



网站如何办 影响咋提高 钱从哪里来 怎样能做大

# 地方新闻网站如何突破发展瓶颈

——秦楚网5年发展之路解读

我国的地方新闻网站,特别是市州一级的新闻网站,多数成立较晚,加之大都由传统媒体创办,发展思维脱离不了传统媒体的条条框框,虽然站在母体的肩膀上,但是成长速度并没有期望的那样快,有的至今仍“断不了奶”。很多地方新闻网站的负责人都有共同的感慨:办网络媒体没有想象中那么轻松,网媒的“春天”看似近在眼前,实际上却似海市蜃楼,始终遥不可及。其实,我们正在被“春天”包围,4.85亿的网民规模,让我们处处感受到春的气息。只是,要拥抱“春天”,我们还有很多准备工作没有做好。

作为市州级新闻网站,大家面临着共同的困惑:网站如何办?影响咋提高?钱从哪里来?怎样能做大?这里,结合秦楚网近5年的发展道路,谈谈地方新闻网站如何破解这四大难题。意在抛砖引玉,希望在与大家的交流中能够寻找到答案。

## 瓶颈之一: 地方新闻网站如何定位

互联网没有地域限制,面对中央重点新闻网站和重点商业网站超强的新闻聚合能力,面对省级重点新闻网站的新闻、人才、资金优势,市州级新闻网站发展空间十分有限。如何在夹缝中求生存,地方新闻网站究竟如何定位?地方新闻网站到底怎么办?5年的办网经历告诉我们:解决好机制问题、定位问题和思路问题,是地方新闻网站发展的关键。

**1、用新机制发展新媒体。**许多地方新闻网站之所以发展缓慢,一个根本问题是机制没有解决,把网站看成是报纸的附属物,当成内部的一个科室。而秦楚网,从一开始就很好地解决了机制问题。十堰日报社把秦楚网作为与《十堰日报》、《十堰晚报》并行的媒体看待,人、财、物方面相对独立,并规定建站3年内报社定补,广告超收分成,节余留用。从今年起,实行定额上交。这从体制上解决了秦楚网发展的机制问题。

**2、坚持“新闻立网”。**“根正苗红”,地方新闻网站最大的优势是政治资源,核心竞争力是本地新闻。必须把本地新闻做足、做透、做深,否则地方新闻网站就失去了存在的价值。在办网过程中,秦楚网始终坚持把本地新闻做全、做足、做深,把周边及外地新闻做精、做活、做实。依靠十堰日报社强大的本地新闻资源,发挥网络整合优势,打造十堰当地新闻门户网站。

在打造“地方新闻门户”品牌的过程中,秦楚网坚持六字方针,即“全面、快速、权威”。“全面”,就是发挥网络媒体的整合优势,除了整合《十堰日报》、《十堰晚报》、电视台等当地传统媒体报道的本地所有新闻外,还及时整合外地媒体报道的与十堰有关的新闻,对重大新闻事件及时推出新闻专题。“快速”,就是本地如果发生重大新闻,秦楚网尽量做到首发。为此,秦楚网除自己配有记者外,还聘请了20名特约记者,开通网上投稿平台、网上爆料平台,增加原创新闻。“权威”,就是树立网站的官网风格,让网站的新闻信息真实可信,所有稿件必须注明来源,未经核实的重大爆料或通讯员稿件,一律不能提到新闻栏目。

**3、走特色办网之路。**地方新闻网站只有立足本地,走差异化之路,打造网站特色,才有生存发展的空间。在这方面,秦楚网力求做到“人无我有,人有我优,人优我特”,注重建特色频道,创特色栏目,做特色新闻,搞特色服务。如秦楚网创立的“网上市长热线”频道,与政府网的“网络问政”整合,成为湖北省2009年的品牌栏目;举办的秦男楚女相亲文化节,成为网站的一个品牌活动,参与广、影响大、效果好;创立的特色服务频道如十堰招聘网、便民服务、网民问法、十堰换客、秦男楚女、十堰旅游、十堰车市、十堰楼市等,着眼于资讯服务的本土化。

