

武术节观察员朱宝珍： 这届武术节比上届更强

■记者 方元

本报讯 “这届武术节无论从接待服务还是场馆设施配置上,都比上一届更强!”这句话出自78岁的武术节观察员朱宝珍之口。

17日上午开赛前,来自北京的本届武术节观察员朱宝珍,在市体育馆运动员进出口接受了本报记者的采访。朱宝珍说:“上一届比赛我也是以观察员的身份来到十

堰,这次我又来了,感觉十堰两年来的变化很大,会务组的组织更加有条理了。一座城市连续办两届世界性的盛会,真的是不容易。”

进场前,记者见朱宝珍在跟武当派的传人们交流心得,便询问缘由。朱宝珍说,武当派的游玄德和他是多年的朋友,年轻时,他是打八卦掌的。

对本届武术节,朱宝珍说出了自己的看法:“中国人参加的多

了,外国人更多,这意味着武术很有希望。武术走向世界并成为奥运会比赛项目,是完全有可能的。我们应该进一步挖掘传统武术。办武术节应该弘扬武术,但不能喧宾夺主,不能把比赛突出了,而忽视了养生这一点,应该把各个拳种的养生健身提到日程上来。”

朱宝珍说,现在唯一在养生方面作出贡献的拳种就是太极拳。现在的武术比赛比较多,武林大会

走上了散打的道路,并没有充分展示出各种拳法的特点。传统武术是按套路、顺序、程序进行的搏击,如果脱离了散手(自由搏击),就失去了灵魂,不懂得拳术的内涵,就打不出发力点。换句话说,只有身体受到打击,才能真正体会到武术的精髓。真正的传统武术观赏性差很多,要求有功力、能搏击,这与现代武术要求的很快速、很好看、具有观赏性有本质不同。

餐饮店改卖武当剑



■文/记者 杨建波 实习生 柴晓夏
图/记者 朱贵

本报讯 17日,武术节比赛在六堰体育馆正式拉开帷幕。精彩比赛上演的同时,场馆周边众多餐饮店也都临时改行,做起售卖武当剑、关公刀等武术器材的生意。

17日上午,记者在体育馆对面一排小店看到,店面招牌写着“汉堡小仔”、“海味美食”等字样的餐饮店,都抓住武术节商机,暂时改行做起了武术器材生意。各家店面门口摆满了关公刀、少林棍、南刀、长剑、功夫装、功夫鞋等,琳琅满目、应有尽有。

据“汉堡小仔”店老板介绍,他12日开始卖武术器材,武术节开幕当天生意最火爆,大小武术器材卖了上千件,其中功夫装和长剑最受外国运动员青睐。一把关公刀卖到300至350元,少林棍卖20至30元,功夫装的价钱在80至60元之间,长剑20至25元,选购的人还是不少。

17日—20日

人民广场每天3场文艺展演

■文/记者 何利 图/记者 张启国

本报讯 为了助兴第四届世界传统武术节,由市政府主办,市文化体育局和市旅游局联合承办的群众文艺大联欢活动,将于17日至20日在人民广场上演。

据悉,此次群众文艺大联欢活动共有12场来自各个县区的文艺演出连续上演。

首场演出由武当山旅游经济特区奉献,以武当武术为主打节目。其中精彩的玄功、绝妙的七星

阵及梅花针吊桶、身断木棍等武当武术绝技以及美轮美奂的武当乐舞等节目吸引数千名市民及中外来宾观看。

据了解,由郧西县、郧县、竹山县、丹江口市、茅箭区、张湾区等县市区组织的武当武术、郧阳凤凰灯、郧西三弦、竹山皮影等200余个具有民间特色的文艺节目,将从17日开始,每天上午9时30分至11时,下午3时至4时30分,晚上7时至8时30分在人民广场分时段举行。



昨晚,茅箭区展演了“彩船和贝壳”等节目。

我市首届旅游商品大赛昨开幕

评选结果11月公布,前10名商品将被授予“十堰市首届十大旅游商品”奖牌

■文、图/记者 何利 朱贵

本报讯 作为第九届武当国际旅游节的一大亮点,十堰市武当·太极湖杯旅游商品大赛昨日上午在人民广场隆重开幕。

据了解,本次大赛由十堰市旅游局主办,各县市区旅游局、武当山旅游发展局联合协办。共有40余家旅游商品生产经营企业、120余种旅游商品参加比赛。

据统计,此次报名参赛的企业中,有宝石类、特产类、工艺品类、武术用品类、特色食品类等多个类型,荟萃了我市旅游商品的精华,是十堰旅游商品的一次集中展示。

大赛组委会成立了评委会,

由业内知名度高、影响力强的工艺品、包装设计、质量标准、文化鉴赏等方面的7名专家,按照公开、公平、公正的原则,就展品的收藏性、实用性、观赏性、量产性等旅游商品所必需的“四性”要求,制定评比标准,对现场的展品进行打分评比。最终,湖北武当太子道茶文化有限公司、十堰神农蜂语生物科技有限公司等公司入选的20个品牌展品进入前20强。

据市旅游局工作人员介绍,进入前20强的展品接下来将进入网上评选环节,由游客和市民进行网上投票评选。评选结果将在11月公布,综合得分位居前10名的旅游商品,将被授予“十堰市首届十大旅游商品”奖牌。



市民在旅游商品展示区参观。

地方名优精品展 126个品种亮相

■记者 吴忠斌 通讯员 朱军

本报讯 昨日,记者在市体育中心地方名优精品展销会上看到,有不少国外运动员和台湾客商在展位上选购我市地方名优精品。

据悉,本次由商务局组织的十堰市地方名优精品展销会17日开始,21日结束。展销会上共有37家企业,41个展位,19大类126个品种参展。参展商品主要有香菇、木耳、粮油、水产、酒、工艺品等我市特有名优精品。

市商务局工作人员介绍,展销会吸引了不少国外运动员及外地客商选购。

武当山珍系列产品开发公司负责人告诉记者,开展两天,他们就卖出1200多件武当太极饼。丹江博奥水产有限公司首日就销售5000多元水产品。

城市·品质生活

魅力十堰 2010年秋季家装会

暨十堰市知名家装公司优秀设计作品赏析会

活动时间:2010年10月21日—22日

活动地点:财富广场

活动主题:“美丽家居人居,倡导低碳家装”

活动邀约:知名家装企业、品牌建材商



团购及咨询热线: 8111608 13317290027