

# 武当山的传说： 永乐皇帝塑神像

武当山的各宫、观中，都供奉着真武大帝的神像，他身材高大，面容慈祥，披发赤足，栩栩如生。原来那是按永乐皇帝的模样塑的，被称为“真武神，永乐像”。这其中还有个传说。

明朝初期，燕王朱棣起兵夺了他的皇位，自立为永乐皇帝。皇亲贵族心里不服，又不敢明着反对。他们大都信奉道教，便暗暗祈祷真武大帝，惩治永乐皇帝。

永乐皇帝听到了风声，心里也明白，只靠刀枪难征服人心，便就梯子下楼，在武当山大兴土木，营建宫观庙宇，想以自己为模板塑造神像。心想：你们信神，我就造神，还来当神，不愁你们不跪在我的脚下，服服贴贴听我的。他找来了天下的能工巧匠，对他们说：“真武是天神，长相英俊，你们一定塑得逼真才行。”

工匠们谁也没有见过神仙，从哪里塑起呢？大伙想：反正是捕风捉影，不妨捏着鼻子哄眼睛。于是都拿出最好的手艺，尽量把真武神塑成美男子，或高、或壮、或严肃、或亲切、或正襟危坐、或仗剑直立，无不非常神气，一表人才。

不料皇帝全看不上眼，说工匠们是闭着眼睛瞎造，故意糟塌神仙。杀头的杀头，坐牢的坐牢，充军的充军，没有一个好下场的。

高丽族有个姓姬的塑像师傅，艺高技绝，名声在外。皇帝听说了，便召他来武当山塑像。

圣旨传到以后，姬师傅的一家人都知道他有去无回，禁不住抱头痛哭。姬师傅心里琢磨：皇帝杀害了那



多工匠，一定是都没对准他的心思。可皇帝到底是怎么想的呢？只要认真察看，多动脑子，自己一定能摸准皇帝的旨意。于是他心里踏实了，便从容地告别亲友进京去见皇帝。

皇帝正在洗澡，听说姬师傅进宫，就叫他到浴室来见。姬师傅跪在地下，不敢抬头，却注意着皇帝的一举一动。

“天上的真武神，我从来没见过；地上的人这么多，又能照着谁的样子

武宣



解读



## 猪八戒网考察茅箭旅游文创产业

### 借力专业平台助推文创产品开发

见习记者 余红梅

本报讯 近日，记者从茅箭区旅游局获悉，为加快茅箭区旅游文创产业的发展步伐，日前，茅箭区邀请国内最大的在线服务交易平台猪八戒网相关专家深入茅箭区进行考察，并达成初步合作意向，借助猪八戒网的平台影响力和专业团队，面向全国为茅箭区提供相关设计和创意服务。

猪八戒网是中国最大的在线服务市场和中国最早的专业技能分享经济平

台，注册用户超过了1300万，其服务品类涵盖平面设计、动画视频、网站建设、装修设计、文案策划、工业设计、工程设计、营销推广等。据了解，猪八戒网聚集了超过千万专业技能人才和机构，已经有超过六百万家企业通过猪八戒网购买标识设计、编程、知识产权、财税等，成功包装推广的品牌有仁寿巴马城市品牌、三只松鼠、欧派整体厨房等。

据了解，茅箭区文创旅游商品和吉祥物征集大赛启动以来，采取不同方式各个角度进行了全方位宣传。不仅在十堰

市本地产生了一定的影响力，吸引了高校和相关文创企业参与其中。为了进一步提高活动影响力，征集到更多优秀作品，主办方还通过知名专业网站发布公告进行作品征集。例如在中国设计在线、征集码头论坛、果壳网、设计相关的贴吧、设计淘等各大专业网站进行广泛宣传，希望借助专业平台影响力优势，和创意达人共建一个设计创意交流基地。

为了充分调动参赛者的积极性，鼓励大家尽情发挥才情和创意，主办方特设

立多项大奖。奖项设置分为文创旅游商品实物类、设计类和吉祥物设计，设金奖、银奖、铜奖和优秀奖，奖金总值高达近100000元，最高单项奖为8000元。

截至目前，茅箭区文创旅游商品和吉祥物设计作品征集截止日还剩两个多月时间，有意向参赛者务必抓紧时间，积极投稿，了解本次大赛更多详情可通过登录当当旅游网（网址：<http://www.hbyoo.com>）或扫描二维码关注“十堰旅游”微信公众号了解比赛详情。如果有任何疑问请咨询电话 0719—8113866。

**“花样茅箭 如是生活”**

**一针一线 勾勒茅箭风情**

10万大奖寻找手工达人

茅箭区文创旅游商品、吉祥物设计作品火热征集中...

不论是 一个挂饰 一个小包 还是一个手帕 尽情施展你的才华 用心勾勒茅箭风情

**征集时间：**即日起至2017年10月

**咨询电话：**0719-8113866

**征集要求：**本期征集的茅箭区文创旅游商品主要以刺绣、针织、布艺等为方式表现茅箭区景区特色和地域文化，须具有纪念性、独特性、实用性。

主办单位：茅箭区旅游局 茅箭区文体新广局 十堰日报传媒集团 承办单位：湖北武当文化旅游开发有限公司