

置换率领先

全新CR-V回馈老车主

继北京、上海相继推出汽车限购政策之后,今年7月1日,广州也推出购车限牌政策,对于汽车消费的限制变得更加严格,而通过二手车置换购得新车将成为众多消费者的重要选择之一。作为SUV市场上的翘楚,全新CR-V的置换率高达10.7%,远远高于行业平均水平。

作为城市SUV市场的开拓者与引领者,全新CR-V在2月下旬重磅发布之后,3—7月份月销量均在1.6万辆以上,1—7月份CR-V累计销量也达到惊人的105596辆,同比增长46.9%。在中国车市微增长的大环境中,CR-V以其卓越的产品力和领先的前瞻性持续保持着高速增长,成为整个SUV市场上最耀眼的明星。

有业内专家分析称,今年SUV市场的火爆是多重因素影响的结果,其中车主换购和增购是主要推动力。近几年,随着中国第一批汽车消费者进入换购、增购期,一群懂

车、消费能力强的“资深”消费者进入市场,档次更高、功能更多样的城市SUV车型成为他们的首选目标,全新CR-V的热销无疑就是其中一个典型的例子。也正是出于对置换消费群的重视,在不久前结束的CR-V第70万辆交车仪式上,东风Honda为7位达人免费升级置换全新CR-V。

同样,参与换购与增购的车主大多已有多年用车经历,对用车成本了解得非常清楚。因此,对服务与使用成本的关注比新用户更甚一筹。显然,全新CR-V的高保值率与低保养费用很好地迎合了这一需求。2011年,中国汽车流通协会中国乘用车产品保值率排名中,CR-V以绝对优势高居SUV保值率榜首,正是其高保值率的最好印证。

而东风Honda专业、贴心的服务无疑是打动车主们的另一法宝。不久前权威汽车评级机构J.D.Power亚太公司发布了最新的2012年中国售后服务满意度指数研究



(CSI)报告,东风Honda以887分(满分1000分)的成绩位列第二。值得一提的是,今年5月份,东风Honda还发布了全新的二手车品牌:心誉二手车,为广大增购、换购的车主提供了专业、安心的置换平台。

为了回馈CR-V车主长期以来的支持和信任,在7月1日至9月30日之间,东风

Honda开展“刷新喜悦‘友’礼相荐”活动。活动期间,东风Honda老车主增购、换购任意车型,将获赠1年3万公里延保服务;所有Honda品牌老车主,置换思铂睿将获赠2000元油卡,置换思域、CR-V、ELYSION艾力绅将获赠1000元油卡;东风Honda车主推荐好友购车成功,将获赠价值500元油卡。

2.0L 思域挑战 5.8L 油耗

你敢不敢来试?

试驾时间:2010年8月23日

试驾天气:阳光灿烂

试驾线路:浙江路—天津路—51厂—重庆路—北京路—浙江路(全程约16.5公里)

试驾车型:思域2.0L ATTYPE-S 导航版2011款

试驾者:欧阳龙

听说东风本田十堰俊雷店即将开展九代思域试驾节油挑战赛,记者抢先为大家试驾了一把。如果说6年前东风本田发布的第8代思域曾让人眼前一亮,为当年普遍形象沉闷的A级车注入了一剂时尚靓丽的强心剂;相比之下,这次在我市城市路面驾驶的这款思域2.0L ATTYPE-S 导航版,显然在外观设计上传承了第八代思域的特点,即便你第一次看到此车,也可以迅速确认这是思域。另外在试驾过程中,记者还发现,此款思域“传承”的不仅仅是外观设计,其省油新主张更是展现的淋漓尽致。

与此同时,(东风本田)十堰俊雷汽车销售服务有限公司市场部负责人还告诉记者一个好消息,东风本田4S店,近日将举行试驾节油挑战赛活动,届时欢迎广大东风本田的新老客户到店试驾思域,感受车辆的驾驶乐趣和油耗,试驾车友均有礼品赠送。

一抹红的思域带给生活的是什么呢?不是红得多么张扬,而是一种平实、淡定的生活态度。徐行在城市路面中才可以感受到一台车的真正实力,怠速时的思域很安静,只有按下喇叭才会打扰到行人。

坐在车厢里,它的设计与用料时刻会

带给你愉快的感觉。车厢整体氛围有几分像奥迪A8,使用了哑光色金属质感的大面板,面板上的按钮设计得非常精致,圆形按钮通体镀铬,方形按钮之间也有小镀铬板分隔开。档杆放在了中轴线偏右的位置,能让驾驶者感觉到车子比较宽大。

从有些沙面的浙江路进入天津路时,已经是下午4点多,路上来往的车辆不少,在重庆路和天津路的行驶时速约为50—60码;在51厂和北京路等车辆较多的路段,时速约为25—30码。总体来说,思域在城市路面行驶,非常平缓,配备的前后独立悬架

在过一些颠簸路段时,得到了完美体验,这种操控和舒适的完美平衡是众多采用非独立悬架的同级别车所感受不到的。

在顺利完成此次的驾驶路线后,车辆仪表盘上显示全程公里数为16.5公里,车辆平均油耗仅为5.8L。这让记者对思域低油耗有了亲身验证,果然名不虚传!

