大自然地板——
实力铸就辉煌

大自然地板(中国)有限公司成立于1995年,以生产、研发、销售大自然实木地板、实木复合地板、生态地板、强化地板为主营业务,年产量超过2000万平方米。自2000年以来,大自然地板的产品销量每年以30%的增长率持续强劲增长,产品的市场占有率在同行业中名列前茅,已成为亚洲最大的木地板骨干企业之一。

■见习记者 张飞

产业链条坚如磐石

大自然地板在不断扩大、延长自身的“采购、研发、生产、销售、服务”五位一体的产业链条;在全球拥有多个原材料供应基地;率先建立了国内一流的产品研发、技术实验室;在国内建立了多个大型生产基地,拥有多座具备国际水平的电脑数控蒸汽干燥设备的大型干燥窑;在销售方面,形成了“多渠道、密集型”的销售体系,目前在全国各大中小城市拥有接近3000家专卖店,并在全国168个大中型城市,建立了68个一级客户服务中心和168个售后服务网点。

至于产品本身,大自然地板也历经无数次创新。目前,经过18位中外技术专家3年的潜心研制,广东盈彬大自然木业有限公司推出了革命性产品——大自然活性生态漆地板,这是地板界的第七次革命,也标志着中国木地板行业进入一个新的时代。这种颠覆传统木地板概念的产品具有三大技术革新:首先采用了活性生态漆,活性生态漆能持续释放负离子,与空气中的甲醛、氨、苯等有害气体发生反应,分解有害物质后转化成空气和水,并且能够吸附空气中的中性或带正电荷的有害气体使之沉淀,起到全方位净化家居空气的作用;其次是六面生态封漆工艺,该工艺能有效缓解空气中的潮气向地板渗透,具有优异的防潮性能,同时抵挡了水分的侵袭,地板含水率变化不大,因此抗变形、防止收缩和开裂的能力大大增强;而表面的耐磨漆具有良好的抗高温、阻燃和抗划伤性能,能有效增强地板的耐磨度和延长其使用寿命;最后是九重交互式渗透技术,使用高级微控电脑调配技术,通过超高压的方式,瞬间将油漆渗透到木材的纤维孔中,通过九次交互渗透,使活性生态漆和地板融为一体,从而有效解决漆面开裂、起皱等问题,提升地板的保护能力。

术业专攻臻于至善

大自然地板以技术创新为导向,以产品质量为生存根本。2000年,大自然地板成为实木地板国家标准、行业标准的起草单位,为行业的规范化发展树立了旗帜。正是肩上的这份行业责任让大自然地板术业有专攻,一次次引领行业发展的潮流。2001年,大自然实木地板首创超耐磨技术,并相继推出钢瓷面超耐磨、水晶面超耐磨、素真面超耐磨、高清面超耐磨、活性生态漆技术,解决了我国地板行业的多项技术壁垒,为提升中国地板产业在国际市场的竞争力作出了杰出贡献。2007年初,成功研发的大自然活性生态漆地板,引领地板行业第七次划时代的技术革命,昭示着地板行业真正意义上的“绿色产品”时代的到来。2009年8月,作为业内领军企业,大自然地板积极响应国家号召,在世界性经济危机逐渐在国内纵深蔓延的危机时刻,毅然逆势推出大自然创意生态地板,这一技术含量极高的新产品,是具备雄厚实力与高度责任感的综合体现。

产业中兴责无旁贷

大自然地板遵循“共创·共享·共赢”的经营理念,是实木地板国家标准、行业标准的起草单位,为行业的规范化发展树立了标杆。2004年6月,大自然地板与中国林产工业协会、中国消费者协会联合发布首部《中国实木地板消费白皮书》。2005年7月,大自然斥巨资发起“洗牌2005”行动,全面肃清行业内的“黑五类”,为引导行业健康发展作出了积极贡献。2007年,发布了首部《大自然地板企业使命报告》,积极践行着企业公民应尽的责任和义务。

另外,大自然地板以“热爱自然,造福社会”为企业宗旨,多年来一直在社会公益事业领域身体力行。中国绿色版图工程、全国绿色摇篮助学工程等一系列公益活动的持续开展,受到社会各界的广泛好评,公益之路越走越宽。