

东风商用车 2012 年经销商大会成功举办 东风日产楼兰大放光彩



图为获奖经销商从东风日产工作人员手中接过楼兰汽车钥匙。

■见习记者 李尚容

本报讯 12月18日,在东风商用车公司2012年经销商大会上,15名优秀经销商受到表彰,并各获得一台由东风日产东贸专营店提供的价值48.8万元的日

产楼兰汽车,东贸专营店举行了此次15台楼兰汽车的交车仪式。

“这么豪华的车,回去之后一定要在店里多展示几天!”一位来自湖南的获奖经销商称赞道。

东风日产楼兰在国内定位为豪华轿跑 SUV 车型,综合了时尚感、

设计感、速度感以及豪华感。以“风之语”为设计理念,大量弧线元素让整车具有豪华跑车般的速度感和流畅感,这也让楼兰迅速打破了日产车系惯有的形象,让人眼前一亮。

而作为一款“风尚”车型,东风日产楼兰在动力搭配、操控便利性和豪华配置上均“高人一等”。楼兰跑车化的动力表现与舒适驾控,得益于搭载了日产的技术之作 VQ35 发动机,澎湃的动力和极佳的稳定性配合 CVT 无级变速器,实现了零换挡冲击、零时差加速。另外,在配置方面,全景天窗、智能导航系统、ASC 定速巡航系统、BOSE 高保真音响、智能记忆系统等人性化豪华配置,为高端消费者带来舒适尊贵享受。

东风日产东贸专营店

地址:十堰市朝阳南路15号

销售热线:8875906

服务热线:8875911

购买世嘉“贺岁版”即可获赠。这款集合了精确导航、影音娱乐等功能的导航系统,配备 WVGA 高亮数字触摸屏,分辨率可达 800x480 像素,通过指尖轻触或滑动就能轻松完成操作。预载全国主要城市数万张复杂路口 3D 实景放大图,不论置身何处都能胸有成竹;支持最大 32G 的 SD 卡和 USB 设备,驾驶舱立刻变身小型娱乐商务会所。

世嘉“贺岁版”将掀起年底世嘉全系车型又一轮销售热潮,进一步夯实其中级车主流地位,成为年底车市的焦点。

用户带来舒适惬意的全新驾乘体验。现在预订还可选配炫酷世嘉两厢运动套件,为您的型格人生装点精彩。

为满足越来越多家庭消费者对车辆天窗的需求,东风雪铁龙特别为世嘉三厢 2.0L 锐尚型标配一键式电动天窗,让全家出游时尽享自然清新的舒适驾乘。此外,深受消费者追捧的原厂 7 寸触屏导航将再次惊喜亮相,现在

标配天窗加赠大屏触摸导航 世嘉“贺岁版”浓情献礼

岁末将至、情意渐浓,为迎接元旦、春节的到来,东风雪铁龙世嘉特别推出“贺岁版”,市场指导价为:手动挡 12.28 万元、自动挡 13.28 万元,为年底准备购车的消费者提供更为贴心的选择。东风雪铁龙世嘉“贺岁版”是在世嘉三厢 2.0L 锐尚型基础上加配天窗后推出,此外,购买世嘉“贺岁版”还可享受获赠原厂 7 寸大屏触摸导航等优惠,多重惊喜将为

缔造销量传奇 是什么让 CR-V 如此热销?

CR-V 自 2004 年上市以来,一直备受中国消费者的追捧,2007 年东风 Honda 引入新 CR-V,销售更是火爆,一度一车难求,多年加价不止。2009 年 CR-V 全年销量突破 10 万辆,开创了 SUV 销售新纪录;2010 年势头更甚,9 个月完成 10 万辆销售大关;2011 年 7 月底,在中国销售已累计突破 50 万辆,CR-V 也成为中高端 SUV 市场首款销量达到 50 万辆的车型。

即使如今市场上新款 SUV 车型频出,CR-V 的吸引力依旧不减,销量也是节节攀升,今年 9 月 CR-V 批销量达到惊人的 20018 辆,创造了 SUV 市场新的批售纪录。而在终端销售方面,CR-V 9 月销售 15906 辆,10 月再创佳绩销售 17784 辆,1—11 月累计销售 14.26 万辆,继续领跑 SUV 市场。那么,到底是什么让 CR-V 如此热销,并成为 SUV 市场的常青树?

