

武当国际旅游节硕果累累

13个项目签约 金额达73.2亿元

■记者 王云英 章姝
见习记者 谢媛媛

本报讯 16日上午，由湖北省人民政府主办，湖北省旅游局、十堰市人民政府承办的第九届武当国际旅游节在人民广场盛大开幕。开幕式上举行了十堰旅游重点项目签约仪式，共有13个项目现场签约，签约总金额73.2亿元，数量和金额均创历史新高。

市旅游局相关负责人介绍，近年来，随着十堰交通条件的改善和旅游产业地位提升，十堰正成为投资的热土，旅游项目也成为投资热点。旅游投资由“十一五”初期的年投资不到2亿元增长到2009

年的4.7亿元，今年已完成投资近10亿元，呈现快速增长的势头。

据了解，在这次签约的13个项目中，有两大特点：一是投资项目规模大。13个项目共投资73.2亿元，其中10亿元以上的项目有3个，5亿元以上的项目有6个。二是投资领域宽。其中文化产业项目3个（武当功夫城、《太极》实景演出、郟阳文化主题园），养生度假项目3个（太极养生谷、武当运动公园、南海水上乐园），景区建设项目2个（武陵峡、沧浪山），星级酒店建设项目6个，旅游综合服务项目1个（武当太极小镇）。



项目签约现场

场内武林高手“激战” 场外旅游商品打擂

我市举办首届旅游商品大赛

■记者 王云英 章姝

本报讯 场内各国选手一争高下，场外旅游特色商品也打起了擂台！10月18日上午，我市首届旅游商品大赛在市人民广场举行，各地的特色旅游纪念品让十堰市民以及国内外游客一饱眼福。

据了解，旅游商品大赛是本届武当国际旅游节的重头戏，共有40家旅游商品生产经营企业、120余种旅游商品报名参赛，其中包括宝石类、特产类、工艺品类、武术用品、特色食品等类型，荟萃了我市旅游商品的精华，是十堰旅游商品的一次集中展示。市旅游局为此次旅游商品大赛专门成立了大赛评委会，由业内知名度高、影响力强的工艺



评委现场打分。

品、包装设计、质量标准、文化鉴赏等方面的7名专家组成，按照公开、公平和公正的原

则，就收藏性、实用性、观赏性、量产性等旅游商品的“四性”要求，制定评比标准，并以

现场评比打分与网上评选打分相结合的方式组织评比，其中专家评分占总分的60%，网上打分占总分的40%，确保评选公认度高、公信力强。

在比赛现场，记者看到，郟西奇石展台前，不少游客对一盘一盘石头拼成的罗汉全席很感兴趣，这罗汉全席里有炸银鱼、烩虾、酥炸鲫鱼，也有水晶鲜奶冻，还有各种菜品。一位山东的游客告诉记者，她是报团来十堰旅游，凑巧赶上这次旅游商品大赛和展示活动的，没想到内容如此丰富多彩，她说和她同来的游客买了不少武当道茶、武当道教文化的挂坠等小纪念品带回去送人。而对汽车模型情有独钟的李先生说：“国庆60周年大阅兵上，东风

猛士很引人注目，一直想买一个“东风猛士”的车模收藏，今天终于在这儿找到了。”

市旅游局副局长王天军说：“举办这次旅游商品大赛的目的就是要进一步提升十堰旅游纪念品的文化内涵和品质，让所有到十堰来的游客能够买到满意的旅游纪念品。此外，举办此次大赛，也是借‘两节’的机遇，使我市旅游企业对中外来宾展示自我，一方面丰富景区的游览、销售内容，一方面使更多中外游客了解十堰，认识十堰。”

据悉，18日大赛中胜出的20个旅游商品，将进入下一步的网上评选环节，最终评选出的十堰市十大旅游商品品牌将于11月揭晓。

10月16日，以台湾“中国新闻学会”理事长牟宗灿为团长的台湾媒体负责人访鄂团一行14人来到武当山观光采风。在参观了紫霄宫、南岩等地后，台湾客人对武当山的自然风光、道教文化以及旅游秩序给予高度评价，盛赞道：“作为世界级旅游胜地，武当山仍保持着淳朴清新的旅游环境，显示出道教圣地和谐自然的理念。”图为访问团参观紫霄宫。

图/记者 李罡



旅游商品会展人气旺

■记者 王云英 通讯员 王太清

本报讯 形态逼真的汉江奇石宴、各种型号的东风汽车车模、各色款式的绿松石饰品……16日—18日，在人民广场的第九届武当国际旅游节现场，最具人气的莫过于旅游商品会展场地。

据了解，旅游商品展是本届武当国际旅游节的重要内容，为了办好这次旅游商品展，力求扩大数量，保证质量，办出成效，办出影响力，市旅游局早部署、早动员、早宣传，先期在各县市区及时摸底，筛选推荐。最终共有50多家旅游商品生产经营企业、400

多种旅游商品报名参展，参展旅游商品企业和旅游商品大大超过往年，呈现参展企业多、商品类别多、品种丰富等特点。

据统计，这次旅游商品会展中涉及到商品种类多达十余类，有以绿松石为主的宝石类，有以香菇、木耳为主的特产类，有以竹山龙玉珩、竹山圣水茶、武当太子道茶为主的茶品类，有以东风车模、银制品为主的工艺品类，有以地方黄酒、白酒、点心为主的食品类，有以武当剑、功夫鞋为主的武术用品，有以手工制作为主的木制工艺品类，还有根雕奇石等，集中了我市旅游商品的精华。