

游乡村 赏美景 吃美食 助扶贫

十堰市第四届旅游年货节完美收官

美丽的乡村、地道的年货、可口的美食、满意的笑脸、鼓起的腰包，这是旅游年货节标志性场景。1月27日，随着郧西县湖北口回族乡年货节的举办，十堰市第四届旅游年货节画上了圆满的句号。

■见习记者 张燃



竹山县龙井村人山人海。 李建/摄

资源巧整合， 打造年货节营销模式

本届年货节由十堰市旅游发展委员会、十堰日报传媒集团、十堰广播电视台主办，由当当旅游、小蜜蜂电商、百事通传媒、十堰广电文旅部承办。本届年货节不仅整合了各地优质农产品、特色旅游资源、特色民俗文化等，还设计、发布了十堰特色乡村年货旅游地图，在线上线下进行推广，激活乡村旅游资源，扩大旅游辐射带动功能，助推旅游扶贫，促进县域经济快速发展和农民群众大幅增收。

“年味画廊”年货专题、“年味之旅”十堰乡村年货旅游线路地图，“#我来夸夸我老家#热门话题”等线上线下年货节活动，以丰富多彩的形式增加本次年货节的互动性和体验感，让十堰旅游年货节更加深入人心。

十堰旅游年货节经过连续四年的成功举办，已成为十堰乡村旅游线路、农特产品销售的重要媒介，旅游节庆活动的重要品牌。现如今，十堰旅游年货节已成为市民朋友下乡打年货，感受乡村年味儿以及乡村百姓销售农产品，脱贫致富的一座桥梁。除了十堰旅游年货节以外，各个县区、景区及旅游行业也开始乘着十堰旅游年货节的“东风”，积极挖掘年货节资源，促进年货节逐渐走向市场化、大众化。

据不完全统计，2019年元月份十堰各地举行的乡村年货节达到30多场，大多数乡镇还与“三下乡”活动有机结合，更加丰富了年货节的内容，有的乡镇已经连续举办了往届，成为政府年底的重要节庆活动之一，年货节经济也在逐步形成。

市民笑开颜，地道年货丰富“后备箱”

从2018年12月底至2019年1月底，十堰市第四届旅游年货节期间已经走过了郧阳、丹江口、房县、竹山、竹溪、郧西等县市区，全市多个乡镇政府及商家、农户参与。丹江口的特色水产品、蜜桔脐橙，郧西县的牛羊肉、高山土豆，房县的黄酒、小花菇和黑木耳，竹山的绿茶、芝麻，郧阳的红薯粉，竹溪的贡米贡茶等，最具当地特色的农家土特产品让游客买得开心，吃得放心。

“今天的年货节能看精彩的民俗表演，又能买到市区买不到的年货，真好……”1月19日，丹江口市龙山镇年货节现场，自驾前往的十堰市民李先生一家购买了土鸡、野菜、干豇豆等特色农产品。“早就听说湖北口的牛羊肉正宗地道，这次专门买来为过年待客备着。”1月27日，湖北口回族乡年货节现场，十堰市民周女士买了不少郧西特色牛羊肉。和李先生

与周女士一样在各大年货节现场买到心满意足年货的市民不在少数。

十堰市第四届旅游年货节举办以来，各个乡村地道的乡土年货让不少市民们丰富了“后备箱”，高高兴兴下乡打年货，心满意足带着年货回家，历届年货节的成功举办已让不少市民形成了下乡置办年货的习惯。“希望这种年货节活动能长长久久地办下去。”不少跟着当当旅游下乡打过年货的市民如是说。

村民“富腰包”，农产品销售助力精准脱贫

1月12日，十堰市第四届旅游年货节，在郧西县涧池乡下营村火热举行。活动当天，有5000多名来自十堰、陕西白河等地的游客前往下营村购物赏景，当地旅游收入达60余万元；1月13日，十堰市第四届旅游年货节走进竹山县宝丰镇龙井村，活动期间，当地销售出近百种产品，实现销售收入23万元，有效促进了贫困户增收……1月26日，旅游年货节走进房县尹吉甫镇，现场2000

余人感受了一把浓郁的“年味儿”，活动当天，共售出农特产品总计20余万元……

1月13日，竹山县宝丰镇龙井村年货节现场，竹山镇擂鼓镇的养殖大户曹林也一大早就赶到了龙井村年货节现场，一上午就卖出上万块。“我们家每年都做腌菜、泡菜，自己家里都吃不完的。有了年货节，就可以拿到年货节上去卖，这些土货，我们自己不咋稀罕，可是城里人都很喜欢，

之前哪里会想到自己腌的酸菜还能卖钱呢。”1月20日，竹溪县龙坝镇年货节现场，当地村民李奶奶自家的腌菜在年货节现场大受市民喜爱。

一场又一场的年货节盛事，不仅丰富了十堰乃至各地市民的“后备箱”，更是有效地促进了乡村农产品的销售，带动村民增收脱贫，为各地精准扶贫出了一份力。在历时一个月的活动中，数千市民到乡村赶集，带动产品销售200多万元。

