10万大奖求“酒名”

30年前，白酒是地方经济的支柱产业，那时流行一句俗语:当好县长,办好酒厂。意思是说,只要酒厂办好了,地方财政收入就有了保证。

30年后，白酒对地方GDP的贡献从10%以上滑落到5‰以下,对地方经济而言已经微不足道了。可是,白酒作为地方文化的一种特殊载体,作为地方经济的一张特殊名片,是其它任何产业难以代替的。

进入21世纪以后,中国白酒跨入“品牌加速集中”阶段,中小白酒企业曾经赖以生存和发展的环境逐渐消失，大批白酒企业正在无可奈何地死去。十堰与全国一样,曾经红红火火的众多酒厂转眼之间也都陷入了困境 。

十堰白酒怎么办?

古人说,他山之石可以攻玉。面对同样困境，2010年5月，保康楚翁泉酒业、老河口光化特酒业、枣阳光武酒业、襄州三国情酒业和襄阳金犁策划公司，5家企业联袂组建了湖北大汉光武酒业有限公司。他们确定了“立大志、行大义、谋大计 ”的指导思想和“成名襄阳、走出湖北、走向全国”的发展战略，舍弃早已在襄阳成名的楚翁泉、尧治河、光化特等知名品牌，重新打造鄂西北地区高贵品牌“大汉光武”，仅仅一年，销售收入就突破酒界公认的5000万元生存大关，创造了中国白酒行业的奇迹。

2011年夏,郧县的湖北梨花村酒业与湖北大汉光武合作，成立了十堰大汉光武酒业公司,走开放之路,整合各方面资源,勇担振兴十堰白酒历史大任，为十堰白酒史添上浓墨重彩的一笔!

经过精心准备，十堰大汉光武产品即将在今年秋冬面世,我们特设10万元大奖,面向十堰社会各界有识之士征求饱含十堰文化内涵的产品名称:

一. 奖项

1.全用奖:一组5个酒名全部被采用的,奖励现金5万元;

2.采用奖:一个酒名被采用的,每个奖励现金5000元;

3.鼓励奖:创意或文字部分被采用的,获鼓励奖,其中,一等奖2名,各奖励现金1000元;二等奖10名,各奖励现金500元;优秀奖50名，各奖励价值400元的光武品上品1瓶。

二. 内容

1. 子名称样式,如“光武·金梨花”、“光武·南水源”等,字数不限;

2.名称没有被其他白酒企业、个人在国家商标局注册过;

3.积极向上,与十堰历史故事、历史人物、著名景点等相关联,名称容易被十堰广大市民认知;

4.五个子名称分别用于零售50元/瓶左右、90元/瓶左右、120元/瓶左右、200元/瓶左右、300元/瓶左右的5款酒。

三. 要求

1.格式:赐名请采用“名称+简要说明”形式,可以是电子文档格式,也可以是书面文稿;

2.地址:电子格式发至十堰大汉光武邮箱:sydhgw@163.com;书面文稿请寄至:郧县城关镇城北东路9号——梨花村酒业办公室。

3.时间:本次活动截稿于2011年10月12日。

四. 颁奖

1.初选:10月16—18日,邀请十堰、郧县各界名流组成的评审团进行初选;

2.公示:10月19—25日,在十堰日报、十堰晚报进行初选公示，广泛征求社会各界意见;

3.复选:10月26—31日,邀请市县领导、湖北大汉光武领导和有关专家对初选和公示结果进行复选，最终确定采用名称及获奖名单,并通过媒体公布;

4. 颁奖:11月适当时候举办新品上市暨颁奖仪式。

咨询电话:13908674541

十堰大汉光武酒业有限公司
2011年9月27日