

放心房推介会

# 让品质楼盘唱响“好声音”

## “四品”之道 引领楼市新高度

十堰楼市经过十多年的发展,在不断打磨和历练中推陈出新,颇有斩获。要让购房者买到放心楼盘,房企不仅要在品鉴上给出求真务实的态度,更要在品质上精打细磨,在品牌上有所建树,进而提升楼盘的品位、生活的品位,乃至一个城市的品位。

在《消费者权益保护法》颁布实施20周年之际,十堰市工商局、十堰市消费者委员会、十堰日报传媒集团将联合举办百万回馈消费者大型公益活动,期间为创造和谐消费环境,将举办十堰市首届放心房推介会暨放心家居建材、名车推介会。此次推介会打破常规,推陈出新,互动活动精彩纷呈,绝对让人耳目一新。同时,对参展的企业都设有门槛,需要达到“品鉴、品质、品牌、品位”这“四品”的理念要求,既保证了推介会的高水准、高规格,也让前来看房买房的人省心、放心。

见习记者 刘姣

品鉴,从字面理解,欣赏鉴定。品是为品优,鉴是为鉴真。一个好的楼盘需要慧眼识珠,把关注点不仅放在房价上,更应该站在城市发展的角度上,看这个城市未来发展的方向和趋势。

就如十堰市印象置业顾问总经理刘建平在接受记者采访时所说,“十堰正处于新一轮的大发展阶段,新建的道路、广场、公园等越来越多,给城市提供了很好的发展空间。但是许多市民对此并不是太熟悉,而通过推介会能让市民了解城市发展的方向,挑选到增值潜力比较大的房子。小的方向看房子,大的方向就是看城市发展的未来。”

品质,原指事物的品相、本质特征。体现在楼盘上,其则以建筑细节的完善为前提,以纯粹的质感为外在表现,以真材实料为使用价值。森嘉·幸福里策划经理景波就表示,品质涉及楼盘的方方面面,最直接的表现就是,客户在初次选择的时候,第一感受的选择就是品牌的号召力,到楼盘现场看到的是外在大的建筑品质,比如建筑风

格、绿化、前期服务等,但是真正内在的品质还是居住后才能切身感知。

品牌则是区分产品的一个特征,它是消费者与新产品间的一种体验,越来越多地取决于精神感受,是一个楼盘在社会上的认知程度以及市场占有率,其常以建筑精神的营造为先锋,以“美誉度”作为营销价值。正如,十堰楼市民间资深观察员张学东所言,“品牌是一个房企的信任度和美誉度”。同时,品牌也是一种力量,一种价值,一种观念。

高质量的产品如何打开销路,这就体现出房企品牌建设的重要性。很多企业通过加大品牌建设的投入,大大提升了品牌以及行业的知名度,企业不仅获得了发展,更带领房地产行业走向品牌时代。“比如阳光房地产、汇城房地产,他们不论是产品还是企业都在市场和市民中赢得了一定的赞许和认可。”业内人士表示。其实,树立强大的企业品牌就是不断完善自身、发展壮大的过程,展现房地产行业更为深远的发展

前景。品牌价值是品牌管理的要素中最为核心的部分,是房企竞争的有力武器。

品质是品牌的基础,品牌是品质的升华。一些楼盘因其品质,获得了消费者的认同、同行的赞许,也获得了自己应得的利润。这些楼盘忠于品质精细之道,以及积累品质的加法,在品质之上融入空间艺术、细节艺术、美学艺术等,在品质向品牌转化的过程中,从形式到内容,从物质到精神,以自己的方式创造了真实的楼盘价值。

然而,仅能品鉴,有品质、品牌是不够的,还得有“品位”。品位存在于品质、品牌之中,品质、品牌又使得品位超然独到。“品位是一种精神内涵的东西,体现在文化含量、生活方式、生活态度等方面。”张学东表示。真正的“四品”楼盘以人为本,将楼盘价值落实在项目规划、房型设计、施工建设、景观营造等环节中,从提高产品质量到节能、节水再到生态、环保各个角度,以品鉴为基础,以真实的品质为核心,不断做品质、品牌、品位的综合“加法”。

## “四品”筑基 品质房源大推介

作为城市发展的见证和记录者,十堰日报传媒集团联合有社会责任感的房地产开发企业和社会机构,组织实施十堰市首届“放心房”推介会,旨在为众多房地产开发企业推行“放心”承诺,为购房者提供放心房源,树立行业标杆和典范,推动楼市理性健康发展。

此次推介会参展的单位涉及房产、家居建材、名车,是一次规模空前的展出。同时,参加本次活动的企业需要符合“品鉴、品质、品牌、品位”这“四品”理念,可以是符合“四品”理念的在售房产项目,规划具备“四品”理念特点即将入市、能经得起品鉴的房产项目,诚信的家居企业、建材品牌企业,凸显品鉴、品质、品牌、品位的主题。充分保证此次展会的高标准、高规格、高水平。

有业内人士表示,“在今年传统金九银十表现略显平淡的楼市中,这场高标准的推介会能有效激活楼市,为开发商导航,为消费者指南。”景波也表示这场推介会比较应景,“站在大的时间点上,这个活动十分恰当适宜。目前十堰楼市体量和数量都在不断增加,每家楼盘都有一些好的产品 and 独特的营销手段,可以看出产品在不断出新,质量在不断提高,居住理念也不断深化。有些房企已经开始做产品细化的工作,以满足客户对房屋深层次的需求。现在就是一个品质比拼的时代,谁赢得了客户就赢得了市场。”

刘建平也认为,“这次推介会把品质好、品牌效应好的楼盘集中向消费者展示,有利于购房者挑选到称心如意的房子,有利于开发商的销售,也有利于市民通过楼

盘项目,了解到城市未来发展的脉络。”张学东同样指出,“现在楼市呈现出强者更强、弱者更弱的态势。头脑清晰的房企会主动把握,而目标不明确的只能被动跟进,或无奈跟进。”相信在市场不断优胜劣汰的竞争法则中,楼市也会朝着更加有序健康的方向发展。

一个求真求实、经得起品鉴的楼盘,将把持着正确的价值尺度;一个基于坚实的建筑品质的楼盘,将涵括足够的物质深度;一个拥有辉煌的建筑品牌的楼盘,将保持着足够的精神高度;一个饱含文化的建筑品位的楼盘,将延展着足够的时空广度。相信以“四品”为基本标准尺度的十堰市首届“放心房”推介会,会给市民提供一个购放心房的平台。

