

第二届“互联网+精准扶贫”佰昌年货节暨第五届秦巴片区农特产品交易博览会已于21日圆满落幕。本届农博会上,郧阳、竹山、竹溪、房县等区县的众多商家组团参展,为县市区优质农特产打开展销窗口,促进了乡镇农产品贸易和对外合作交流,堪称一大亮点。

■文、图/见习记者 初晴



市民涌入农博会现场打年货。

等活动,展销金额达281万余元。

### 插上电商翅膀 远销全国各地

本届农博会上,竹溪县4家企业集中展销极具竹溪地域特色的农产品,参展的产品有手工芝麻酥饼、泡菜、腊肉等多种农产品,因其产品品质过硬,极具竹溪地域特色,深受消费者喜爱。

竹溪县商务局组织了湖北楚老头食品有限公司、竹溪县知心泡菜专业合作社、竹溪县顺达农业专业合作社、湖北天厨星食品有限公司参展,大力推广竹溪县优质的农特产品。

其中,湖北楚老头食品有限公司的芝麻饼极具特色,展销中深受消费者青睐。据商家介绍,这种传统纯手工制作的芝麻饼,充满了怀旧味道,吸引了大批老年人购买。此外,手工芝麻饼还通过京东、淘宝等电商平台远销全国各地,颇受广大消费者喜爱。

### 特色企业参展 促进农民增收

本届农博会,竹山县商务局牵头组织了6家当地特色农产品企业参展,其目的在于展示竹山县粮油、茶叶等优质农特产品,提升竹山农副产品知名度。

湖北友花茶叶科技有限公司、湖

北星梦茶叶股份有限公司、竹山县双艳茶叶专业种植合作社带来了极具当地特色的茶叶产品,通过现泡茶推广本地的茶叶。湖北巴山食品责任有限公司展销的菜籽油、花生油等,湖北睿博生态农业有限公司的白羽乌鸡、郧阳大鸡,竹山县邻陕农副产品加工专业合作社极具特色的洋芋干、洋芋粉丝等产品,在本届农博会上都颇受市民欢迎。

“本次我县共有6家农副产品加工龙头企业参展,涉及粮油、茶叶、土特产等多个种类,4天现场销售额达80万元,签订合同订单200余万元。”竹山县商务局局长蔡军介绍,“这次参展商家的宣传推介及布展均由县商务局承担,旨在借助农博会展示推广当地特色产品,促进农业增效和农民增收。”

### 弘扬诗经文化 推进精准扶贫

为弘扬诗经文化,推进精准扶贫,房县尹吉甫镇高度重视、精心组织了本地电商公司和农民专业合作社参加本次农博会,旨在让更多的市民体验到诗祖故里房县尹吉甫镇优质的农特产品和独特的诗经文化。

近年来,尹吉甫镇立足电子商务发展趋势,结合精准扶贫、精准脱贫工作,探索建立了山区乡镇农村电子商务发展的新模式。在此基础上,湖

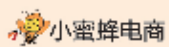


2019年1月24日 星期四  
责任编辑:张海 编辑:马俊杰

北诗祖电子商务有限责任公司应运而生,主要通过网络平台以公司+合作社+基地+农户的模式,通过线上线下相结合,为乡镇优质农产品、特色民俗产品拓展市场。

在尹吉甫镇政府的精心组织下,本届农博会上,该镇带来了优质的香菇、木耳、黄酒、核桃、蜂蜜、鹌鹑蛋以及土法制作的豆腐筋等农特产。近几年来,尹吉甫镇推出的绿色鹌鹑蛋在众多市民心中留下了深刻印象,每年展会开始前均会有人询问,展位前也不乏一双双好奇的眼睛。

活动服务方告诉记者,除郧阳、竹山、竹溪、房县等区县的优质企业亮相此次农博会外,丹江口市的柑橘酒、翘嘴鲈,郧西县的魔芋零食、豆干,茅箭区、张湾区的蜂蜜、茶叶等优质农副产品也加入了集中展销的行列。农博会不仅为各大农产品经销商、农产品种植大户、商家搭建了畅通的销售平台,促进了产销对接,而且对推介我市优质农产品、促进农业农村稳定发展发挥了重要作用。



活动时间截至1月31日

全场年货超值大满减

## 将精选年货一网打尽

时令水果

满99减10

生鲜蛋肉

满169减20

米面粮油

满49减5

酒水茶饮

满59减5

零食饮料

满99减10

农家风味

满100减10

精品礼盒

满300减30

