



十堰互联网白皮书

一阙网歌,让存在走向合理

特约撰稿人 秦岭

“一天不上网,手痒心痒;一星期不上网,如饥似渴;如果一个月不上网,那会感觉自己成了神农架的野人,与世隔绝了。”资深网虫、从1996年开始上网的十堰市民杨彬如此形容自己与互联网根深蒂固的“关系”。

杨彬办公室有电脑,家里有两台电脑,一台台式,一小本,手机也开通了包月流量。迄今为止,他还没有超过三天没有上网的经历,即使在偏远的农村调研,他也可以通过手机浏览新闻。

杨彬与互联网的关系,也是十堰70多万名网民的感受。虽然互联网进入十堰的历史不过17年,但却以突飞猛进的速度、立体多维的广度和纵横神阔的深度,广泛而深刻地影响着人们的生活。

七八年前,一个偶然的的机会,张静在网上认识一位美国客商,靠临时从湖北汽车工业学院请来一个学生当翻译,她做成了第一笔外贸生意。尝到甜头的张静开始自学英语,并稳固了这位客商,通过他又认识了其他客户。她把公司的重心逐渐由国内贸易转向国际贸易,在网上确认订单,按订单发货,一切都是互联网上进行。

在白浪汽配城,越来越多的公司成立自己的“外贸部”,通过建立自己的宣传网站,通过阿里巴巴、淘宝等网站寻求网上订单,外贸已经成为众多公司的“聚宝盆”。

十堰市商务局副局长刘建军介绍,2010年全市外贸出口实现23369.4万美元,首次突破2亿美元大关。而这其中,电子外贸贡献了一定的比例。

十堰职业技术学院电子商务教研室主任熊学发说,我市网络营销主要集中在电子、机械、汽车、汽配行业,受制于地方经济发展,IT服务企业面对一种新的运作模式还没成熟即推出,致使市场运营方式、技术及营销手段有待进一步发展。

但是,熊学发不否认,商家在网络上淘金,消费者在网上淘宝,这些都是传统创业方式和消费方式的一种进化。

市民张玉洁说,她家里的日常生活用品,基本是从网上购买的。大至彩电、手机、照相机,小到短裤、收纳箱,都是在淘宝、麦考林等购物网站上淘来的。她每个月用于网上购物的消费达到800元左右。“足不出户就能购买到与超市一样的物品,何乐而不为?”张玉洁说。

十堰市第一家网络超市和宜家网上量贩超市也于2011年5月18日凌晨零点正式上线,据店主吴国青夫妇介绍,生意尚可。

对网民生活改变最大的,不仅仅是生意或消费,互联网提供给网民更多的是自由的言论和发声的管道。

各种开放式论坛,从本地的秦楚论坛,到蜚声国际国内的天涯论坛,网民想在哪里发表意见、想发表什么意见,只要不涉及敏感词,都可以找到表达的渠道。

网络的声音,也越来越多地被官方注意到,网络也因此成为网民参政议政的重要通道。十堰市委书记陈天会、市长周霁先后到秦楚网、十堰政府网等网络媒体视察,充分反映了党委政府对网络媒体和网络

民意的重视。而在本土的秦楚论坛、车城网友论坛等网络论坛上,讨论时事热点、评议政府工作、针对城市发展建言献策以及投诉监督等帖子,每天的更新都在数百条。网络论坛上的帖子,成为本地电视、报纸等传统媒体新闻线索的重要来源地之一。了解天下大事上网、创业致富上网、购物消费上网、表情达意上网、休闲娱乐上网、甚至相亲恋爱也都在网上进行,网络已经深入人心,深入生活,改变生活。

本土网站的兴盛

据《中国互联网状况》白皮书介绍,中国已建立政府门户网站4.5万个,75个中央和国家机关、32个省级政府、333个地级市政府和80%以上的县级政府都建立了电子政务网站。

来自十堰市经信局的信息显示,十堰市的各类网站数量已经突破2000家。其中政府、企业的内部网站占绝大多数。但是,这些网站,有相当一部分处于“停摆”状态,有的更新奇慢,有的甚至还是初建时的“原始状态”。而在百度上输入“十堰”进行搜索,相关网站及网页多达3930多万个。

新闻网站算是十堰本土网站中的“佼佼者”了。按更新速率,网民数量和发帖量进行比较,十堰的新闻网站排行榜应该是:秦楚网、广电宽带网以及各县市的新闻网站,如今日竹山、水都网等。本土新闻网已经成为继报纸、电视之后的第三媒体,并大有超越前两大媒体之势。

2006年8月18日,秦楚网正式上线,立足十堰,放眼秦楚,如同十堰打造川陕鄂渝区域性中心城市一样,秦楚网成立之初的雄心,同样是打造区域性中心新闻网站。

与车城热线、广电宽带网这些诞生于2002年左右的“老大哥”相比,秦楚网“网龄”年轻,但却少年老成,长江后浪推前浪,很快就超越其他本土新闻网站,跃居榜首,甚至在湖北的网站序列中名列前茅。

