我市各大汽车经销商第三季度前两个月的销售成绩相继出炉,整体上看不温不火。由于经销商对这个车市传统淡季的期望值不高,因此销量平平也能接受。不过对于即将到来的“金九银十”,经销商则普遍充满期待,希望能成为今年车市的一个转折点,在销量上有所突破。

■记者 毛以国

“金九银十”前瞻之市场篇

车市能否迎来“金九银十”

1 近两个月车市不温不火

记者了解到,7、8月各4S店销量有高有低,差距甚至达到七八十台,但整体上看,呈现不温不火的态势。

具体为,7月份东风本田汽车俊雷特约销售服务店销量为70多台,8月份(截至8月26日,下同)销量有所减少;(东风标致)十堰中威汽车销售服务有限公司7、8月份销量均为70多台;(北京现代)十堰泽泰汽车销售服务有限公司7月份销量为95台,8月份为76台;一汽-大众湖北十堰东富汽车销售服务有限公司7月份销量为120多台,8月份为95台……还有一些4S店销量仅为40多台。

对于近两个月车市的销量,多位经销商在接受记者采访时都表示:“没有什么惊喜和亮点,销量在70—80辆之间属于正常水平。由于7、8月是车市的传统淡季,因此我们的预期目标也定得比较低。”

虽然7、8月份车市销量平平,但仍有大批新车上市。福特锐界2.0T、奇瑞瑞虎TTCVT、东风日产新轩逸、上海大众新朗逸、奥迪新A4L、北京现代朗动等数十款新车接连登场,给车市带来了新气象,不少购车者重新走入4S店看车。一家韩系4S店负责人分析,“金九银十”即将到来,厂家抓紧时间推出新车,以便形成有效的成交量。按照很多厂家的营销规划,8月份主打新车导入、展示和客户沟通,9月、10月即进入营销和实现批量交付阶段。