

3个大学生创办校园创业联盟

校园杂志单期发行近万份 3个实体店1年扭亏为盈

在湖北医药学院有这样3个学生——他们利用课余时间成立蓝调校园创业联盟,成功运作一份单期发行量近万份的校园杂志,同时经营着3个校内实体店,并且在短短1年时间内扭亏为盈。如今,在十堰几所大学中,“蓝调”已成为大学生创业的代名词和学生生活手册。



蓝调文印室实行会员制,让利于学生。

文、图/记者 谭祥军
特约记者 熊仁明 实习生 陈静思

外地高校取经 试水创办校园杂志

2009年,湖北医药学院公共管理学院2008级学生袁艺在一次同学聚会中,偶然接触了“蓝调”这个概念。回到学校后,他就想,如果在学校也办一份这样的杂志,效果会怎样?袁艺找到同学李盛鹏、虎春奎,说了自己的想法,3人一拍即合。

创办刊物首先需要费用。“刚开始去拉赞助基本是空手套白狼!”李盛鹏调侃道,为了拉赞助,他们去找校园周边的一些化妆品店、理发店、食品店等学生经常去消费的店面游说,由于没有样本,任凭他们磨破嘴唇,也没人肯掏钱。

用什么办法说服商家呢?3人经过商量决定,先从身边的熟人开始,这样更容易拉到赞助。不久,李盛鹏在朋友的介绍下,找到一位电

脑城老板,哪知同样遭到白眼。有一次他到五堰某电脑城去找一个副总筹集经费,结果在门口就被保安拦住。后来李盛鹏绕过保安,直接到了经理办公室,结果连嘴都没张开,就被人“请”了出来。

袁艺告诉记者,《蓝调校园》在创办过程中碰到不少困难。由于全部收入只能靠赞助,如何拉到更多赞助是他们最头疼的问题。由于纸张和印刷费都不菲,不算人工费和运费,出一期《蓝调校园》成本就要3000多元。作为一本校园杂志,《蓝调校园》的赞助客户主要来自与学生消费相关的产业,现在固定合作的商家有20多家,如餐饮、眼镜店、电脑城等。

经费问题解决了,接下来就是排版。刚开始,团队面临的首要问题是素材,杂志上发什么文章呢?既然是学生杂志,那么必须听听学生的意见。随后,他们向在校学生发问卷调

查,然后根据问卷调查摘录相关文章和知识。素材找好后,他们花钱从其它高校请来会排版的学生排好版,发到襄阳印刷,然后再运回十堰。

经过几个月的努力,第一份杂志《蓝调校园》终于付梓。《蓝调校园》、《校园宝贝》、《十堰市城区地名图》、《校园传媒信息张贴栏》、《大学生生活指导》、《人物专访》、《校园深呼吸》——翻开12个版的《蓝调校园·新生特刊》,栏目设置、版式设计、文字编排都像模像样。

接下来就是发行问题。对此,3人早在印刷期间,就请同学在城区几所高校做了调查。每所学校有多少栋宿舍楼、每栋楼有多少间寝室等都摸清后,他们请了20多名学生,挨个寝室发,发一份给一角五分钱报酬。这对于学生来说,是一笔不小的收入,因此发杂志的学生都非常负责任。由于方法得当,杂志运回来当天就全部送到了城区各大高校

的学生寝室。

杂志发出去后,袁艺又邀请投了广告的商家亲自到学校调查。结果投广告的商家发现,效果还不错,于是继续和他们合作。杂志发第二期时,基本不用为广告费发愁了。

为补贴活动经费 校内开3家店铺

第一期一炮打响后,工作就顺畅多了。到了2009年底,杂志已经出到第4期,发行量也由开始的5000份增加到近万份。有了这几期打基础,“蓝调”在大学生中已经有了很好的声誉,特别是在湖北医药学院,“蓝调”几乎成了大学生的生活手册。

不过,虽然有了广告,但相对于每期杂志的成本来说,费用还是有些捉襟见肘。

如何让“蓝调”走下去,成了袁艺等人思考的问题。经过多次商议,3人认为,要想把这份杂志办好,必须发展多种经营。2010年2月,蓝调团队正式接过往届毕业生转让的3个门店,其中一个开展打字复印和图书租赁业务,另外两个分别经营炒货和奶茶。

