提前享受节能惠民政策

购旗云获3000元补贴+2000元大礼包

据悉，目前全国奇瑞4S店均开展“提前享受国家节能惠民政策 购旗云获3000元补贴+2000元大礼包”活动。此次活动最高价值5000元，是旗云品牌上市以来的一记重拳。同时，旗云1“全家赏车会，快乐世博游”活动正在火爆进行中。

纵观整个车市，此次活动走在了很多汽车厂商前列，突显出奇瑞公司将旗云品牌打造成“值得信赖的大众化汽车品牌，为消费者提供可以轻松拥有、值得信赖的汽车产品”的品牌愿景。

旗云品牌分别在A0、A、A+级市场共同出击，以其强大的产品力树立了“空间、节能、性价比”三大价值新标杆。

“空间标杆”：旗云1定位于A0级高品质车市场，是同级市场中少有的大空间、配备ABS的三厢车型，其突出的特点是超大容积的行李箱和21处人性化储物空间，被誉为小车“空间之王”。

“节油标杆”：旗云2立足于A级车市，采用了和捷达一样的底盘，搭载ACTECO 1.5L十佳发动机，百公里综合油耗不超过6.5L，皮实耐用。在旗云节油赛上，曾创下了百公里油耗仅3.34L的节油佳绩，堪称“经典节能家轿”。

“性价比标杆”：旗云3是5—6万元区间里空间最大的中级家轿，配备双气囊、皮座椅、多连杆独立后悬、ABS+EBD、CAN-BUS总线控制系统，在同级车中性价比最高，不愧其“超值中级家轿”的美名。

旗云品牌各款产品本身优势突出，再加上此次的大幅促销，性价比高涨，同级别对手无不望其项背，给冷清的车市注入新的活力，引领车市新一轮的促销活动来袭。

奇瑞汽车十堰贸联店
咨询热线：0719—8208000
地址：人民南路48号

李尚容

帕萨特“PASSAT”的历史

帕萨特“PASSAT”，原本是一股季风的名字，它每年都从大西洋南部吹向赤道方向。它又是一款车的名字，诞生于德国，历经6代；风行于中国，长盛不衰。

第一代

帕萨特的家族史并不长，算起来不过三十几年，却历经了6代。有人说，帕萨特的历史就是一部勇者的历史，是一部关于改进、关于创新的历史。1974年，第一代帕萨特——PASSAT B1诞生，大众汽车从此放弃了风冷式发动机后轮驱动的传统。

第二代

1978年，大众汽车开发出了代号为PASSAT B2的第二代车型。这是一款发动机纵向前置的高级中档轿车，是PASSAT历史上产量最大、持续生产时间最长的一代。该品牌的旅行车现已成为德国家庭轿车的化身。

1980年，首次发布三厢PASSAT。

1982年，该车型进入北美市场，取名为SANTANA。同年，美国PASSAT桑塔纳开始在中国组装。

1985年，巴西大众自主研发PASSAT B2改进型或PASSAT B2.5。其后，中国依照1985年款展开国产化B2的生产。

1988年，车身、总装、变速箱的生产设备从德国陆续移到中国。与此同时，B2还在比利时、巴西、尼日利亚生产。巴西大众自主设计了SANTANA的改进版，其平台仍基于PASSAT B2，即后来与中国联合生产的ANTANA 2000车型。1978—1988的10年间，共生产超过500万辆PASSAT B2。

第三代

1988年，在推出PASSAT B2很短的时间内德国大众设计定型了第三代PASSAT B3。采用了高尔夫车的新技术，前轮驱动，发动机横置。其中，排量为2.8L的顶级型号，最高时速达225公里。B3车型在国内并不少见，但是辨识度很低，大多数人都不知道其是大众的哪一款车型。

第四代

1994年，推出了PASSAT B4主打B级车市场，较B3没有大的改进，于是在1996年秋就匆匆让位于PASSAT B5，是PASSAT历史上最差的一代。

第五代

1996年，德国大众投产设计了第五代旗舰车型——PASSAT B5，将中级轿车的驾驶提高到了前所未有的新高度。修长优雅而富有动感的车身曲线，配合0.28的至小风阻系数，堪与世界领先车型相媲美。

PASSAT B5被多国车界评为“最优秀中级轿车”，连续多年蝉连德国权威汽车杂志“auto motor and sport最佳好车”、英国《What Car杂志》“最佳家庭房车”，北美“整体品质奖”及被美国《消费者报道》评为“美国最安全的家庭房车”，在上市不到两年的时间里，就以50万的销量在欧洲中级轿车市场稳稳立足。

李尚容

不只是新车效应

探秘新五菱之光上市背后

今年年初，微车领先企业上汽通用五菱推出一款重磅炸弹，“常青树”五菱之光的换代产品新五菱之光上市无疑让微客市场再次提振信心，上市两个月以来，新五菱之光也已成功在众多微客消费者心中占据了一席之地。上市即成为市场新宠，除开新车效应之外，还有什么在支撑新五菱之光持续领跑微客市场呢？

首先在产品上，上汽通用五菱始终有自己的准星，坚持“为客户创造价值”的理念不动摇。新五菱之光是上汽通用五菱在深入研究用户使用需求的基础上，针对中端微客市场推出的一款全面换代产品。新五菱之光在设计阶段即引入了感知质量的理念，外观设计更加大气美观，驾驶员座椅、驾驶室储物空间等细节之处也得到了提升，仅驾驶员周围的储物空间就增加到了12处。同时，新五菱之光在空间、承载、节油、安全等方面的性能也大大提升。上汽通用五菱N平台总工程师韦勇介绍，新五菱之光的内部空间增大了0.5m³，承载能力更强，B系列发动机也比相同排量的微车发动机油耗更低，有效降低了用户的使用成本。

另外，“汽车下乡”政策在这两年中给了微客厂商一剂重磅“强心剂”，也给微客市场带来巨大提振，而微客厂家要抓住机遇，也必须推出适销对路的产品。作为国内微客主力军的上汽通用五菱，除了宣布在2010年上市五菱之光6款车型外，还持续进行产品升级。在延续了五菱微车皮实耐用优势的同时，综合超过230万用户的实际体验，新五菱之光通过1095处的优化设计，大大提升了感知质量和整车性能，树立了“好看又好用”的微客价值标杆。

李尚容