得天时:当 CR-V 被视为一种价值观和生活方式的体现时,它已经树立对手难以逾越的品牌号召力

一款车型开创一个时代。随着汽车市场的繁荣、汽车产品的丰富,车辆逐渐被视为一种价值观和生活方式的体现。CR-V 能够在众多车型加入竞争格局的情况下,销量不减反增,一个重要原因来源于其在 SUV 市场多年耕耘树立的品牌形象——CR-V 已经成了高品质时尚生活的代名词,这种独特的优势是任何竞争对手都无法复制的。当

CR-V 多年长期坐拥“销量第一、省油第一、安全第一、质量第一、产品魅力第一、环保第一、保值率第一”七个第一的时候,选择 CR-V 已经成为选择最好最佳最优生活方式的象征,它就已经形成了强大的品牌生命力和号召力。

2003 年,当年中国 SUV 市场累计销售 13.3 万辆,占有率仅为 6%,是个十足的“小众市场”。2004 年,东风 Honda 勇于探索,敢于尝试,引入 CR-V 车型,创造了“城市 SUV”概念,并旗帜鲜明地提出“小市场,大份额”的差异化竞争策略。随后,CR-V 上市,这一年成为后来车市公认的“城市 SUV”元年,在

CR-V 的带领下,城市 SUV 市场以及其所属的 SUV 大类开始了一路狂飙。2010 年,SUV 市场年销量 132 万辆,与 2003 年相比增长了 10 倍,年增幅 38.95%,SUV 时代由此开启。CR-V 长期作为市场的领跑者,我们很难说是 CR-V 成就了 SUV 市场,还是 SUV 市场成就了 CR-V。就像几年前前我们不知道是舒马赫成就了法拉利车队,还是法拉利车队成就了舒马赫一样。但毫无疑问,东风 Honda CR-V 多年的经营,使得消费者想起城市 SUV 就想起了 CR-V,想起了 CR-V 就想起了城市 SUV 所代表的一种惬意的生活方式,毫不夸张地说它甚至成为了城市 SUV 惬意生活的代名词。

得地利:过硬的产品实力,满足用户全方位需求,使其备受追捧

东风 Honda CR-V 能够畅销多年,实际上除了品牌号召力大之外,还与其过硬的产品实力密不可分,虽然 SUV 新车频出,也不乏设计出色的车型,但 CR-V 造型依然堪称经典难以逾越,其流畅的车型、

技高一筹 第七代凯美瑞 全新动力组合完胜同级



第七代凯美瑞是丰田精益造车哲学的扛鼎之作,将先进科技与极致均衡体现得淋漓尽致,多项性能表现接近当前技术和工艺的极限值,并在中高级市场创造多项世界纪录。尤其是全新的动力组合,实现同级车中独一无二的“三大顶尖水平”:顶级的燃油经济性、顶级大输出功率、顶级的加速性能。

第七代凯美瑞 2.5L 的 5AR-FE 发动机与 6 速手自一体变速器完美组合,在原有动力系统之上全面提升,最大功率 135kw,提升 10%,最大扭矩 235 牛米(4100 转),爆发出强悍的运动性能,百公里油耗下降 24%,达到不可思议的 7.8L,在同级车中无出其右者。135kw 的功率和 9.4 秒的百公里加速时间,可以媲美 3.0L 排量的车型,而 7.8L 的百公里综合工况油耗甚至要低于主流 2.0L 车型,让人惊叹。

全新 2.5L 的 5AR-FE 高性能发动机,完美兼顾高性能、低油耗和易操控,从性能指标上相比涡轮增压毫不逊色,而综合使用体验和成本则远远优于涡轮增压发动机。

第七代凯美瑞高性能发动机不可思议的性能指标是如何实现的呢?

