柏林电影节指定珠宝 TESIRO 通灵发力湖北

六堰人民商场专厅即将开业 2012年谋局湖北市场

在比利时,有这样一座城市:它有着550年的钻石加工历史;城里的人们80%从事着与钻石相关的工作。这就是号称“钻石之都”的安特卫普。柏林电影节指定珠宝TESIRO通灵经营的钻石,故乡就在这里。近日,TESIRO通灵宣布进驻十堰,六堰人民商场专厅本月15日正式开业。

携手六堰人民商场,TESIRO通灵信心满满

近年来,十堰有消费能力的高端人群不断扩大,但中高端珠宝市场,仍有很大空缺。十堰虽然各类珠宝品牌林立,但鲜有特色,国际上知名的品牌并不多。此次与六堰人民商场合作,TESIRO通灵表示,对开发十堰、乃至整个湖北市场信心十足。

统计显示,2010年我国珠宝市场销售总额约2450亿元,同比增长10%。中国已成为全球最主要的奢侈品消费市场之一。“未来中国的中产阶级将更多出现在十堰这样的二三类城市。他们对中高端珠宝的需求将是非常巨大。同时,非常注重品位。”TESIRO通灵湖北区负责人罗先生说,“TESIRO通灵的到来,将让市民在家门口买到与欧洲同步的珠宝。”

市民珠宝消费观念或将改变

除了国际化的设计、优质的产品,知名品牌带给当地市场的,还有观念上的改变。上世纪80年代,钻石开始进入中国,经过30年的发展,如今结婚佩戴钻戒,已成为理所当然之事。在国内外,TESIRO通灵一直坚持珠宝是“为自己,更为下一代珍藏”的财富,用严谨的态度对待每一件饰品,得到了众多精英人士的青睐。它的到来,或许也会转变市民的珠宝消费观念。

“国外女性平均拥有珠宝在5-6件,但中国女性明显偏少。事实上,珠宝也是可以传承的财富。比如钻石,它不仅是婚姻的信物,也是国际资本市场上的硬通货。”罗先生说,“当然,前提条件钻石得是优质的。”

据介绍,TESIRO通灵的战略合作伙伴是全球领先钻石切割机构EDT。作为EDT在华投资的最大珠宝零售机构,TESIRO通灵拥有无可比拟的优势:优质切工钻石。来到十堰,TESIRO通灵也带来了不少独家发售的珠宝,如蓝色火焰切工钻石,它不仅是比利时王室赠送中国政府的礼物,更是上海世博会上展出的钻石业最新切割技艺。

珠宝市场格局将再变化

以往十堰市民要想购买到高档珠宝,只能选择去奢侈品较集中的城市。如今,越来越多的知名品牌进驻,给了市民更多的选择:在家门口就买到与国际同步的珠宝。另一方面,珠宝市场格局也正悄然改变。

“越来越多的知名品牌想在这个市场分一杯羹,未来中小珠宝品牌生存空间将越来越小。”一位业内人士表示。

据介绍,目前TESIRO通灵在中国已拥有数百家专卖店,主要集中在京、津、辽、沪、苏、浙、皖、鲁等东部沿海发达城市,更在上海淮海中路设有旗舰店。在实力上远胜于一般国内中小珠宝品牌。

对于湖北市场,TESIRO通灵也是“有备而来”。罗先生表示,这里将是2012年大力拓展的区域。“我们计划在2012年遍布湖北主要城市。”相信它的到来,将会在湖北珠宝市场掀起不小的波澜。