西部地区春节在天猫国际上购买进口商品的包裹较去年增

长明显。增长最快的城市包括新疆塔城、甘肃武威、宁夏中卫、云南丽江、四川阿坝、青海黄南、云南怒江、新疆和田、甘肃陇南、内蒙兴安等地。

什么东西卖得最好?

京东大数据显示,销售额排名前五的品类是:手机通讯、电脑办公、家用电器、服饰鞋靴和家居家具家装。

销量排名前五的品类是:本地生活/旅游出行、母婴玩具、食品饮料、美妆个护、服饰鞋靴。销售额同比增长最快的品类是:厨具(399%)、家居家具家装(185%)、礼品箱包(148%)、本地生活/旅游出行(107%)、医药保健(83%)。

京东大数据指出,与过去相比,今年春节走亲戚的伴手礼更为多元化,教辅书、老年保健品、黄金转运珠成为过年串门的热门礼品。与去年同期相比,教辅书销量同比增长710%,黄金转运珠销售额同比增长126%,诸如老年奶粉、钙片和维生素等保健品销售额同比增长128%。

电商带来节日期间的消费便利,越来越多的消费者选择在电商平台购买所需食材。京东大数据显示,在生鲜消费中,冷冻食品是销量冠军,其中元宵、火锅丸料、水饺都是销量走俏的商品。在水果中,橙子、苹果和橘的销量最高。在海鲜中,最受欢迎的是鱼类、虾类和贝类。

消费者群像:90后“有钱”、80后顾家、70后重知识、60后居家

京东大数据显示,春节期间,80、90后用户是主力消费人群,销售额占比超过70%。90后更加偏爱购买手机、珠宝首饰、钟表等“高单值”商品,90后人群的销量占比均超过30%;80后则偏爱购买母婴类商品(销量占比超过66%)、汽车用品和家用电器;70后则在图书(销量占比超过38%)、生鲜和酒类商品上购买更多;50、60后老年人则更加喜爱购买农资园艺、服饰和家居类商品。

支付快速发展助力春节消费

百姓享受假期好生活

■新华社电

春节期间,消费支出活跃,银联网络交易总金额破万亿元,网联处理跨机构支付交易45.5亿笔,4.5亿人参与集支付宝五福活动,8.23亿人收发微信红包……随着支付变得安全和便捷,老百姓更舍得花钱,也更会享受。

中国银联发布数据显示,2月4日至10日,银联网络交易总金额达1.16万亿元,较去年同期增长71.4%。从消费构成来看,吃饭、购物、出行、娱乐四大类消费是今年春节长假期间消费支出的主力军,所占比重大于去年同期增长4.4个百分点。

中国银联数据分析师陈汉称:“今年春节老百姓更舍得花钱,不论是孝敬老人、奖励晚辈,还是犒劳自己,支付交易都有显著增长。特别是文化娱乐和旅游消费增长迅速,成为今年过年的消费亮点。老百姓不仅追求身体健康,也注重文化熏陶。”

银联数据显示,春节期间,滑雪、健



身等运动类消费金额较去年同期增长了1.2倍,赏话剧、看电影等文娱消费支出金额与去年同期相比增幅超1倍。

与此同时,今年春节假期旅游消费持续走高。银联数据显示,旅行社、大型景区售票、宾馆住宿等与旅行相关消费金额同比增长超过九成。

时下,出境跨年已经成为一种潮

流,支付机构的海外布局也在提速。目前,中国游客已经可以在137个国家和地区使用银联卡,较去年同期增加10个。随着受理环境逐步完善,越来越多的出境游消费者可以选择手机闪付、二维码支付等更便捷的移动支付方式。数据显示,银联手机闪付、银联二维码支付境外交易额同比增长近

120%。

业内人士分析表示,近年来,境外使用移动支付消费的人群结构正悄然发生变化。从城市分布来看,来自上海、北京、广州、深圳的居民仍是春节境外消费的主力军,但三四线城市居民的春节出境游消费增速引人注目。从年龄结构来看,80后和90后多习惯使用手机境外支付自不必说,但值得一提的是,选择移动支付的中老年群体增速较快。

数据显示,今年春节,微信用户中90后出境游的人数占比超三成,支付宝用户中60后境外游消费人数同比增长近130%。

“三四线城市居民和中老年人在境外使用支付宝的高速增长,说明境外移动支付正在快速普及。”支付宝国际事业部总监陈嘉轶说,如今全球各地迎来了移动支付热潮,支付宝已覆盖全球40多个国家和地区。在春节期间,全球100个商圈成为中国游客的“不带钱包”出游目的地。

抖音

十堰迎新抖音大赛

十堰首届全民创意抖音(短视频)大赛

参赛对象: 全市人民无论性别、职业、年龄、个人、单位等均可报名参加。

参赛时间: 2019.1.28-2019.2.19

参与方式: 参赛者关注“十堰晚报”官方抖音号(sywb8110110),拍摄10秒以上的创意短视频,添加话题#十堰迎新抖音大赛,并@十堰晚报就可参赛。

评选方式: 通过市民和网友对参赛作品进行点赞,截至2月19日中午12:00,主办方按照点赞排名决出名次。

奖项设置

第1名	奖励现金5000元和价值5000元奖品
第2-5名	奖励价值2000元奖品
第6-10名	奖励价值1000元奖品
第11-100名	奖励价值200元奖品

主办单位: 十堰晚报 秦楚网 全媒体编辑部 媒体支持: 十堰晚报 秦楚网 十堰晚报微信 秦楚网微信 十堰头条APP 云上十堰APP 十堰晚报微博 趣味视频