



精准扶贫惠民生 郧阳有“礼”贺新春

# 郧阳区新春扶贫汇系列活动开幕

为落实郧阳区委、区政府统一部署,全力推进精准脱贫和乡村振兴,大力实施就业扶贫、消费扶贫、文化扶贫、旅游扶贫和电商扶贫。昨日,以“精准扶贫惠民生,郧阳有‘礼’贺新春”为主题的郧阳区2019新春扶贫汇系列活动在郧阳文化广场开幕。据悉,本次活动将持续到3月17日。

文/记者 冰客 特约记者 姬廷顺  
图/记者 张建波



活动现场,为市民发放旅游手册。

□链接

## 新春扶贫汇系列活动内容

此次新春扶贫汇系列活动包括以下内容:

一、郧阳区人社局在郧阳文化广场举办“郧阳兴 就业扶贫”春风行动大型招聘会,时间为1月29日—2月20日。

二、郧阳区电商于1月29日—2月2日在郧阳文化广场举办“郧阳味 消费扶贫”郧阳优质农特产品展销活动。

三、举办“郧阳乐 文化扶贫”红红火火过大年春节系列文化活动。1月30日—2月20日在郧阳城区、樱桃沟村、香菇小镇举办郧阳区2019年迎新春民俗文化踩街拜年和展演巡游活动。2月2日—3月17日在茶店镇樱桃沟村举办郧阳首届民俗花灯文化艺术节。2月7日—2月10日在郧阳文化广场举办“欢欢喜喜唱大戏,红红火火过大年”活动(农历正月初三至初六,每天上午9:00—11:30,下午14:00—17:30),届时将邀请专业戏曲表演院团在郧阳文化广场搭台唱大戏。

四、郧阳区文体旅广局全年将举办“郧阳美 旅游扶贫”郧阳旅游系列活动。将开展子胥湖欢乐嘉年华健康娱乐游、青龙山国家地质公园研学游、九龙瀑景区山水观光游、樱桃沟赏民俗观花灯文化消费游、祥源湾温泉度假游及美丽乡村吃农家饭喝农家酒住农家屋新春跨年游等活动。

五、郧阳区电商办全年将举办“郧阳情 电商扶贫”郧阳电商联盟助农行动,成立郧阳区电商联盟,建立产销对接平台、农产品销售平台,推进网货化改造;聚集电商人才,共享成员流量资源,发挥协同价值,营造电商良好生态,助推农产品上行,促进产业健康发展。

六、1月29日—2月2日由郧阳区政府办牵头,郧阳区司法局、区卫计局、区房管局、区食药监局、区工商局、区物价局、区质监分局、区人社局在郧阳文化广场开展新春扶贫大型公益咨询服务活动,举办法律咨询、劳动保障维权、卫生健康咨询、房产及物业服务维权咨询、质量技术监督咨询等大型公益咨询服务活动。

## 新春扶贫汇系列活动持续至3月

本次活动由中共郧阳区委、郧阳区人民政府主办,郧阳区委宣传部、区人社局、区文体旅广局、区扶贫办、区电商办、区扶贫开发公司、区扶贫联合社承办,十堰日报传媒集团、湖北小蜜蜂电子商务有限公司、湖北五小电子商务有限公司协办。

据介绍,本次新春扶贫汇活动将持续到3月17日,主要有“郧阳兴 就业扶贫”大型招聘会、“郧阳味 消费扶贫”优质农特产品展销活动、“郧阳乐 文化扶贫”红红火火过大年春节系列文化活动、“郧阳美 旅游扶贫”旅游系列活动、“郧阳情 电商扶贫”电商联盟助农行动启动仪式和新春扶贫大型公益咨询服务活动,旨在为老百姓送实惠、送温暖、送祝福。

“郧阳乐 文化扶贫”红红火火过大年春节系列文化活动、“郧阳美 旅游扶贫”旅游系列活动、“郧阳情 电商扶贫”电商联盟助农行动启动仪式和新春扶贫大型公益咨询服务活动,旨在为老百姓送实惠、送温暖、送祝福。

活动主会场设在郧阳区文化广场,设“郧阳兴 就业扶贫”展位约150个,“郧阳味 消费扶贫”展位30个,“郧阳乐 文化扶贫”展位1个,“郧阳美 旅游扶贫”展位1个,“郧阳情 电商扶贫”展位1个,郧阳寿康扶贫超市展位1个。

活动当日,丰富多彩的文艺表演、地道的郧阳特色年货让游客们连声称赞,热情购买。各部门设置的大型公益咨询服务活动现场,也吸引不少市民前来咨询。同样,在“春风行动”大型招聘专区,来自香菇袜业企业区、长岭工业企业区、精准扶贫企业区等招聘专区前,也吸引不少求职者的驻足和咨询。

联盟成立不到半年来,已经累计销售农产品5千多万,其中销售贫困户的农产品3千多万,有力地推进了郧阳电商扶贫。其中一些企业和电商小伙伴成为推进郧阳电商扶贫的标兵。

## 现场启动郧阳电商联盟扶贫助农行动

在活动开幕式上,参加活动的领导共同开启了郧阳电商联盟扶贫助农行动启动仪式。现场10名电商企业代表、110名电商小伙伴代表与现场的区直部门代表、父老乡亲们共同见证了这一时刻。

据悉,郧阳电商联盟是2018年7月由五小电商公司、天鸿公司等15家电商服务企业和一群郧阳电商追梦人联合发起的公益性组织。目前已聚集从事农村电商发展的生产、销

售、消费和服务人员500余人,涵盖运营、营销、视觉、仓储、园区、系统软件、培训、县域电商等多个领域。

郧阳电商联盟是为破解全区农产品上行中供求信息不对等、基地市场不连通、产品分散规模小、单兵作战发展难等瓶颈问题,实现供求信息发布、产地市场对接、供应链各环节分工协作,促进全区精准脱贫和乡村振兴。

郧阳电商联盟是采用“互联网+协同”的模式,以“公益的心态、商业

的手法”进行运营,按照组建一个团队、搭建一个平台、建设一个实体的思路,聚集电商人才,共享流量资源,发挥协同价值,破解发展瓶颈,抱团发展,合作共赢。

联盟成立不到半年来,已经累计销售农产品5千多万,其中销售贫困户的农产品3千多万,有力地推进了郧阳电商扶贫。其中一些企业和电商小伙伴成为推进郧阳电商扶贫的标兵。

往事越千年 陈酿白云边 1979 纪念酒

# 白云边

恭祝十堰人民新年快乐