在经营方面,十堰市的大多数新闻网站都靠“母体”投入,也就是创办主体贴钱办网站。但是,秦楚网2010年即实现了盈利和“反哺”。

存在即合理。十堰本土众多新闻网站的兴盛说明一个问题:网络时代真的已经来临,并将挟带超越一切的力量,向传统生活方式和传统媒介挑战。

互联网最新报告显示
中国网民数量:

4.85亿

微博用户:

1.95亿

7月19日,中国互联网信息中心(CNNIC)发布了《第28次中国互联网络发展状况统计报告》。《报告》显示,截至2011年6月底,中国网民规模达到4.85亿,较2010年底增加2770万人,增幅仅为6.1%,网民规模增长减缓。

引人注目的是,在大部分娱乐类应用使用率有所下滑,商务类应用呈平缓上升态势的同时,微博用户数量以高达208.9%的增幅,从2010年底的6311万爆发增长到1.95亿,成为用户增长最快的互联网应用模式。

需要指出的是,在微博用户暴增过程中,手机微博的表现可圈可点,手机网民使用微博的比例从2010年末的15.5%上升至34%。

与微博“大爆发”不同,商务类应用在经历了2009-2010年的快速增长后,迎来了相对平缓的发展期。《报告》显示,网络购物半年用户增长了7.6%;商务类应用中,团购应用成为亮点,使用率从4.1%提升到8.7%,增幅达125%。

十堰互联网简史

1987年9月20日,北大教授钱天白给德国发出第一封E-mail,这是中国第一次触网;1994年4月20日NCFG正式连入Internet,这是中国加入“地球村”的标志。

而十堰本土的互联网发展史,得追溯到1994年十堰电信以电话线为载体,运用调制解调技术,将网络终端电脑同服务器连接之时。那时的电脑,多是操作系统为DOS的286、386机器。

拨号上网蜗牛般的速度,再加上价格不菲动辄上万元的电脑,那时的互联网俨然一种奢侈品,不是普通家庭所能拥有的。互联网普及进程也十分缓慢,到1998年,全市用户也不过790多户。

网民李俊是十堰互联网发展的见证者。他回忆说,1998年,他所在的出版单位告别了铅字印刷,进入电脑排版时代,为了工作需要,单位的两台电脑上了网。他就是在在这两台电脑上开始了“上网扫盲”。白天电脑要工作,下班后这两台电脑就成了他和另外一个单身汉同事的“玩具”。他坦言,那时拨号上网,网速奇慢,点击一张美女图片,露个脸需要等三五分钟。为此,他和同事需要熬更守夜才能过过瘾。抚今追昔,李俊感慨现在的网速超快,“恨不得还没点击,自己就打开了”。

十堰市统计局的数据显示,1999年以前,我市百户拥有电脑的不足10台,到2004年,每百户平均拥有电脑53台,而2010年每百户平均拥有电脑70多台。电脑的价格也一路走低,从当初的万元到如今的“一千九百九十九,神舟小本抱回家”,电脑从奢侈品成为日用品。

1998年是十堰互联网发展史上的分水岭,这一年,东风电信的进

入,打破了十堰电信一统天下的局面。1999年,十堰广电网络公司也试水互联网市场。这时的技术,都是窄带拨号上网,可以说是临时过渡技术,很快就在2002年前后,被宽带上网技术所代替。其后,铁通、网通等网络运营商也来切分互联网蛋糕。随着3G手机的普及,移动、联通等手机运营商也涉足互联网,在手机上上网的领域开疆拓土,并风生水起,大有后来者居上的架势。

如今,十堰互联网市场呈现出“电信领军,三分天下,三大两小”的局面。三分天下指的就是电信、广电、东风通信三家,电信的互联网用户超过10万户,广电和东风通信用户也达数万。而两小则指铁通、网通,移动、联通网络则以手机用户为主,手机上网也逐渐由“时尚尖端”转化为“常规武器”。

十堰互联网的发展轨迹,与中国互联网发展历程高度契合。据2010年6月国务院新闻办发布的《中国互联网状况》白皮书显示,我国网民上网方式已从最初拨号上网为主,发展到以宽带和手机上网为主。网民人数达到4.04亿,互联网普及率达到28.9%,超过世界平均水平,使用手机上网的网民达到2.33亿人。

被网络改变的生活

互联网的普及,带给人们的不仅仅是“地球村”的感觉,而是对生活深刻而广泛的影响。无论是网上贸易、网上发声甚至网上参政议政,都给人们的生活打开了另外一扇窗口。

40多岁的张静在白浪汽配城拥有一家汽配贸易公司,与其他多数汽配公司“买全国,卖全国”不同,张静的主要客户在海外,她做的是网上国际贸易。操着一口流利的英语,在电话里与外商讨价还价,张静在汽配城的商人里面显得“另类”。

茅箭区委区政府热烈祝贺秦楚网建网五周年!