“选择思铂睿的N个秘密”系列报道17

思铂睿:做工精细 用料考究

■本刊首席记者 李伟 通讯员 东本

思铂睿作为一款全新的高端运动型轿车,在外观设计上充分显示了其独特性。创新、大胆的前格栅设计源自“锐利边锋动感”的设计理念,这也成为思铂睿外观设计的新亮点。大灯部分与保险杠、发动机盖、水箱框架等周围的接缝非常匀称,发动机盖与车身之间有橡胶垫保证密封。

思铂睿的尾部设计与车头设计相互呼应,不规则的尾灯设计凸显出了思铂睿的独特个性。大尺寸的镀铬排气管,对称地分布在车尾两侧,使得思铂睿在拥有豪华轿车的气质外,还充满了跑车元素。车尾部分与车头相同,尾灯及后行李箱的接缝同样十分均匀,整体做工做到了前后一致。

思铂睿的前风挡采用雨点感应式可变间歇式无骨刷,无骨雨刷可以有效地保持前风挡的干净。思铂睿采用了5幅运动型全铝合金轮箍,比较时尚。宽大的轮胎保证了行驶的舒适性,轮胎规格为225/50R17。

思铂睿的发动机舱布局比较规整,充分体现出大品牌的制造工艺,发动机盖上装有隔音棉。另外,在车头部分发动机下方我们发现了保护油底壳的护板,这显然是一项比较细腻的配备,通过它可以有效避免路上飞起的石子或凹凸不平的路面,对发动机下方以及车体下部造成伤害。

思铂睿的车门拉手为镀铬装饰。开启方式为“拉动式”,其整体做工比较精细。反复开启车门时车门把手没有松动的迹象,并且开启时手感比较厚重。车门内侧拉手采用磨砂设计,在提升整体档次的同时手感也比较到位。此外,车门内拉手周边配件的做工也很细致。车门内板为高档真皮包裹,而且软硬适中,手臂长时间搁置不会感到不适。驾驶员一侧集中了全部4个门窗的控制键,使用时发现这些按键的阻力比较合适,没有松垮的感觉,左右间隙也很均匀。值得一提的是全车车窗均为一触式开启及关闭。

思铂睿的中控台布局简洁、做工细致,其整体制造工艺完全体现出豪华车的品质。不仅仪表板、中控面板与车身固定处的接缝比较均匀,而且整体材质手感也很适中。冷光仪表盘背光感觉很好。方向盘左右两侧控制杆为软橡胶包裹,手感细腻,无论是看、触都能感觉到这部分材料的工艺质量很好。并且旋钮设计能够满足手指粗大驾驶者的使用及调节。

思铂睿的手套箱为有阻力设计,在打开手套箱后不会因重力而自由下落,手套箱内部空间较大,分层设计可以方便乘客查找物品。思铂睿的中控台面板采用了深色风格,属于时尚、简洁的类型。中控台的各按键、旋钮在使用中各项调节均能准确到位,控制面板按键大小适中,方便乘客操作。

思铂睿揭秘专线:0719-8217111

50万豪礼大抽奖

郑州日产NV200营销出新招

时尚流线的外观,NISSAN的品质,出色的加速性能,经济节能的油耗,创造性的实用空间……集众多“武艺”于一身的国内首款国际化CDV车型NV200,您是否也想轻松拥有?

随着“金九银十”汽车销售旺季的到来,各大汽车厂商纷纷出招忙促销。自2008年郑州日产推出的基于“穿越东方”马拉松越野拉力赛赛事活动的“穿越东方在线游戏”深受好评,并获得“Adworld互动营销大奖TOP10 2008年度互动营销十佳案例”后,郑州日产于今年10月11日-11月30日再次推出了“自信由我-赢郑州日产NV200”在线营销活动,通过“重量级”的优惠,结合线上活动与线下促销举措回馈消费者。

今年以来,汽车市场吹起了一股“CDV风潮”,各个区域车展都能一睹“明星CDV车型”——郑州日产NV200的靓丽身影。同样引人注目的是,在百度、Google搜索中CDV话题点击率也呈现出直线上升的趋势,“CDV风潮”把郑州日产带至网民关注热点的最前端。如今的郑州日产一步一步地实现了轻型商用车的专业化和细分化市场的高端化,迎来了一个全新的发展时期。自6月18日上市以来,郑州日产NV200受到广大消费者的青睐,截至目前销量已经突破6500辆。

为回馈消费者,提升大众对郑州日产NV200的了解和认知。即日起点击进入郑州日产NV200官网http://nv200.zznissan.com.cn,就能进入抽奖页面参与活动。抽奖活动的终极大奖是1辆豪华版NV200,此外还有I TOUCH、SONY PSP以及NV200特装精品倒车雷达、NAVI多媒体娱乐系统,以及年轻人喜欢的QQ蓝钻、黄钻等丰富奖品。总价值达50余万元,活动于10月11日上午正式上线,截至10月14日中午12点,仅3天时间,实际注册参与活动人数已突破30万。消费者对于这样的促销活动喜爱之情可见一斑。

对此,郑州日产汽车表示,将继续加大此类促销活动的力度,欢迎更多更广泛的消费者积极参与,让大家充分享受获奖的喜悦。

购新爱丽舍送600L汽油

想花半年油费开一年车?现在就能轻松实现。近日,东风雪铁龙新爱丽舍正在开展主题为“品质之选 礼油十足”的优惠促销活动,到店购买新爱丽舍的消费者,均可免费获赠600L汽油。

新爱丽舍源自法式灵感,欧洲一线汽车品牌的制造工艺,8年磨练3次革新,品质不断升级,自我超越。其沉稳大气的外观,皮实耐用的品质,赢得了超过40万用户的赞誉。相比大多数轿车5000公里的首保,每隔5000-7500公里一次的常规保养,新爱丽舍将首保里程延长至7500公里,此后每隔15000公里做一次保养即可,能为车主节省大笔保养开支。

按家用轿车每年15000—20000公里的行使里程来算,600L汽油可行驶半年左右。即只花半年油费就能开一年车!记者 李伟 通讯员 龙轩