## 瓶颈之二: 如何提升网站影响力

网站的影响力决定其传播价值,继而影响到网站的经营能力。和当地传统媒体比,地方新闻网普遍影响小、创收能力弱的困局。如何尽快提升网站的影响力?秦楚网的经验就是“借力”。

**1、借活动提升影响力。**早在2007年,秦楚网借成立一周年的契机,举办了鄂西北首届网络峰会,吸引了省内及河南、四川、重庆等周边网络媒体负责人参会,既交流了经验,也扩大了秦楚网在周边兄弟媒体中的影响。今年,秦楚网又承办第四届中国市州网盟年会,不仅在行业中提升了知名度,也在当地扩大了影响力。

“周周交友”,是秦楚网创办的一个品牌活动。为了聚集论坛人气,从2007年开始,秦楚论坛每周推出一个活动,由论坛管理员和版主牵头,组织文学圈、摄影圈、徒步圈,开展采风、爬山、郊游、摄影等活动。由于不以盈利为目的,费用方面采取网友AA制,活动形式轻松自在,活动结束后通过论坛放大,吸引了众多参与者,达到了预期效果。这些年来,我们还通过举办拍客大赛、旅游摄影大赛、高校校园摄影大赛等活动,为秦楚网聚集了一批铁杆网友。

**2、借政府部门之力提升影响力。**作为地方重点新闻网站,拥有很好的政治资源,用好这种资源对网站影响力的提升具有重要作用。一是借助政府部门的力量提高网站影响力。2009年初,秦楚网联合市长公开电话办公室,开通“网上市长热线”平台,通过网络平台征集民意、解决民难,并建立有效的回复机制。很多网民通过秦楚网解决了实际问题,感到秦楚网不仅可读,而且可用、可亲,大大增强了网民的黏着度。二是借市委、市政府重大活动提升网站影响力。2010年,十堰市承办第四届世界传统武术节,秦楚网抓住机遇,积极主动承办武术节官方网站,并成为同步直播开幕式盛况的唯一网络媒体。2011年,十堰市进入创建国家卫生城市的关键时刻,秦楚网除了承办创卫官网外,还积极策划“百万网友给力十堰创卫”专题,开展“金点子征集”、“十大陋习评选”等活动,吸引了数十万网友参与,不仅提升了网站影响力,还受到市三创指挥部领导的肯定。

**3、借县市和行业之力提升影响力。**地方新闻网站要扩大影响,必须渗透到县市区和中心城市中去,通过真诚的服务来提升自己在区域、行业的影响力。目前,秦楚网已经先后与竹溪县、郧西县、房县开展过深度合作,既服务了当地中心工作,展示了当地形象,同时也扩大了秦楚网在当地的影响力。此外,我们还借服务行风评议、文明创建,分别推出“政风行风网上评”、“文明创建网上行”频道,使秦楚网渗透到方方面面工作中去,扩大了网站在这些领域的影响。

## 瓶颈之三: 如何解决“吃饭”问题

钱从哪里来?可以说是困扰地方新闻网站一个最大的难题。财政不拨款,网站成立时间短、影响小,商家对网站广告效果还不认同,使得市州一级新闻网站创收极为艰难。

如何尽快找到自己的赢利模式,增强造血功能?这是市州一级新闻网站面临的主要课题。秦楚网在这方面作了一些探索:

**1、做到“两个依靠”。**建站初期,基于网站的影响力较小,在经营上秦楚网实行“两个依靠”:一是紧紧依靠《十堰日报》的品牌优势和《十堰晚报》的强势影响,借他们的影响力来开展经营活动,借助两张报纸经常开展秦楚网的宣传。二是依靠报社的经营团队抓创收。网站的传统广告由报社广告经营总公司代理,年初签订合同,借助报社广告经营总公司的人力资源



