

海上生明月 天涯共此时

追溯中秋赏月的来历,早有古诗云:“明月四时有,何事喜中秋? 瑶台宝鉴,宜挂玉宇最高头;放出白豪千丈,散作太虚一色。万象入吾眸,星斗避光彩,风露助清幽。”

从时令上说,中秋是“秋收节”,意味着春播夏种的谷物到了,秋天就该收获了,而自古以来,人们便在这个季节饮酒舞蹈,喜气洋洋地庆祝丰收,看花赏月,举家团圆,恰如古诗所描述的那样:“光辉皎洁,古今但赏中秋月,寻思岂是月华别? 都为天上气清澈。”

每逢中秋,一轮圆月东升时,人们便在庭院、楼台,摆出月饼、柚子、石榴、芋头、核桃、花生、西瓜等果品,边赏月,边畅谈,直到皓月当空,再分食供月果品,其乐融融。在一些少数民族地区,中秋这一天还举行别具特色的“拜月”、“闹月”、“行月”、“跳月”、“偷月”等丰富多彩的民间活动。

可以说中秋赏月,从来和中国人的家的情结分不开,历来有“花好月圆人团聚”之谓或家好月圆之说,这也成为几千年来我们的文化之源,人生之真谛。

记者 郝新穎

水景型楼盘 枝槿浅溪疏花影

上海城之后,十堰很多小区的园林设计都呈现异国风情,其中以复古手法操作居多。明想·凤凰香郡 2010 年一亮相便惊艳全城,低密度花园洋房 TOWNHOUSE 设计理念的确让人眼前一亮,别墅级的居住风格让十堰改善性购房者趋之若鹜,凤凰香郡景观设计选取了精致瑰丽著称的泰式皇家园林,点线布局之间将热带花木、雕塑小品、人造水景的和谐搭配发挥到极致。

中式园林社区柳林春晓在园林景观塑造上值得一提。柳林春晓负责人李炎说,“青砖黛瓦绿芭蕉,闲庭小苑桂花香,柳林春晓建筑与景物完美融合,绿树、红花、白墙、青瓦,仿佛让人回到江南水乡的柔美梦境,不经意间置身于梦里水乡。”

东正国际三期“天鹅湖归来”,不止将水景概念演绎的淋漓尽致,更直接借用天鹅湖的优雅美丽姿态吸引购房者,“3000 平方米的天鹅湖,南北 106 米,东西 56 米,四周种植低矮的灌木丛,形成水和路的隐形隔断,湖里还会放养天鹅、鱼类、种植与湖体共生的植物使湖体形成自己的生态链。”东正国际销售主管张诚介绍说。

十堰小区的环境设计用“水”居多,一方面是地域性的关系,十堰本身周边多水,取材方便,而且从蒸发量来看也恰好合适,适合用水造景,另一方面,十堰城区中心是缺水,不论男女老少都是喜欢水的,它给人的感觉是很清凉、很安定,南方人喜欢家门前有“水”,把水视为财也是这里人们的习惯。

但也有设计师提示,园林规划并非有水就是好,园林规划与建筑规划一样要服从社区的整体定位,在住宅密度高的社区里就不适合用大面积水来做园林,出于安全方面的考虑,水景也不宜深度超标,水的引入还是要考虑多方面因素。

总体来说,就是要在前期规划设计中协调好人与自然的关系。首先,要遵从社区大的规划,即顺势而为。尽量依据地块原有的面貌和特征来进行改动,如洼地可造水景等。其次,房地产开发本身应该是一个自然的过程,不能把社区园林的投入做得过于夸张,不需要的地方没有必要一定覆盖的郁郁葱葱,整体的与周边山体、自然园林和谐搭配才是王道,正所谓海上生明月,天涯共此时,同在一片天空下,真正美好自然的园林艺术才会长留心间。

园林式社区 生活向往高处

从山间坡地到高墙冷巷,从绿化到园林,从山湖到林海,十堰人在兼容并蓄中完成了居住理念、居住意识的蜕变。人居意识的主动提高与市场竞争的被动影响,使十堰目前各个社区的园林景观迅速成长为置业者必不可少的购房标准,开发商也在迎合市场的同时对“景观”概念乐此不疲。