为了将打字复印店经营好,蓝调团队率先打起价格战,校内其它打印店复印一张收费1元,他们降至0.85元,一下子吸引了很多客户。有学生算了笔账,在其它店打印一份毕业简历约需100元,在“蓝调”只需30元左右。

与此同时,“蓝调”还实行了会员制,学生持学生证免费注册成为打印店会员,可定期享受免费打印服

务。为了提供更好的服务,每天下午6点,蓝调团队定时用飞信将寻物启事、天气预报等资讯发给会员。

袁艺说:“现在,3个店铺的经营已步入正轨,赚的钱还能补贴《蓝调校园》的费用。由于掌握了校内学生这个客户资源,一旦有商家要走校园营销这条路,我们的平面媒体和熟悉校园情况的销售团队是他们最好的选择。”

完善创业链条 成立校园巡回演讲团

袁艺告诉记者,目前他们做了两期策划,主题分别为关注“80后”和“90后”。现在的在校大学生缺少年轻人应有的激情,所以他们想通过一些渠道和活动让校园生活更丰富、活跃。

创业除了激情,还需要用知识和技巧来武装头脑,于是他们组建了一个大学生巡回演讲团,目的是宣传创业观念和方法,同时把蓝调校园创业联盟的成员放到大场合中去,锻炼他们与人沟通的技巧,理论加实践,这样一来,一个创业链条就基本完整了。

对于“蓝调”以后的发展道路,袁艺和李盛鹏都觉得辛辛苦苦拼出来的事业,不能因为毕业了就放弃。现在他们都读大四了,虎春奎已经出去实习,“蓝调”是放弃还是继续发展?他们表示如果有可能,他们还是会继续把“蓝调”做大做强,让更多学生得到实惠。毕业后,如果“蓝调”经营得好的话,他们考虑把它作为一种职业来做。

市勘察设计协会第四次会员大会暨四届一次理事会议召开

16日上午,我市召开勘察设计协会第四次会员大会暨四届一次理事会议。会议审议通过了第三届理事会工作报告、财务报告及《十堰勘察设计行业自律公约修改提案》、《关于发展十堰市九城勘察设计有限公司为单位会员的提案》,选举产生了新一届理事、会长、副会长、秘书长、副秘书长。会上,省勘察设计协会秘书长王仁中致贺词。

近年来,随着城市建设的迅猛发展,十堰市勘察设计行业不断发展壮大,设计水平不断提高,建立了一支专业齐全、装备先进、科技含量较高的专业技术队伍,为十堰经济发展、城市面貌的改善、人民物质文化生活水平的提高作出了

重大贡献,在城建事业中的技术指导作用逐渐凸显。

2007年10月30日,十堰市勘察设计协会第三届理事会经选举成立,会员单位43个、个人会员6名。

4年来,在市住建委、民政局亲切关心和领导下,该协会积极贯彻执行国家关于勘察设计行业的方针、政策与法律、法规,加强行业自律,努力维护行业整体合法利益,在推进行业改革、提升行业科技素质、繁荣学术交流等方面做了大量工作。

4年来,该协会不仅广泛开展调研、倾听会员呼声,还积极配合行业管理、推进行业自律;不仅高度重视科技创新、推进科技进步,

还努力履行沟通职能、及时传递信息;不仅加强自身建设,还规范内部管理。

随着市场体系的发育完善,市场化进程不断推进,市勘察设计协会积极适应形势要求,多方协调运作,精心筹备谋划,及时开展换届。

本次会议选举市建筑设计研究院院长张三川担任市勘察设计协会会长,市安厦建筑设计有限公司总经理崔福利、市惠安达建筑设计有限公司总经理闵月辉任副会长,市建筑设计研究院正县级调研员高兰才任秘书长,张三川等23人任理事。

记者 海月 通讯员 李安晏



市勘察设计协会第四次会员大会暨四届一次理事会现场。

招聘启事

招聘启事

本公司因业务需要,现招聘以下职位:

招聘职位:

1. 市场营销部: 负责公司产品推广及客户开发,要求:大专以上学历,市场营销专业,沟通能力强。

2. 人力资源部: 负责招聘、培训及员工关系管理,要求:大专以上学历,人力资源管理专业,细心耐心。

3. 财务部: 负责账务处理及税务申报,要求:大专以上学历,会计专业,熟练使用财务软件。

应聘方式:

有意者请携带简历及证件复印件,于每日上午9:00至下午5:00,送至本公司人力资源部。

公司地址: 十堰市某某路某某号

联系电话: 0719-8205683