

# 我们是中国空调行业的技术领导者

## ——专访美的十堰制冷销售公司总经理宋迎彬

为何说只有不断创新,不断提升科技能力才能领跑市场?

创新科技的缺失一直是国内家电业的“软肋”,它造成的直接后果有二:一是利润大量流失,二是产品同质化严重,更有人将其看作是家电业低水平价格战屡禁不止的“罪魁祸首”。

尖端技术不等于创新科技。美的空调认为,判断企业是否具有强大科技创新能力有3个标准:第一,必须为市场所认可,能够提供进入相关潜在市场的机会;第二,必须能够提高效率或降低成本,创造新的价值,为消费者带来特别利益;第三,必须是竞争对手难以模仿、竞争优势可以持续的。美的空调通过内敛而又稳健的持续创新,始终走在行业最前沿,以5大变频核心技术全面引领空调行业技术升级发展,不断推动中国制造业升级。

作为空调行业创新科技战略的倡导者,请问家电企业该如何去拥有高科技?

家电企业解决创新科技的方式,概括起来大体有3种方式:一、模仿利用策略,通过购买引进;二、跟随革新策略,边引进、边开发,甩掉技术风险;三、先导创新策略,坚持开发自主知识产权。

美的根据不同的发展阶段,采取了不同的优化策略:1992年—2003年,美的采取模仿利用策略,积累变频技术经验;2004—2008年,美的采取跟随革新策略,牵手“变频鼻祖”东芝开利公司,站在开拓者的肩膀上,集中力量突破,走“跳蛙式”发展路径,跳过交流变频、方波120度变频等技术等级,



直接开发最核心技术产品——正弦波180直流变频,青出于蓝而胜于蓝,在对电器节能要求最为严格、世界变频空调的发源地日本深受肯定,美的直流变频空调连续3年获得节能大奖;2008年以来,美的实施一体化创新策略,在集成创新的基础上进行自主知识产权的创新,引领中国变频走向世界。

美的在变频方面积累了哪些核心技术?

美的空调拥有强大科技创新实力,通过掌握5大核心技术,牢牢占据行业制高点,成就了行业王者的地位。美的变频5大核心技术为:美的高效变频压缩机、超变频运转控制技术、三管制直流变频多联机热回收技术、变频离心机制热技术、“变频双剑”空调热水二合一技术,这5大技术全面引领了我国空调行业技术升级发展,不断推动中国制

造业升级。

美的变频空调在超变频运行上已经达到最高水准的1-130赫兹范围,核心支撑技术就是国内首家企业掌握的“1赫兹低温预热技术”,可令压缩机在冬季气候恶劣的时候,启动制热前处于最佳的待工作状态,提高制热能力,而且对压缩机有保护作用,提高使用寿命。据专家透露,此前只有日本本土的产品有这种变频低温预热技术,美的是目前为止唯一掌握此技术的国内企业。

在关键的变频压缩机方面,由广东美的集团控股的广东美芝公司自主研发的双转子直流变频压缩机,为变频空调在业内的加速普及发挥了不可忽视的作用。放眼整个中国空调业,真正实现了变频压缩机、电机、整机一体化匹配的企业,拥有了变频战略供应链的企业,仅有美的做到行业的“唯一”与“第一”。

美的如何建立变频空调领域的核心竞争优势?

2004年以来,中国空调业在经历了从产量到质量,从价格到渠道的竞争之后,开始回归空调技术本质——高效节能技术。各空调企业围绕节能与环保两大主题,围绕节能、静音、健康、时尚四大消费热点展开竞争。

美的空调审时度势,抓住有利时机,提前进行前瞻性的战略布局,取道东芝开利获得变频技术。2004年6月3日,美的、东芝开利在北京正式签订合作总协议:美的与东芝开利共同投资3亿元,在顺德建一个年产300万台压缩机的生产基地,美的控股60%;东芝开利持股40%。

在此期间,美的空调引入了东芝工厂先进的制造管理模式和6个西格玛品质控制系统、与日本东芝、美国IR公司共建品质检测实验室群;建立空调博士后工作站,吸纳了中、日、韩等国60多位博士、200多名制冷技术专家;通过以变频压缩机为龙头,带动关键配套件发展,通过引进、消化、吸收和技术革新构建了完整的变频产业链,由此奠定了美的在变频技术领域6大优势:

- 一是充分掌握了变频技术与消费需求产业的趋势;
- 二是锁定了变频技术创新的进度,并掌握了最佳的进入市场时机;
- 三是预先培养了变频核心能力,培养了大批变频技术人员;
- 四是建立了技术创新体系,组建了技术委员会、技术开发中心和技术开发部、科研试制小组等多层次技术创新组织,充分授权,与采

购、生产制造体系互相配合;

五是以富有效率的方式整合了相关资源,缩短了研发时间,获取了核心技术;

六是通过5年技术沉淀,特别是在变频压缩机、变频控制技术、系统匹配方面,获得了绝对话语权。

美的成就变频王者的道路上,创新扮演了什么样的角色?

可以说,没有创新就没有美的空调,创新与科技是美的空调市场成长的源动力!从技术管理的角度看,美的强调“体系创新”:即以目标为导向,以顾客满意为原则,美的由此重新界定了销售人员的职能,销售人员不仅仅是把已有的产品卖出去,而且还要将未知的市场需求信息带回来,推动研发部门进步。

当下的变频空调竞争不再是流于表面的价格竞争与概念炒作,而是采购供应链、研发技术链、渠道价值链、品质服务链等多方面的综合较量。美的是不会参与任何“概念之争”,而将始终如一专注于一体化创新的体系建设,这就是美的研发“静水深流”的变频哲学:一洞察消费者;二集成创新,突破瓶颈;三体系创新,速度制胜。这就是美的变频空调夺得王者宝座的秘密所在。

就在日前,权威调研机构中怡康时代市场研究有限公司发布2010年5月变频空调市场监测报告,美的变频空调以31.8%的市场占有率稳居行业第一,并一举囊括了10大畅销变频空调型号中的4个席位。

敬请关注美的变频空调,为您带来清凉一夏!请速到各大卖场及美的专卖店咨询抢购!

**特别提示:人商六堰超市仍在原地正常营业!**

2010年7月17日至7月25日

**人商超市** 人商顺家岗超市8周年庆典

**狂折狂送** 引爆全场

**6.5折** 家纺内衣类

**7折** 夏季床上用品

**8.8折** 全场商品

**购物狂送** 满40元送4元,满80元送8元,满98元送9.8元

**生日同庆** 凡7月23日出生顾客凭身份证可免费获赠生日礼物一份

**精彩世博游** 2010年7月17日-28日,凡在人商超市一次性购物满80元,送世博一日游或西安2日游,名额有限,送完即止

长寿香米	黑木耳	半片鸭	4L五洲大豆油	乳霸牌门内月桂香粉	2000g香田蜂蜜	400ml海飞丝洗发水	140gx11维他麦片经典罐装
1.69	33.50	3.78	29.90	49.90	18.90	31.90	17.90