据楼宇周刊婚房调查问卷数据显示,对于景观的诉求,可以占据购房者购房决定因素的前三位。更为具体地描述则是:最喜欢花园式住宅,其次是水景楼盘(包含湖泊景观),再次是森林、草地等。

可以说,通过这数十年的房地产行业的飞速发展,开发商对楼盘品质的不断提升,对楼盘景观的倾力打造,让我们也对园林景观的认识再上升了一个阶段,从最初的观赏到后来的参与,从参与再到体验

式传播,园林景观成为社区规划的重要一环,同时房子也由过去老旧单一的筒子楼、单体独栋楼,发展到花园式、围合式住宅,再到拥有主题景观、组团景观的景观式楼盘,到现在甚至已经出现了带有城市艺术气质的社区景观,这些园林美景不仅造福了社区业主,也影响了整个十堰楼市,美名远播。

《庄子·四千字》中载:“得至美而游乎至乐,谓之至人。”其实,在作为“栖居地”的社区里,幽兰吐芳,春鸟鸣啼,如今,十堰人终于已经可以因得社区园林景观能得“至美”而成为“至人”。中秋赏月,终于不再独立独行,要去到风景旅游地才可以尽情观赏。在自己门口、阳台、入户花园、空中花园、社区花园,社区湖景、水景旁,就可以欣赏到诗中描绘的美景。

也许人们不会想到,就在二十年前,

十堰的社区景观设计还停留在“多植树、多荫凉”的初级阶段。包括最初的东风公司家属楼社区,虽然在后期,单位或政府对这些小区进行了改造翻新,但当你进入富康小区、朝阳小区等十堰第一批社区时,还是可以感受到那里单薄而原始的园林概念。

1998 年住宅商品化以后,十堰房地产开发商开始逐步走进营销时代,但当花样翻新的营销手段用尽时,大家又不得不回到产品本身。

2003 年,世纪花园为沉寂的营销市场撕开一道缺口,率先导入名家设计理念,甩出花园式社区的概念。从此,世纪花园式的小区迅速将十堰各个楼盘从景观配套的角度划分出了档次高低,十堰人的视角也被打开。

花园式景观 诗意地栖居

香港英皇特许资深景观设计师吕元中曾说:“人类和蚂蚁、螳螂一起呼吸,但我们人类为了过得更好,用智慧寻觅更纯净的空气、阳光、水份。如果缺少自然景观,我们满眼只能是混凝土的森林,这不能说不不是人类的悲哀。”

从香格里拉城市花园打开景观式楼盘营销概念开始,景观设计越来越受到购房者和开发商的重视,外地设计师也纷纷登陆十堰,时至今日,十堰住宅小区的环

境规划和景观规划已经呈现百花齐放的局面。

十堰楼市也同样遵循建设部颁布的《城市绿化规划建设指标的规定》,其中有关“住宅区绿地”的规定,按照规定新建住宅区的绿地率不应低于 30%,在实际操作中,开发商的绿化率往往超过政府的规定标准,很多都达到 40% 以上,开发商在园林绿化、景观设计方面的意识已经自觉,主动提升到房地产开发重点经营内容上。

“世上有一千种咖啡,就有一千种生活,我想要的是细细研磨上海味道。”2008 年出现的上海城海派建筑风格和生理想念再次引领了十堰的居住潮流。

一反十堰气候干燥的特点,上海城景观设计运用了水的文化,用活水营造出长约 200 米的水系,起到了净化空气、保持小区湿度的作用。同时上海城有面积近

5000 平方米的充满欧式皇家风格的广场,用对称的林荫大道,与博物馆、财政局前的广场相连接,组成了一个近 2 万平方米的绿化广场。身后则是纯天然的原生态山体,经过了人工的加工和点缀,成为上海城天然的水画卷。

湖北汇城置业营销总监李焰说,泉水、落日、花开、虫鸣、绿树……这些最自然真挚的剪影才是真正的上海城景观,你可以占有上海城的一处住房,但只有用一颗闲适静宜的心去体会花开花落,去关心日出月圆,去欣赏绿树锦鲤,去走过枫林小路,去站在上海城的八角窗阳台前,感受微风拂过面颊,这样才算作是真正的拥有上海城。

