



吴长海(后)和弟弟展示共同打造的龙头大铡刀。

### 自制龙头大铡刀

# 六旬兄弟携手参赛

■文/记者 杨建波 实习生 柴晓夏 图/记者 朱贲

本报讯 昨日下午的赛场上,吴长海和他的龙头大铡刀成了全场焦点。一套动作完成后,赢得观众掌声的同时,也获得了全场的最高分9.33分,没有悬念地成为这个组别的冠军。

记者采访时才知道,这位66岁的老拳师是和他64岁的弟弟一起参赛的,而那把龙头大铡刀则是兄弟俩共同合作的结晶。

这把长191厘米、宽20厘米、重约3公斤的兵器,像只倒挂的鱼,八卦图位于顶端,与龙头衔接在一起,尾部是古代钱币图案。

吴长海说,2006年看电视剧《包青天》时,受到启发,以剧中龙头铡为原型,设计出了这件兵器,将其命名为“龙头大铡刀”。

“看起来简单,但设计过程却十分艰难。”吴长海告诉记者,当初设计了十几个造型,经过几番修改加工,最终才确定下来,打造这件兵器花了1万多元。

家伙有了,怎么“操练”呢?不出5天,吴长海就设计出了一套练刀套路,后在实践中多次修改,参加第二届世界传统武术节前最终定型。当年,他带着这件兵器一亮相,便夺得了冠军。

吴长海兄弟俩是河北人,今年已是他们第三次参加武术节比

赛了,前两届都获得了金牌。吴长海告诉记者,他从20岁才开始学习武术,所以十分刻苦,进步很快。他开始学武后,弟弟吴秋玉也跟着练习起来,兄弟俩的拿手武器主要是双手剑,精通十几种北方拳术,在大赛中屡屡获奖。吴长海曾在电影《白龙剑》中饰演过老道长。

昨日,吴长海拿了冠军后,便找到坐在看台上给他加油的弟弟,分享喜悦的同时,没有忘记给弟弟鼓劲,让他准备好今天的双手剑比赛。吴秋玉说,这个冠军志在必得,因为上一届这个项目的冠军就是他,再加上两年的刻苦练习,夺冠应该不成问题。

## 上届以五虎群羊刀夺得冠军 如今又凭天罡拳技压群雄 “谢一刀”两度夺冠

■文/记者 方元 图/记者 朱贲

本报讯 两年前以一套五虎群羊刀夺得世界冠军,如今又凭借少林天罡拳技压群雄。昨日,记者采访了两届武术节冠军——来自重庆代表队的谢华山。

谢华山今年62岁,花白的关公须、银白的功夫服,让他在众多运动员中格外抢眼。谢华山介绍,自己师承王佑辅“少林门”门下,11岁开始习武,50年来从未间断。自己的成名绝技是天罡拳、五虎群羊刀,因刀法更胜拳法,被武林人士称为“谢一刀”。

谢华山的成名之战是在1972年的成都火车站。当年他受邀去四川与人比武,乘车回成都火

站途中,与一螳螂拳高手相遇。两位少侠年轻气盛,随即下了战书。客车到达成都火车站后,两人当即在广场上比武。谢华山说,15秒内,他就用一记刹脚腿将对方踢飞,对方之后还专程赴渝请教。上届武术节,谢华山以一套酣畅淋漓的五虎群羊刀夺冠,前日晚,在男子E组少林拳比赛中,他以一套浑厚圆柔的少林天罡拳再度夺金。

“我经常上网看武术节官网,还号召重庆武术界人士报名参赛,要不是名额有限,我们还有10个人要来。这次到了十堰,感觉什么都好,不管是场馆设施还是接待服务,就跟回到家一样。”谢华山真诚地说。



谢华山凭借高超的武艺两度夺冠。

中国地方都市类报纸最具品牌价值十强 影响中国最具品牌传播价值地市报

# 欢迎订阅

## 2011年度

# 十堰晚报

《十堰晚报》创刊于1985年7月1日,国内统一刊号:CN42-0024,邮发代号:38-10,日出一张,全年365天,零售每份0.3元。本报坚持“新闻立报,服务民生”的宗旨,坚持“贴近生活,服务民生”的理念,竭诚为广大读者提供权威、及时、准确的新闻信息,荣获“中国地方都市类报纸最具品牌价值十强”和“影响中国最具品牌传播价值地市报”称号。

### 一、订报赠礼(城区)

凡征订一份全年期《十堰晚报》送(送完即止)立白牌椰菜护皂粉(1.8kg)、高级水晶玻璃杯、天象伞、金号毛巾(2条)。

### 二、订报选择

1. 电话预订,派工上门服务订;
2. 直接到十堰晚报发行中心办理;
3. 县(市)订户可通过当地邮局办理。

## 引领生活 传播文明

全市统一征订价格:228元/份

### 友好提示:

请读者朋友在征订时注意征订点(十堰晚报发行中心)提供的征订单,征订时请交回征订单,以便发行中心及时统计。



订报地址:十堰市人民中路58号(十堰日报社院内十堰晚报发行中心)

订报热线:8652063 8205682

联系人:董女士

新闻早知道 还得看晚报