首先,它采用双 VVT-i 可变气门正时系统,在车速提升、需要更多动力输出的时候,可以提前将气门打开,让更多的空气进入发动机,从而爆发出更强劲的动力。而在车速慢时则可以延迟气门开启,从而控制进气量实现节省燃油的效果。相比现款的单 VVT-i,新款双 VVT-i 不仅调节进气门,还可调节排气门,智能调节发动机空气量,实现超群动力与高效节油的完美平衡。

而 ACIS 智能谐波增压进气系统,则智能控制气管道长度,带来更高的进气效率!低转速时空气通过较长管道进入,引入更多空气,从而大大提升扭力。而在高转速时则通过较短管道进入,从而减少空气量。双 VVT-i 与 ACIS 系统相配合,使第七代凯美瑞的“低转速高扭矩”优势更为突出,起步提速快,中段轻松加速,即使在拥堵的城市道路中频繁加速刹车,表现也十分平顺流畅。

此外,全新高性能发动机采用了低阻力节气门系统,有效降低摩擦、提高效率;气缸压缩比达到 10.4,提升了燃烧效率;智能控制式机油泵,实现油量与功率的平衡,从而拥有更佳的省油效果。



恰当的比例、相比同级别车型它拥有更符合主流人群审美观的帅气外形,是其产品保持吸引力的重要原因之一。其内饰设计出色、材质精良,相比同价位车型更具诱惑力。在驾驶、舒适度和实用性方面,CR-V 采用 4 轮独立悬挂设计,车辆在行驶中具有更好的平衡性,转向力度轻盈,驾驶轻松畅快,拥有完全比拟轿车的驾驶感受。得益于出色的底盘设计,其车辆行驶过程中的舒适性在同级车中鲜有对手。而且其空间表现十分出色,轻松坐下 5 个人,后备箱空间大,能够装载大量行李物品,实用性能出色。此外,电动调节真皮座椅、座椅加热、自动空调、GPS 导航、第二排靠背角度调节(这项功能能为乘客带来更好的乘坐姿势,而同级别轿车难以提供)等也为车主带来乘坐的舒适性和实用便捷性。

同时,其出色的燃油经济性和高安全性也让消费者对其推崇备至。CR-V 2.0L 车型工信部百公里综合油耗仅为 8.4—8.8 升,2.4L 四驱车型也不过 9.8 升;东风 Honda CR-V 曾经创造国内安全碰撞测试 5 星+的最好成绩,更是让消费者对其高安全性充满信心。从同级别来看,东风 Honda CR-V 则凭借出色的外形、精致的内饰、

宽裕的空间、良好的驾乘感受、出色的乘坐舒适性、高安全性、低油耗和过硬的产品实力使其成为 SUV 市场最为均衡的一款车型。

得人和:口碑相传的力量大

CR-V 的油耗和质量口碑也非常突出,大量车主的实际油耗显示该车型百公里油耗在 10 升及以下水平,与工信部公布的数据高度吻合,这样的油耗实际上已经低于不少主流中高级轿车,省油加上质量稳定口碑的积累,成就了 CR-V 在 SUV 市场常青树的地位。

“一个用户的满意并不能说明什么,50 万个用户的满意才创造了今天 CR-V 的销售奇迹。”据统计,许多消费者都是通过朋友之间口碑相传的推荐才购买 CR-V 的,其中广东有位车主介绍家族人员先后购买了 5 辆 CR-V,足见口碑的力量。

小结:通过上文分析,我们可以看出 CR-V 开城市 SUV 之先河,得天时之机遇;过硬的产品实力,得地利之优势;庞大的保有量,良好的口碑相传,得人和之推荐。中国古语云,“成大事者需得‘天时、地利、人和’”,CR-V 有此三利也就不难理解其为何会如此畅销不衰了。