和人脉关系,确保完成网站的年度广告任务,这样网站可以腾出更多的精力抓内容建设。

**2、坚持“两条腿走路”。**在经营上秦楚网依靠但不依赖,注意培养网站的造血功能。这几年,网站广告代理的弊端逐渐暴露出来:一是报社广告经营总公司本身经营压力大,忙起来就顾不上网站的经营;二是传统媒体经营人员不熟悉网络广告的表现形式,难以很好地与客户进行沟通,缺乏对网站的推介,也很难为广告商搞好后续服务,不能很好地体现网络传播价值。2011年初,网站及时调整经营思路,成立营销中心,组建了11人的营销团队,变广告代理为自营为主。

**3、构筑多渠道创收途径。**网站的经营总量块头小,必须建立多途径的创收渠道。一是抓大不放小。通讯、医疗、地产、商超等大客户需要维系,但诸如团购卖电影票、分类信息这样的小广告,秦楚网也不放弃,这些小广告每月都有近3000元的收益。二是依靠技术输出抓创收,如对外提供网站建设、空间出租、有偿链接等服务。三是承办官网抓创收。如我们与县市区紧密联系,借生态看竹溪、郧西举办七夕文化节建官网,借承办创卫官网搞创收。四是策划活动抓创收。如秦男楚女相亲文化节、网上房展会、周年交友、周年庆典等系列活动。

经过几年的发展,秦楚网在去年就实现了“断奶”。2009年网站广告创收140万元,2010年广告创收209万元,今年目标是300万元,元至7月现金回款120万元。报社从去年起不再对网站投一分钱,网站去年实现了自己养活自己,并且还有50万元的节余,今年的目标是向报社上交40万元纯利。秦楚网已经步入了快速发展的轨道。

## 瓶颈之四: 如何实现做大做强

新闻是地方新闻网站的核心竞争力,但如果光做新闻,地方新闻网站永远做不大。作为

地方重点新闻网站,必须成为地方网站的龙头,做第二就意味着死亡。地方新闻网站要做大做强,必须由单纯做新闻向新闻资讯综合门户网站转变,从单纯做内容向做内容和平台转变,从单纯网站经营向经营网站转变,做大经营,做精新闻,做实服务,做好平台,建立多元化的媒体发展格局。

这几年,秦楚网在做精本地新闻的同时,始终把为网民提供实用的资讯服务作为办网的一项重要指导思想来抓,实行新闻和资讯两个轮子一起转。除了前面提到的一些资讯频道外,去年年初,我们推出了十堰家园网,明确4名专业人员办网,目标是将其打造成本地房产交易链上最权威、最实用的网络信息平台;今年年初,我们借鉴“杭州19楼”的办网理念,打造了本地最大的生活资讯互动平台——25度生活网。在这里,网民不仅是信息使用者,同时也是信息发布者,并能使用个人空间、交友、分享、博客、微博、竞拍、互动、web游戏等多种SNS社区互动功能,让网民体验丰富实用精彩的网上生活。这两个网将是秦楚网未来的两个重要经济支撑。

构筑多元化的媒体格局。早在2008年,秦楚网就积极向市政府争取十堰政府网的承办权。其目的就是要借助政府网的资源优势,实现两网功能互补,促进两网共同发展。2010年2月,十堰政府网移交秦楚网承办后,不仅增强了秦楚网的实力,政府网站运行效果也得到了大大提升,政府也比较满意。近年来,以手机为媒介的第五媒体呈现出强大的生命力。秦楚网抓住时机,于2009年8月创办了《十堰手机报》,并实现移动、电信、联通运营商全覆盖。经过近两年的发展,《十堰手机报》发行量稳定在6万份左右,成为网站新的经济增长点。

经过5年的发展,秦楚网已经拥有新闻门户网站、十堰政府网、25度生活网、十堰家园网和《十堰手机报》等“四网一报”的媒体格局,全站员工33人,在市州级新闻网站中属于发展较快、规模较大、实力较强的网络媒体之一。

**共青团十堰市委员会热烈祝贺秦楚网建网五周年!**