思域为什么能成为节油能手?据工作人员介绍,第九代CIVIC(思域)首次采用ECON系统(智能化绿色节能辅助系

统),成为东风本田在中国第一款标配节能支持的车型。驾驶者只需按下方向盘左侧的绿色ECON开关,车辆便自动进入优先控制油耗模式。功能开启之后,变速箱的档位自动调节为低油耗状态,空调的能耗也会自动进行节能调整。在行驶过程中,电脑会自动修正油门踏板幅度,通过控制节气门及油门踏板的动作变化。

此外,新思域的5速自动变速箱也是新思域高效动力的助手之一,它采用本田



独有的平行轴技术,传动效率高,换挡平顺速度快,重量轻,此外这款变速器与1.8升i-VTEC发动机组合本田已经调校多年,驾轻就熟,齿比配合堪称完美,在保证动力输出的同时也在一定程度上提升了新思域的燃油效率。

中国石油加油站优质服务暖人心

那抹温柔的笑容就如冬日里的阳光般温暖,始终令人回味。

那年寒假,我跟随常年在外经商的父亲一起从湖南进货回十堰,一路上风呼呼地吹,十个多小时的路程让人身心疲惫,于是我们在加油站停车,准备放松一下。

那时已经是半夜11点多,车直接停在加油站的停车场,这时一位加油员快步走来提醒我们将车门、车窗关好,并告知加油站的便利店里有空调,可以到里面去暖和暖和。来到便利店,这位加油员又详细地指明了饮水机和卫生间的位置,然后体贴地说:“长时间开车比较累,坐在这多休息休息吧,如果有什么需要的就尽管说,我能帮的肯定尽力帮忙。”望着那张微笑的

脸庞,寒冷的冬天仿佛照进一束阳光,让人暖到心窝里。

另一次也是跟父亲一起去办事,由于路途较远,我们早上五点就出发了,路上一片寂静,来到加油站加油时,加油员看到有车来,立即迎上前,微笑地说:“你们这么早啊,真辛苦。”看到他惺忪的眼睛,我不禁心生感动。何止我们,你们为了服务大众,整宿都未睡觉,这种甘于奉献的精神更值得钦佩。

父亲由于常年往返于各个城市,在中石油接受服务的次数更多。他说,中石油的态度就是好,无论什么时候到加油站,员工们都非常热情,他们能了解顾客需要什么,并提供周到的服务。夏天车一停

就会递上一杯解渴的水;冬天直接把车钥匙交给加油员,他会立刻把油加满,并将油箱锁好。无论是从动作的娴熟度还是服务的热情度都给了顾客最满意的答案,所以这也是他常年选择中石油的原因。

回想中石油,那一张张洋溢着温馨笑容的脸庞会立即浮现在脑海中……

在社会大众的共同见证下,中石油从最初一步步走向稳定发展,我想除了中石油的油品资源质优量足外,其始终竭诚服务的精神更是人们选择它的核心体现,选择中石油就是选择贴心服务,就是选择品位生活。

李婷婷

年省1.5万 东风风神S30 天然气车型走俏

8月10日,国内成品油价格经过连续两次下调之后,重新涨回7元时代。不过,CNG(压缩天然气)车型用户对此表示压力不大。据悉,因天然气省钱,山东、陕西、河北、新疆等地区越来越多的用户开始选择CNG车型,虽然不乏一些车主选择自行改装,但大部分用户推崇汽车厂家原厂CNG车型。如东风风神S30 CNG等,因采用意大利天然气系统,省钱、省心,在这些地区受到追捧。

双省: 原装系统省钱省心

虽然近几年油气价格一直攀升,但相对于以93号汽油为燃料的车型,CNG车型更加省钱。节约燃油费用在30%以上。这也是很多用户选择或改装CNG车型的原因。除CNG本身的价格优势外,高品质的天然气系统也是节约燃气费的重要原因。东风风神S30 CNG采用法国PSA动力系统和意大利进口天然气系统。这套天然气系统,是第五代CNG多点喷射系统,能保证发动机在不同负荷下,以精确的空燃比,为汽车带来更佳动力性和绝佳燃油经济性。据经销商反映,此车型在陕西上市即热销,根据当地的用车成本计算,普通用户年省理论值高达15000元。

保证节能省钱的同时,S30 CNG 80L的大容量气罐,与其他品牌CNG车的65L气罐相比,续航里程更长,超200公里,避免了频繁加气的麻烦,让用户省心。

双高: 整车高品质高性价比

东风风神S30 CNG是东风乘用车响应国家“科技为先、低碳环保”理念打造的经济、环保车型,原形为S30,具有“好型、好大、好劲、好省、好值”五好卖点。据悉,S30曾在“征服五大洲”品质之旅活动中,穿越5大洲,纵贯21个国家,取得了51000多公里无修理零故障的优异成绩;并在东风风神2010“我是车王”极地挑战赛中,经受住了西藏高原极高山路、贵州晴隆二十四道拐极弯山路、内蒙古图里河极寒天气等极限环境的挑战,硬朗的品质赢得了广大消费者的认可。

原车型S30的后备箱容积高达487L,即使是装配了80L燃气罐的CNG车型,容量仍然绰绰有余。东风风神S30 CNG的价格仅为8.08万元,与同级别车型相比,性价比优势明显。可以说,S30 CNG是国内CNG双燃料汽车的价值新标杆。