名人代言虚假广告可追刑责

■据《成都商报》

明星、名人代言广告或承担连带责任。昨日,国家工商总局副局长刘凡在第十一届西博会“美宁”中国广告(国际)发展论坛上透露,《广告法(修订送审稿)》已报送国务院法制办,该修订送审稿将参与广告代言、证明、推荐的“广告其他参与者”也列为广告主体。如获通过,这将意味着,明星、名人代言虚假广告除承担相应的行政责任、民事责任外,构成犯罪的,还将追究其刑事责任。

强化对明星名人代言广告的约束

刘凡表示,在调整条款中,增加有关明星、名人代言广告的规范条款是其中的亮点之一。刘凡表示,该修订送审稿提出,在广告主、广告经营者、广告发布者“三大主体”的基础上,参与广告代言、证明、推荐的“广告其他参与者”,包括明星、名人等也将作为广告活动的主体,纳入规制范围,将连带责任的主体扩展到个人,以强化对明星、名人代言广告的约束。“广告其他参与者”除承担相应的行政责任、民事责任外,构成犯罪的,还应追究其刑事责任。如果此修订送审稿获得通过,广告代言人将作为第四主体被监管,并对其代言的广告承担连带责任。

加大对网络广告发布的监管

网络广告发布的监管也是修订送审稿中的主要内容之一。刘凡表示,在数字传播技术背景下,以互联网为代表的新媒体的兴起,使得中国广告业与发达国家及地区站在新一轮发展的同一起跑线上,但在互联网的网络广告发布监管还亟待规范,本次,《广告法》(修订送审稿)也对广告侵权行为做出细化规定,将加大对网络广告违法行为给消费者或者其他主体所造成损失的民事责任追究力度。

赵薇 黄晓明 携手《地道战》

■本报综合

刚刚结束的百花奖颁奖晚会上赵薇可谓最得意的明星,在庆功宴上她接受采访时透露,将和黄晓明合作新片《地道战》。

记者从赵薇经纪人陈蓉处了解到,无论是投资方还是黄晓明对这个片子都有期待,赵薇也希望拍出新鲜感。黄晓明曾多次承认对赵薇有过好感,记者追问两人新片是否扮演情侣,陈蓉的回答是“两人关系不能用是情侣、不是情侣来形容,电影要确定开拍后才能讲。”陈蓉称,与黄晓明合作的片子明年才能动工,今年12月赵薇将先拍另一部影片,而研究生毕业导演作还在筹备中。

据了解,这部电影虽然跟之前抗战题材的老电影名字相同,剧情却完全不一样,讲述的是一个时空穿越的故事,影片的导演,暂定是曾执导了《花眼》的李欣。

刘涛 儿女曝光

刘涛母子

■本报综合

去年9月在美国产下一子,如今儿子已满周岁,女儿也已两岁。近日刘涛在微博上曝光了孩子照片。

王菲北京个唱门票涨价50%

■据《深圳晚报》

王菲个人巡回演唱会将于10月29日在北京率先开唱。这也是王菲阔别乐坛5年之后的首次巡回演唱会。尽管离最近的演唱会还有十几天,但记者前日在淘宝上搜索时注意到,演唱会北京站原价为300元的站台票已经被抬到了500元,原价500元的被抬到了750元,上海站原价为500元的看台票在淘宝网上售价最高800元,溢价普遍在50%左右。

据淘宝网负责人介绍,通过该网买票的很多用户都不在北京上海,至少有几十位购买29日北京演唱会门票的歌迷,同时还在机票平台购买了28日从各自省份飞往北京的机票,显然是打飞的去看演唱会。

星光大道量贩KTV新歌推介

王力宏《柴米油盐酱醋茶》、I ME《完美世界》、凤凰传奇《醉美天下》、苏醒《你最醒目》、黄龄《小城故事》、郁可唯《暖心》、张杰《徒手》、周杰伦《我落泪情绪零碎》

喜迎武术盛会,星光大道会员卡再升级:计时消费也打折——下午、晚间计时消费会员独享7折优惠,下午场12元/小时起,晚黄金时段28元/小时起; 持会员卡消费指定啤酒买二送一;更有缤纷积分礼品等你拿!

黄金时段来,唱歌不花钱!——凡星光大道新老会员持卡消费,往卡内储值达规定金额,当晚所在房间便可免收包厢费,且包厢不设任何最低消费。花一次钱,唱N次歌,会员卡内余额可永久使用,并享受特价活动外的多种优惠!

星光热线:0719-8686789 8686947

星光店址:江苏路7A号(阳光花园正对面)