



岁末·盘点

2012年车市将在调整中前进

(上接 B1 版)



关键词:竞争
B级车竞争激烈程度可能达到历史之最

2011年,各大厂商将竞争主战场由A级车领域延伸到了B级车领域,有近10款重磅B级新车上市,这其中既包括已驰骋中国车市多年的丰田第八代凯美瑞、一汽大众新迈腾、上海大众新帕萨特等车型,也包括东风标致508、北京现代第八代索纳塔等全新车型。在这些上市的新车中,B级车领域的竞争激烈程度可想而知。

不过,绝大部分B级新车在上市后并未发尽全力,在营销、排产、优惠措施等方面均有所保留,因此2011年B级车市场的销量领先者仍然集中在天籁等原有的日系产品上。但随着2012年的到来,所有B级车的销售数字都将清零,因此,2012年或将成为中国汽车历史上B级车产品竞争最为激烈的一年。在十堰车市,B级车的竞争激烈程度在2012年新年伊始已经有所体现,动辄两三万元的优惠也让B级车市场充满了“火药味”。



关键词:置换
二手车置换可能成为新的增长点

面对2012年形势复杂的中国车市,也有不少业内人士认为,要想在复杂的形势下抢得先机,就必须在新业务方面进行开拓和创新。其中,二手车置换业务已经成为车市一个新的增长点。

据介绍,根据《北京市人民政府办公厅关于印发进一步促进本市老旧机动车淘汰更新方案的通知》的要求,为进一步促进北京市老旧机动车淘汰更新,方便消费者及时更新老旧机动车,北京市在2011年已经开展了“旧车置换服务月”活动,对新车的拉动效果十分明显。

近年来,车市的迅猛发展让更多普通家庭都迅速拥有了属于自己的私家车。2001年—2011年的10年间,中国汽车的产销量从200万辆提升到1800万辆,车市发展之快令人始料未及。但是,我们从另外一个方面也清晰地看到,进入2012年后已经成为了一个二手车交易的黄金时间点,一般家庭在购车4—6年之后,是一个置换的高峰期。这势必为车市的发展注入了新的潜力,也为复杂多变的2012年车市寻找到了新的增长点。



关键词:低迷
大多自主品牌或将低迷

销量的颓势让自主品牌汽车在2011年的市场表现难以令人满意,整体低迷给自主品牌的发展带来了不利影响。合资下压和合资自主的遍地开花,挤压了原本属于自主品牌的低端市场,自主品牌的生存空间进一步缩小,同时还要面临消费升级带来的不利影响,生存环境持续恶化。

业内人士认为,随着国家“十二五”规划中针对汽车市场的兼并重组态度明确,自主品牌在2012年或许将迎来真正意义上的洗牌。而前不久公布的《党政机关公务用车选用车型目录管理细则》,令国内自主品牌车企看到一线曙光。《细则》规定,一般公务用车和执法执勤用车的发动机排气量不超过1.8升,价格不超过18万元,这为自主品牌占据这一新兴市场提供了有利的政策依据。但是,从目前的情况来看,政策采购大多还是集中在合资品牌,要让这一政策真正落到实处,除了观念上的改变外,还需要有关部门加大支持力度。



关键词:政策
国家政策将更关注环境和新能源

除了行业发展的周期性规律之外,交通、能源和环境一直是我国汽车业面临的三大发展瓶颈。随着油价上涨,能源制约一直得不到缓解;城市拥堵加剧,环境问题日益凸显,除一线城市外,现在像十堰这样的地级城市的拥堵现象也时有发生,并且在上下班时期和节假日里非常严重;汽车尾气排放污染使生态制约不断加大,全国约1/5的城市大气污染严重。

国务院2011年末公布了新的大气排放标准,对节能环保的要求越来越严格。另一方面,2012年1月1日起实施的《中华人民共和国车船税法》,将排气量作为乘用车计税依据,增加了对节约能源、使用新能源的车船可减征或免征车船税的优惠;将于3月1日起实施的《乘用车内空气质量评价指南》规定了车内空气中苯、甲苯、二甲苯、乙苯、甲醛、乙醛等的浓度要求;节能和新能源汽车鼓励政策以及汽车节能减排标准也有望在2012年颁布实施。

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

WWW.CSVWZQ.COM

红动“心”年 2012



红动“心”年
心“动”事成

New Passat 领驭 升级版 1.8T 16V 双离合 DSG

New Tiguan 途观 2.0T 16V 双离合 DSG 四驱 旗舰版

New Polo 领驭 升级版 1.8T 16V 双离合 DSG

十堰众采宾福汽车销售服务有限公司

地址: 十堰市浙江路七里城万通工业园
电话: 0719-8311666



Dear Auto.

NEW PASSAT

TIGUAN 途观

LAVIDA 领驭

New Touran

New Polo

SANTANA 领驭 升级版

SANTANA